

叶国栋等◎著



登高观股海

DENG GAO GUAN GU HAI

改变您的投资命运

广东人民出版社



序

本书独树一帜，从政策、资金、经济、股市运行规律方面探讨中国股市的发展变化，帮助大家抓住股市之中的机会。

本书讲明了经济和股市之间的关系并不具有一致性，投资者要按照不同经济时期的股市特点、兴衰交替、周期变化去把握市场的高点和低点。

本书着重分析了股市里的资金，提出自己对市场的看法，认为牛市熊市决定于市场的资金。不同资金时期，市场炒作的重点不一样，把握市场的变化规律，可以提高投资者的赢利水平。每一年资金都是有规律的流进流出，市场都是有规律的波动，把握波段行情意义重大。

本书认为股市的波动与政策有关，为投资者如何判断政策顶、政策底，如何根据上市公司与产业政策的关系发掘市场的热点提供了方法和依据。

本书认为股市是一场群众运动，对市场主力如何引导市场的发展进行了分析，对每一个投资者的投资都有参考意义。

本书对市场的研究是全面的，个股的行情是放在整个市场上思考的，对于抓住市场的领涨板块就能获利，是确实可行的，具有实际操作意义，比技术分析更有实际效果。

本书对市场的思考方法，是从全局，到行业，再落实到个股，容易寻找到市场上的黑马。

本书认为股市一年的行情好不好，关键在于春季行情，很有投资参考价值。

本书为投资者解答了市场上似是而非的问题，对于“经济增长，股市一定上涨”“根据市盈率、财务指标来投资”的一些言论并不是绝对的，提出在中国投资股市，一定要把国家的利益放在首位考虑，才能抓住股票市场的重点要点。

本书与其他股票书籍不同的地方是，用道理分析股市，指导投资者进行投资，看起来不是直截了当、简单易懂，但符合中国老祖宗的道理，曲是直，远是近。股市上精通技术分析的投资者又有几个人能在股市之中赢利？有关技术分析的书籍尽是事后诸葛亮，而本书起到的是对市场预期的作用，预测股市未来的发展，是事前诸葛亮。这本书，对投资者的指导，看似很远，反而是最近的，比所有的技术分析更有意义。

本书不仅让你了解中国股市的过去、现在和将来，还让你对股市有正确的认识。股市的周期性规律，不仅股票投资者需要，基金投资者、股指期货投资者也需要。股市投资不是长期投资，而是周期性投资，通过本书的学习，可以提高把握股市进出的时机。

作为一个股票、基金和股指期货投资者，在闲余的时光中，不妨阅读一下书中的观点和看法，相信一定会对你的投资有所帮助，有所启发。

叶国栋

2011.10

前言

有了资本主义，就有了股市的萌芽，股市至今已绵延了四百多年，可以说是历史悠久，其对科学技术的进步、社会财富的快速增长有着极大的贡献，促进了人类社会快速发展。股市历经风雨，跌宕起伏，使人梦魂萦绕难以忘怀，有过辉煌，有过悲伤。多少年过去了，并没有阻挡住投资者进入股市的步伐。随着社会的发展，投资的人数越来越多，股票市场规模越来越大，股市也越来越兴旺。当大西洋岸边的股市来到中国，中国也曾掀起了旋风，股市中的利益，涉及千家万户，以及千千万万的民众，至今，投资者的数量已是数以亿来计算。在股市之中，大家都奔着投资而来，大家都奔着发财而来，有人成功了，有人失败了，波澜起伏的股市，演绎着兴衰荣辱的规律，讲述着投资人悲欢离合的故事。

身在股市，投资者都在为寻求发财的方法煞费苦心，专研股市的技术面分析和基本面分析，但身处股市，你又有没有认真思考过股市背后的事情，了解股市究竟是个啥？其实，股市背后国家和社会经济的发展变化，以及股市自身的运行规律，才是决定我们投资能不能发财的重要因素。投资股市，也许需要我们站在股市的边缘看股市的涨跌，才是我们投资的成功之道。

股市涉及面很广，牵涉到了社会的方方面面，可以说是深不可测，本人在股市厮混了十多年，积累了一些股市的认识，可能对投资者投资股市有所帮助。本书分成九篇，分别介绍股市不同方面的体会。

在现状篇中，主要讲述了中国股市投资长期收益率低于CPI的增长，甚至低于银行的存款利率，不能分享中国经济的高速增长；在市场之中，以市盈率等财务指标方法来选择股票是错误的；股市和政策、经济的互动；在中国股市之中，成功的投资者不是长期投资，也不是盲目投资，只能是趋势投资或选择成长性股票的投资。

在市场特性篇中，主要讲述了股票市场的特点，中国股市没有长期、稳定的资金进入，股市必定是投机的市场。股票的涨跌与资金进场有关，资金进，即股市兴，资金退，即股市衰；资金的进出与国家的股市调控政策、股市融资政策、宏观金融政策以及产业政策有关，形成中国股市上有政策顶、下有政策市的普遍规律。

在热点篇中，讲述了主力机构对市场的炒作，不是凭空想象，股市起到对社会资源再分配的作用，必定是按照国家的产业政策来运作，达到股市为国家重点发展行业提供资金，推动社会资源向该行业集中的目的。主力资金的流向一定是要从国家利益出发，抓住当前社会发展的主要矛盾进行炒作。对于一个有智慧的投资者，要在国家的方针政策、社会的发展方向之中，寻找自己的投资机会。

在操纵之道篇中，讲述了股市主力为达到高抛低吸的目的，制定炒作策略，包括了炒作的策划思想，以点带面，万事先人一步等，以及股市上的舆论战、心理战。

在周期规律篇中，讲述了股市随着经济周期循环的规律，中国股市分为两大趋势，四个时期，各个时期固有特点，每一年股市运行的规律，以及牛市熊市之中每一年的不同。同时，分析了市场各个时期顶底，波段行业，热点联动的特点，以及对一年市场行情好坏的判断。

在市场定律篇中，讲述了股票现象和社会生活的关系，分析了股市之中为什么有比价效应、短板效应、递减效应以及盛极而衰，否极泰来等普遍定律。

在市场感悟篇中，总结了中国股市中特有的现象，包括中美股市的影响以及走势分析，如何把握政策变化的动向，在盘面之中如何寻找到好股票，如何判断是否是好股票，在我国为什么可以投资ST股票，以及上市公司业绩公告与个股是不是会被炒作的关系等。

在市场研究篇中，讲述了股票投资要依靠自身的能力，需要市场的经验，摸索独特的投资方法，每一个成功的投资者要从每天的小事做起，运用知识对市场进行思考、判断。

在预测篇中，站在现阶段，展望未来对市场有重大影响的因素，预测未来五年市场行情，提出股市要经历低迷，才会有一次大的机遇，是投资者赢得财富的好机会，并且分析了未来市场的热点。

本书以掌握到的事实，讲述了股市之中各种现象之间的关系，以及股市之中的各个环节，运用平实的道理进行分析，提出在股市投资中要以把握股市整体的走势为前提，再进行个股的基本面分析和技术面分析，股市的投资主要是市场的系统性风险，希望为投资者寻找到更有效的投资决策方法。

叶国栋

2011.10

Contents 目录

第一章 现状篇

- 一、股市长期盈利低于CPI的增长 /2
- 二、投资不能看市盈率 /4
- 三、股市与政策的互动 /7
- 四、股市与经济的互动 /9
- 五、投资者的赢利三策略 /10
- 六、股市的炒作规律 /12

第二章 市场特性篇

- 一、投机市场 /16
- 二、资金市场 /21
- 三、政策市场 /25
- 四、融资市场 /36
- 五、国家操纵的市场 /40
- 六、服务政治经济的市场 /42

第三章 热点篇

- 一、热点浅析 /46
- 二、国家利益 /48
- 三、国家的方针政策 /50
- 四、社会发展的方向 /52
- 五、通货膨胀 /54

第四章 操纵之道篇

- 一、操纵的三个层面 /60
- 二、谋 略 /64
- 三、谋 势 /65
- 四、谋 阵 /68
- 五、谋 形 /70
- 六、谋 时 /72
- 七、创 新 /73
- 八、心 理 战 /76
- 九、经济周期性与操纵 /78
- 十、战胜市场的手段 /80

第五章 周期规律篇

- 一、循环规律 /84
- 二、平常市、牛市和熊市的形成和转换 /88
- 三、各个时期顶部和底部的特点 /90
- 四、波段性行情的特点 /94
- 五、股价的常见阻力位和支撑位 /96
- 六、热点的联动和轮动 /97
- 七、牛市熊股与熊市牛股 /98

第六章 市场定律篇

- 一、股市的纵向比价效应 /100
- 二、股市的横向比价效应 /102
- 三、股市里的短板效应 /104
- 四、炒作的递减效应 /105
- 五、盛极而衰、否极泰来是股市的普遍定律 /107

第七章 市场感悟篇

- 一、中美股市影响与走势 /110
- 二、把握政策的动向 /112
- 三、不能以业绩作为炒作依据 /115
- 四、炒作的风格 /117
- 五、黑马的成因 /120
- 六、业绩公告与炒作潜规则 /122
- 七、ST股票的投资 /124
- 八、选股的思路 /128

第八章 市场研究篇

- 一、赢的智慧 /132
- 二、散户的优势 /135
- 三、投资笔记 /138
- 四、投资日记 /145
- 五、投资简记 /152
- 六、股票的研究 /154
- 七、盘面的研究 /160
- 八、上市公司报告的研究 /163

第九章 预测篇

- 股市5年预测 /166

第一章

现状篇

有人说股市是经济的晴雨表，投资股市可以享受经济的高速增长。股市是这么一回事吗？回顾中国股市走过的二十年风风雨雨的历程，给投资者是一个失望的回答。

二十年中国股市的大发展，股市的规模在不断地增加，但投资整体的收益却不及在银行的利率，投资者在市场上并没有得到任何的好处，使人不得不深思股票市场的实质，股票市场与经济无关，股票市场又和什么有关？

当知道股市就是为国家的利益服务，并且每个投资者都是微不足道的，也许是你投资的最大进步。在投资的时候你首先要考虑的是国家的利益所在，也许是你投资成功的关键。

许多人把股市看作是投资市场，那他是完全看错了，如果他的思想不对，那么他的投资行动是正确的可能性很小，在市场上成功的机会是微乎其微。

许多人把股市看作是赌场，把技术分析当作唯一战胜市场的手段，那他的看法有些偏颇，因为市场是人为操纵的市场，市场上的真真假假，又岂是你能分辨物，只掌握技术手段就能成功吗？把技术分析学得越娴熟，越是回到股市的原点。

认清市场的本来面目。了解市场的社会性，股市只是社会发展的手段，抓住市场的大方向，笑看市场的短期涨跌，也许是赢得市场的唯一机会。

一、股市长期盈利低于CPI的增长

翻看有关的数据，对投资者来说是触目惊心，当中国每年的GDP以9%以上的水平增长，每年的通胀也达到3%以上，而中国的股市在经济不断向好的时候，却出现了负增长。比如，2010年，中国经济在全球高速增长，达到10%以上，而中国的股市却是15%的负增长，是全球最差的股市之一。同时，中国的通胀在3%以上，投资者的财富被无情地剥夺了。

如果中国股市这种现象是短期的现象，也是情有可原的。回顾中国经济高速成长的20多年，中国的股市作为中国经济的晴雨表，应当至少赶上GDP的增长。但是，根据有关的资料表明，中国经济和中国股市并不是一回事，更使投资者痛苦的是，20年来，中国经济GDP平均增长在10%以上，中国的通胀平均增长在3%以上，中国的房地产价格每年平均涨幅在10%以上，中国的猪肉价格每年平均涨幅在10%以上，而中国的股市每年平均增长却只有1.8%，除去印花税、交易手续费和红利税以外，投资者的收益可以说是为零。

中国股市，最让投资者困惑的是，都说股市是经济的晴雨表，中国经济高速增长，中国股市也应当高速增长，但中国股市20多年来，一直低于GDP的增长，更低于CPI的增长，还不及银行的存款利息，为什么？

对美国50年股市研究的资料表明，长期投资美国股市的收益率要跑赢美国的经济增长速度以及国债的收益率。美国经济的年平均增长速度是4%~5%，美国国债的年平均收益在4%~6%，而长期的美国股市年平均收益率达到15%~16%。长期投资美国股市的收益要远远高于其他的投资，还跑赢了通胀。股市体现了美国经济强劲的增长，投资者分享经济发展的成果，是经济的晴雨表，在所有投资当中最佳的选择。

人家的股市能成为经济的晴雨表，为什么中国的股市却不能成为中国经济的晴雨表？

思考中国的股市有以下原因：

(1) 中国股市只是一个企业融资的工具。中国股市20多年来，上市公司

的数量和股票市场的流通市值成为世界第二，仅次于美国的流通市值，用行政的方式方法走完了其他国家上百年的发展史。但市场的快速发展并没有兼顾投资者的利益，这是中国市场的弊端。

（2）中国经济处于发展阶段，企业大多缺乏诚信，上市的目的就是圈钱，还没有考虑到要给投资者回报。比如海普瑞，2010年上市发行的价格是148元，而上市以后就业绩下滑，股价一度跌到60元左右。中国股市制造了一批富翁，出现财富几十倍的增长，但广大的投资者不是享受者，而是献血者。

（3）中国股市是一个资金市场，也就是一个投机市场。有资金进来股市就会涨，没有资金进来股市就会跌，股市的涨跌取决于股市流进的资金大于还是小于市场需求的资金。

（4）中国股市在政策上不能明确上市公司一定要分红，以及分红的比例，加上上市公司习惯圈钱，普遍没有意愿分红，投资者不可能分享上市公司的发展以及中国经济的增长，投资者只能进行投机获利，这也是投资者无奈的选择。

中国股市的问题应当是政策的问题，主要是重上市公司的融资，重股票市场的规模，轻投资者的回报。为什么美国的股市会走好，主要是美国每人每个家庭的财富都在股市之中，包括社保基金、私人养老金等，股市与每个人休戚相关。并且，美国的经济要靠消费拉动，如果股市下跌，个人的财富缩水，对经济的增长很不利。股市反映了美国的经济问题，股市涨即经济好，股市跌即经济差，每一届美国政府都要维护股市的上涨。

中国股市要成为中国经济的晴雨表，必定是国家政策发生大转变。

二、投资不能看市盈率

中国的投资者受到的教育要以市盈率来选择股票，市盈率越低投资的回报就越高。但事实是这样吗？

在股市之中，股票有几千只，每一只股票的市盈率都不同，股价也是千差万别。一般是流通盘小的个股，一般市盈率高，成长性好，又有扩股的题材，股票容易上涨。流通盘大的个股，一般市盈率低，成长性差，并且每年的分红有限，一般不具有高送配的能力，并且股票的上涨需要大量的资金推动，上涨的空间有限，只有在资金充沛，大牛市之中才有行情。

股市之中，普遍的现象是有成长性的个股市盈率高得离谱，股价也高得离谱，而且还不断上扬，而低市盈率的个股，趴在那里一动都不动。还有重组的个股，几年亏损，大多数都是资不抵债，也无法用市盈率来衡量，但一旦重组成功，就成为市场上的黑马股。市场是鲜活的，如果用市盈率来衡量市场，就不免犯了教条主义的错误，面对千变万化的市场，摸索出个人投资的方法、个人的选股方法，才能赢在市场。

当股价很低的时候，公司的业绩很差，当股价炒高以后，公司的业绩在短短的时间内出现难以想象的增长，三爱富就是明显的例子。公司在2007年的业绩是每股0.27元，2008年每股亏损0.2元，2009年每股赢利0.05元，2010年每股赢利0.13元，而2011年上半年，业绩就达到每股1.4元，对于市场来说，业绩是真实的吗？股价从6元多上升到40元，市盈率低是出货的手段，还是主力的先知先觉？市场能以市盈率来投资吗？而许多实际情况是，主力大肆炒作以后，做低市盈率吸引散户来托市。

投资者发现，低市盈率的公司，要不就是公司内部的矛盾重重，没有了发展的前景，要不就是公司基本面出现重大变化，或行业的基本面出现重大变化，由好变坏，买入该股以后一直涨不起来。在股市的现实中，迷恋市盈率的投资者并不是一个成熟的投资者。最让大家难忘的是四川长虹，该股股价什么时候见的顶，就在业绩最好的时候，就在被吹成成长性最好的时候，然后在舆论大肆宣传下，主力把筹码给了散户，股价开始一路下滑，从30

元、40元一直跌到3元、4元。听了宣传以后买入的投资者，市场经历了一轮大熊市，十多年以后还不能解套。还有，海普瑞，被包装成高科技企业，每年以100%以上的速度增长，以148元的高发行价还不算高，上市以后，相信了这些宣传买入的投资者，都成为套牢一族。

经济是周期性变化，公司的业绩也是周期性变化，一只股票只有在企业繁荣时期赢利最好，市盈率最低，在经济萧条时期企业市盈率最高，甚至出现亏损。当市盈率最低时期，是经济周期的顶峰，股价最高的时期。当市盈率最高，或无法用市盈率去评价股票的时候，是股价的最低时期，也是投资者最佳的买入时期。拿市盈率来说事，推荐股票，实质上有点误导和愚弄投资者，让投资者在高位接，低位抛。

观察股市的演绎，具有规律的是齐涨共跌的特点。牛市，有股票涨了以后，大多数股票跟着涨，熊市，有股票大跌以后，大多数股票跟着下跌。一个个股有表现，会带动整个板块的表现，也会带动相关个股有表现。如果一个个股出现大跌，其会影响整个板块的表现，引发整个市场的大跌。市场的风险是系统性的风险，不可能一只股好而所有的股不好，一只股表现不好而其他股表现好。

观察股市的演绎，具有规律的是每个时期都有不同个股和板块有表现。上半年，市场追捧业绩增长，高送配的个股，下半年，市场炒作大盘股和重组的个股。煤炭股的炒作一般在6月和10月，旅游股的炒作一般在春节前、5月长假以及10月国庆长假等节日时间段。当国家推出新能源规划，相关的股票不管是亏损的还是微利的，都会大涨；当国家推出汽车行业的“十二五”规划，汽车板块都会往上涨，不管是市盈率是十倍还是上百上千倍。系统性的机会和风险比市盈率更重要。整个市场表现为日夜之间转换，一年之中春夏秋冬的变化。春有桃花开，秋有菊花来，进行着热点的切换。

中国股市之中最赚钱的股票，并不是业绩稳步增长的股票，而是一些没有人敢碰的亏损股，这些根本无法用市盈率来衡量。如现在的中国船舶原来是沪东重机，因连年亏损被ST，通过重组，变成中国船舶，股价翻了60多倍。广晟有色，原是兴业聚酯，一家负资产的企业，要被退市，每股跌到1.5元，重组以后股价涨到100元左右。三安光电，原来是ST天颐股份公司，公司资不抵债，破产重整后成为新光能LED公司的三安光电，股价上涨50多倍。市场的财富效应在于重组以后，行业的转换，业绩的提高，和市盈率没有关

系。在股市之中，股价的变化就像是乐极生悲、否极泰来的人生规律，命运有点琢磨不透。

股票市场是智力、资金、消息、天道和人性博弈的市场，难以用简单的市盈率作为买卖股票的依据和标准。

三、股市与政策的互动

中国股市的发展方向取决于政府对股市的态度，股市与政策紧紧相连，并且密切互动。

对于中国股市，当前和今后一段发展时期，最重要的是股市的资金问题。资金能不能进入市场，就在于国家的决策。

如果把股市看作是一个池子，放入股市的水大于流出去的水，股票市场就会上涨，反之，股票市场就会下跌。决定放水的龙头在国家的手中，股市好坏的决定权在国家的手中。

中国市场上货币流通量比较大，但不一定能流进股市之中。中国货币市场的资金和资金市场的资金是分割的，要打开两者之间的通道，需要政策的放开。但从现在的政策趋势来看，在未来的几年，货币市场和资金市场互通的可能性不大。

还有中国股市是一个封闭的市场，不完全对外开放，国外的投资者只能通过QFII，实现在中国的投资，其投资的额度数量和额度是有限的。现在人民币在不断升值，也是吸引资金进入中国股市的好时机。如果，股市完全开放的话，中国股市的资金会有一个质变。但从现在来看，人民币对外自由兑换还有一个漫长的道路，短期内也不可能实现全世界都能投资中国市场，这样，几年内打开国门，成为全球投资市场的可能性几乎为零。

中国股市历史上的走牛都与政府推动资金进股市有关，第一次是国家政策推动国企资金进股市，第二次是国家政策推动基金行业的大发展。现在，在整个股市流通市值大扩容以后，政府为了支持实体经济的发展，不停在股市之中融资，市场在资金捉襟见肘的情况下，要走出大幅上扬的行情十分困难。可以确定，近期中国股市没有牛市的可能。

从现在的市场发展来看，国家要发展中小企业增加社会就业机会，推出创业板为未来经济发展打基础，其战略任务也基本可以实施，基本上没有改观股市现状的思想以及行动，这样，中国股市还将在当前的格局之下运行。在一段时期内，中国股市可能会出现资金短缺，考虑到股市的大融资和消

耗，走势并不乐观。在多种走势的思考之中，可能性最大的是，中国股市会在一个区间内波动，头部不断降低，底部也不断降低。对市场主力来说，接下来是一段难熬的日子，要考虑如何在这样的市场之中艰难生存下去，并能够获得一定的利润。市场的低迷，对广大散户也是一个心理和精神上的考验。

现在的市场投资主力，主要是公募基金、保险资金、社保基金和私募基金等。分析现状，市场实力最强大的是公募基金，但现在，公募基金的规模在不断缩小，对市场的操纵越来越弱，也越来越力不从心。保险资金实施灵活的波段操作，对市场进行波段性操作，高抛低吸，实现自己的赢利目标。社保基金，是股市的风向标，反映政策的动向，不可能是市场的主要力量。私募基金的资金实力也是有限，以操作个股为主，对整个市场的影响不大。

随着中国社会经济发展进入现代化的后半段，经济增长的速度也在下降之中，推动股市上扬的动力也在下降，中国股市的发展面临着两条道路：一条是有如20世纪90年代以后的日本股市，不断走下坡路，从现在的发展趋势来看，如果没有政策上的变化，可能逃不了这样的厄运；另一条是美国的模式，认识到市场的不足，实践股市和经济的良性互动，走一条推动股市缓慢上涨的道路。

四、股市与经济的互动

虽然中国股市和中国经济形影相随，但股市和实体经济的运行并不一致，股市以经济政策为炒作内容，股市预示着经济的发展方向。

股市反应的是一个国家政策的动向，包括经济政策的发展方向，是对经济的一种未来预期，他的运行和实体经济并不一致，中国股市和中国实体经济有点像太阳和月亮，两者总是错位运行。总结中国股市于实体经济，有以下特点：在中国经济的高峰期，中国股市才有可能走牛；在中国经济的萧条时期，中国的股市才有可能走牛。在中国经济的复苏时期，中国股市要大量的融资，为实体经济服务，市场资金不断流出，基本上都是股指不断下滑的过程。在中国经济繁荣的高峰期和经济衰退时期，都会出现股市的暴跌。

在中国的经济发展历史上，中国股市与中国经济的表现是不一致的。1996—2000年，在中国经济最困难的时期，中国的股市表现最好。2000—2005年，中国经济在高速发展时期，中国股市却是低迷不振。只有2005—2007年，中国股市和中国经济是一起上涨的。2008年，整个世界都受到经济危机的冲击，中国经济也受到了极大的影响，出现股市暴跌的现象。2009年，世界经济在萧条之中，中国经济在保增长时期，中国股市出现强烈的反弹行情。2010—2011年，中国经济高速增长，中国股市却是一片低迷，融资、通货膨胀，致使股市失去上涨的动力。

股市的炒作反映了经济的发展方向。在经济萧条时期，国家扩大基础建设项目，市场炒作基建相关的题材。作为经济发展的方向，新能源的发展被国家高度重视，市场选择与新能源有关的板块进行炒作，锂电池、太阳能、风能、核能等都成为市场的热点。

用经济的数据来判断中国股市的发展，没有考虑到股市的复杂性，投资方向不正确，投资的成功性很小。建立在经济基础上的投资方法和投资理论都是无本之源，在投资上具有欺骗性，会诱使投资者陷入投资的迷途。

五、投资者的赢利三策略

在股市中，每个投资者都有赢的机会，理论上每次赢的机会都有50%，但什么在总体上投资者输多赢少？主要原因是，市场机构太狡猾，投资者学艺不精，或者被舆论所误导，在投资之中没有分析好形势，把握住股市的运行规律，成为市场之中的失败者。

总结所有在股市中赢利的方法有以下几点：①依靠上市公司每年的分红，慢慢收回投资成本而赢利；②依靠在股市上高抛低吸，不断赚取差价而赢利；③依靠上市公司玩投资者和上市公司两赢的数字游戏，做大做强而赢利。

依靠上市公司每年的分红，在股市之中最不靠谱，没有一家上市公司的分红能赶上国家每年GDP的增长，大多数上市公司的分红不及一年银行的存款利率，绝大多数上市公司的分红跑不过通货膨胀。拿2010年分红最慷慨的工商银行来说，10股派1.84元，实际每股派发0.1656元，以2010年平均股价4.5元计算，收益率是3.6%左右，略高于一年期的定期存款，没有跑过通货膨胀，更敢不上国家GDP的增长。其他股更是离奇，上市十年没有分过红，例如ST金杯、洛阳玻璃等，靠分红收回投资成本不知要到猴年马月。又如被基金重仓持有的中国平安，上市三年来，投资者得到的分红是0.55元，发行价是33.8元，上市后被炒到149元，最低跌到20元上下。如果以发行价买入的成本计算，投资者每年的收益率只有0.5%上下，也就是说持有该发行价的股东，至少要200年才有100%的收益；如果以100元以上买入的成本计算，投资者要等到600年才能够收回成本。分析中国经济发展的速度每年都在9%以上，每年的通货膨胀率在4%~5%，如果没有炒作的机会来赚取股票之间的差价，这样的股票一点都没有投资价值，也就没有持有这种股票的必要。分析股市，只有投机的机会，没有投资的环境和土壤，股票上市就是一个投机的工具，在这个中间发财的只是上市的大股东、上市公司的管理层以及承销商。

依靠股市上高抛低吸，不断赚取差价而赢利。这是股市中大多数炒股者的梦想，在股市之中不断进行高抛低吸操作，赚取丰厚的利润。对于炒作的

市场，市场的规律只能是一赢二平七亏损。在股市的炒作之中，要达到高抛低吸的境地，最重要的一点就是要判断出市场的牛熊的转换以及市场的热点之所在：牛市持股，熊市空仓；由牛向熊转换，抛出股票，空仓等待；感觉市场见底，由熊向牛转换，又开始买入股票。如果做到了这样的高抛低吸，就会在市场中无往而不利，至少可以说做到了知己知彼，百战不殆。但对于大多数投资者来说，在牛市之中，往往把握不住时机，反反复复操作，高抛低吸和低吸高抛，对错各一半，结果在股市之中赚不了多少。如果遇上了熊市，股市一泻千里，那就损失惨重，就要伤筋动骨，断手断臂。

在股市的运动之中，有一轮大的牛熊循环，具有5~6年一次转换的规律，最少股票的价格差也有4倍以上，如果不能把握最高点与最低点，几年时间也有几倍的上扬，其炒股的收益要超过其他的投资收益。如果你等待到下一次经济危机来临，又可以有几倍的收益。这样的高抛低吸，非常合适有工作又想做投机的炒股者。

在股市的运动之中，每一年都有两次小的牛熊循环，好的股票能够上扬100%以上，最不济的股票也有10%~30%的上扬，上半年行情主题以高送配为主，下半年行情以业绩增长和重组为主。把握好了每年的二次行情，高抛低吸，一年也会有20%~40%的收益，每年的投资收益率绝对不会输给巴菲特。

虽然你把握住了市场变化的节奏，如果没有把握住行情的热点，也有可能赚了指数不赚钱。要知道生死由命、富贵在天的道理，是否成功，要看市场是否看中你。

依靠上市公司玩投资者和上市公司两赢的数字游戏，做大做强而赢利。通俗一点，就是把小公司变成大公司，不断炒高股价，不断在市场上融资，不断进行送配扩大公司股本，进行市场填权炒作，各方财富不断增加，出现皆大欢喜的局面。市场中，过往的例子不少，有三一重工、深发展、万科、苏宁电器、小商品等，如果一开始就长期持有该股，做长期投资，可以获得丰厚的利润。虽然这些股票也随着市场大幅上下震荡，即使没有把握住市场周期性的变化，这样的股票同样可以获得良好的收成，这也是巴菲特的投资方法。（请注意，所举以上的例子，并不是要大家买这些股票，以上股票上市以来，都已经翻了400倍以上，新的投资者不可轻易参加博弈。）

炒股者赢利的策略，我们概括为两点：第一是懂得股市的运行规律，其做到高抛低吸；第二是持有能不断做大做强股票。

六、股市的炒作规律

股市的每一轮行情，主力都要统筹安排，做出炒作的计划和打算：如何进入市场，如何巧妙地与市场退出，炒作时间如何安排，炒作空间如何安排，等等。股票的运行就像是每天的运行，会有白天黑夜，会有日升和日落。如果把股票的涨升看作是日升和日落，早晨是日升的开始，到正午是每日太阳的最高点，阳光最强烈的时候，此时也是太阳回落的开始。随着时间的进一步推移，进入黑夜。在最黑暗最寒冷的午夜，看不到一点希望的时候，太阳又开始回升。股票市场也是这样，最悲观的时候，也是最佳的买入股票时期，股价渐渐企稳，新一轮行情在孕育之中。股票的炒作不仅是对智力和能力的考验，更是对情商的一种考验，所以，股市中，只有情商高的投资者才能取得成就。

作为市场的操纵者，必须思考以下几个问题：

(1) 树立一个赚钱效应的个股。该股的价格低，流通盘小，有重大的题材，在大多数的绩差股中脱颖而出。比如1996年的琼民源、深科技，1998年的亿安科技，2005年的中国船舶以及2008年的三安光电、广晟有色等等，都制造了股市的神话，使人们坚信股市之中有黄金。

(2) 推动股指的上扬。市场上股票指数不断创新高，成交量不断放量，激发人们的投资热情，提高人们的投资欲望，吸引人们不断地买入。要达到这个目的，必定要推动大盘指标股的上扬。认为现在的股价比较低，如1996年深市的深发展、沪市的上海石化；1998年的陆家嘴、深万科、深发展、四川长虹等；2005年的深万科、浦发银行、中国石化、中国平安等。

(3) 安排板块之间的联动。一个板块的上扬不能持续，必须要有板块的联动，热点此起彼伏。在一个热点拉升需要整理的时候，要有新的热点接上，市场才能一张一弛，推动股指的不断上扬。如1996年表现为绩优股，再重组股，又绩优股的轮动；1998年表现为银行、机械制造、家电、科技板块之间的轮动；2004年表现为银行、房地产、机械制造、资源板块之间的轮动；2008年表现为基建、水泥、房地产、消费、新能源、资源板块等的轮动。

(4) 找寻炒作的切入点。每一轮炒作的方法是不一样的。每一轮炒作的起始，股价都压缩在一个很小的空间内，有先炒作高价股，打开市场炒作空间的，也有先炒作低价股，由最低价股上一个台阶，推动其他股上一个台阶的。推高低价股的行情，在行情开始，低价股涨幅最大，当低价股涨到一定程度，没有了上扬的空间，主力开始拉高价股，打开股票的上涨空间，中价股开始上扬。如1996年的行情，市场先拉深发展、深南玻、深科技等高价股。在该类板块送配炒作完成以后，市场大幅回落，再炒作低价股。以低价股的上扬支撑高价股的股价走高，再借高价股诱多，然后市场一起下挫。而2009年的行情，是由低价股推动市场的上扬，市场首先推动1元的股票涨到2元，再推动2元的股票涨到3元。当低价股上涨到3元、4元以后，市场的上涨动力不足，开始拉动高价股，如洋河股份、贵州茅台等，在他们突破100元、200元以后，打开了股价上扬的空间。

(5) 营造股市上涨的氛围。股市上涨如果有思想理论，大家心里才有底气做多，大家都会认同股市会不断上升，在股市的高峰时期，主力才能顺利退出市场。如中国经济高速增长，股票的市盈率大幅降低，是投资股市的好时期；中国人口红利理论，随着中国劳动力人口的增加，大家都创造出价值，2005—2020年是中国财富增加最快的时期，也是大家投资股市资金最多的时期，中国股市未来几年会迎来爆发性上涨的行情；和香港、台湾的股市比较，中国股市还处于初期，随着经济的发展还有巨大的上行空间，现在只有几千点，但上万点是指日可待的事。

(6) 为个股编造神话故事。比如四川长虹，在30多元出货时期，各券商大力推荐，并在相关的报纸杂志上大幅刊登业绩宣传的广告，引诱投资者买进。亿安科技，当股价从3元、4元炒上70元、80元以后，公司推出一系列宏大的符合当时投资热点的新项目，组织投资者参观公司的工程等等。汉王科技在炒作中不断推出利好，公司主打的电子书在2010—2012年面临爆发性增长，公司不仅做产品，还和出版行业签订协议，进入电子书内容商的行列。但等到股票炒作完成后，一切都改变了，业绩大增变亏损，管理层大幅减持股票。原来，一切宣传都是忽悠投资者。

(7) 布置资金在高位有部署地撤离。可以看出，每次的高位调整都是以龙头股做掩护，麻痹大家，让大家认为股市是一个正常的调整，然后先是其他股大幅回调，再龙头股大跌。

（8）布置资金的进货。先守住最低价的个股不跌，在低位震荡，龙头股和其他股也大跌时，大家会认为市场跌不下去了。再把最低价股的股价打下去，引起市场恐慌性的下跌，使市场又下一个台阶。

在股市之中，只有投资各方相互之间的博弈。股市上的股票，其股价都已经是一个大泡沫，没有投资价值可言。并且泡沫的破灭和泡沫的成长是股市上的两个过程。只有把握股市泡沫的成长而避开股市泡沫的破灭，是股市赢利的唯一手段。巴菲特的成功，在股市泡沫破灭以后买入股票，索罗斯的成功，在高位刺破泡沫，都是市场赢利的方法，重要的是我们能否把握住合适的时间和合适的地点。

第二章

市场特性篇

追溯股市数百年的历史，从股票市场的起源，由资产的自由交换到股份的自由交换，股票的交易从分散到集中，其发展体现了国家的主导性。为了国家的利益和整个社会经济的发展，股市充当了筹集资金的场所，成为社会发展经济发展的发动机。市场的本质是一场由国家主导的群众运动，市场从兴旺到崩溃，从复苏到繁荣，不断重复着盛衰交替的规律，也体现着市场变幻莫测的特性……

一、投机市场

股票市场萌芽于资本主义的初期，每一个家庭，每一个个体的生产方式不能适应生产力的发展，需要用更多的资金、更多的人力来发展生产，在这样的要求下，人们想出了股份制的方式发展生产，即资产不变，企业的股份可以自由地买卖交换。这种交换就有了原始的资本市场。

资金的价格是由资源的数量决定的，在一定的历史条件下，一个社会的资金是有限的，一个国家不可能滥发货币，要控制资金的总量。在社会的发展之中，资金、资源和人力构成了社会发展的三个要素，如果掌握了资金，就可以转化为资源和人力。

股市通过发行股票给企业融资，就是为了资源和人力的再分配。对于一个国家来说，企业的发展首先要符合国家的根本利益，解决国家当前急需解决的社会问题，满足社会的进步，以及人们衣食住行的需要。

国家掌控着国家经济的命脉，包括金融、资源、国防、财税等，在所有问题的考虑之中，都把国家的利益放在首位。股市的发展要按照国家的发展需要而发展，而不是自由地发展。用当前的话来说，就是股市要为经济服务，要给符合国家发展的企业融资，要给国家急需发展的企业融资，也就是股市的发展要在国家的掌控之中。

在国家层面上，对股市的认识，它只是一个经济发展的一个工具，用股市的方法对社会各种资源的再分配，推动社会朝着国家制定的目标发展。

在每个投资者层面上，股票是一个投资市场，希望在股市之中能够发财，获取财富满足个人和家庭的需求，在整个社会不断通胀的时代，它至少可以保值增值。

但在现实生活之中，两种目标往往都不能统一，出现相反的情况。有了国家的目标就不能有投资者的目标，有了投资者的目标就没有国家的目标，对于市场来说，只能按照国家的目标发展，不会按照个人的意愿进行，因此，投资者只能从国家的利益考虑问题。当市场有利于我的时候，就选择进入股票投资，当市场不利于我的时候，就选择离开这个市场。股票投资的选

择就是在国家的发展目标之中把握住投机的机会。

英国作为老牌的资本主义国家，也是股票市场的发源地之一。数百年前，在国家实力有限的情况下，为了开拓海外贸易市场，和西班牙葡萄牙海上争霸。英国政府通过议会的同意，成立英国南海公司，发行股票进行集资，用于发展造船工业、军火工业的发展，以政府特权经营的方式拥有专营权，在全世界大肆扩张，以其所得的财富回报给股东，并且该股份的本息由国家的财政担保。从此，股票市场改变了资本主义初期民间资本自由交换的时代，进入了国家参与的时代，为国家利益服务的时代。在当时，法国密西西比河股票事件，就是为了解决多年战争而造成的国家财政困难，把国家的债券变成投资者手中长期持有的股票。

在美国现代社会之中，共和党和民主党两党治理国家的政策相右，对股市的政策也不一致，大众普遍认为民主党的政策更有利于股市，每当民主党上台的时候，股市都会大涨。股市也是深受国家政策影响。

对于英国南海公司，其发展并没有人们期待的那样发大财，它只能靠不断地造假，满足股票的繁荣，最后不得不破产。但当时英国政府借东印度公司投入大量的资金，发展工业技术，建立现代造船工业，促进航海技术的进步，却成为生产力最发达的国家。英国，一个小国，成为第一工业强国，有了统治世界四百年的历史。

国家借用股市实现单靠国家的实力不能解决的社会发展问题，以及单靠国家的力量不能达到强国的目的，股市本质上并不是个人发财的市场。股市吸引投资者的并不是投资价值，而是股市的财富效应，这种效应并不能持久下去，必定会引发市场的大幅震荡，股市只能是周期性的行情。

中国股市是一个舶来货，是社会主义经济嫁接股份制产物，但其市场的实质是一样的。在20世纪80年代，当中国的计划经济走进了死胡同，需要探索出中国社会发展的道路，这一资本主义经济发展的模式受到了重视。先试点，后推广，最后确定了以国有经济占主导、其他经济为辅的发展方针。在股票市场上推广以国有股份占大头、民间股份占小头的股份制上市公司，其主要的目的是吸收民间资本，提高社会生产效益，促进社会经济发展。

中国股市当初唯一出发点就是融资功能，吸引民间资金进入股市，转化为经济发展的资本。

到目前为止，中国股市的出发点也没有改变，吸收社会上的资本，向一

个世界强国迈进。中国股市在不同的时期，有着不同的出发点，为不同社会阶段的经济服务。在不同的时期股市赋予不同的目标。纵观中国股市的发展历史，重要的时期有以下几个：①为国有企业的解困服务；②为建立稳健的金融体系服务；③为中小企业的发展服务；④为中国的科技企业发展服务；⑤为中国的国际板服务。

在不同的时期，为了达到融资的目的，采取不同的手段，吸引投资者进入市场博弈，会使市场充满了赢利的机会。因此，股市不是投资市场，只是一个投机市场。把一个投机市场当作投资市场，哪有不亏损的理由。在 market 的发展过程之中，多数投资者都是亏损的，并且很少能从上市公司之中得到分红。相对发达的资本主义国家来说，中国股市还处于野蛮的发展阶段。认识到事物的本质，对我们的投资就有好处。

上面我们讲到，国家的利益和投资者的利益是不一致的，在两者冲突的时候只能牺牲投资者的利益。国家利益高于一切，投资者要有知识，有智慧，有判断力，才能在市场之中保护自己的利益。

相对于国家的力量，个人的力量是渺小的。对于一个国家来说，牢牢控制着各方面的资源，包括市场的货币流通、资源配支、市场法律、市场制度等，这些都是不可逾越的关口，也通过这些资源控制着股市的发展。

股票市场依靠资金支撑，能流入股市资金的多寡决定了股市发展程度。整个社会上的资金是有总量控制，进入股市的资金也受到控制，市场一定的资金量只能支撑一定的股市市值的增长，资金确定了，整个市场上涨的程度也就确定了。

资金能否进入股市以及进入股市的数量，掌握在国家的手中。股市的好坏基本上控制在国家的手中，就是市场主力的才能和实力也是有限的，不可以改变市场的大环境。同时，现阶段在中国的股市上，对资金的需求无限，而市场的资金有限，主力也只能在不利的环境下采取自我保护措施，不断地在市场之中撤退。对于市场主力如此，更不要说个人投资者了，个人投资者只能是主力向前，我也向前，主力撤退，我也撤退。

要在市场上成功，个人的投资者的选择就是要懂得利用政策，跟着政策走，顺利使自己致富。要懂得政策的目的，更要懂得出台政策的出发点。

在中国的股市之中，杨怀定、陈观玉就是生动的例子。20世纪80年代，中国改革开放初期，深圳刚发行深发展股票，大家都在犹豫观望中，陈观玉

就大胆买入，没有几年就翻了几十倍。当时大家都在想，公司倒闭了怎么办，不是用钱去换一张废纸吗？千思万虑，没有大胆去做，活活错过发财的机会。但陈观玉的想法很简单，响应党的号召，买深发展的股票。陈观玉的行为受到了人们的讥笑，说她是傻子，但结果是傻子发财了，没有傻的，把到手的财富送走了。

杨怀定在中国股市的大潮中，从一个穷光蛋首先成为百万富人，有他的胆识和看法，如果股票市场没有人来投资，国企的股份制改革能得到发展吗？国企解困的出路在哪里？中国经济的发展出路在哪里？只有财富效应，使一部分人发财，才能吸引民间的资金源源不断地涌进，达到市场融资的目的，于是，他就大胆买入，成为了股市之中的英雄，成功实现了千千万万平民百姓的发财梦。用他们自己的亲身体会来说，做人要听党的话，政策要你富，不发财也困难。

当国家确定了社会经济的发展目标，就要有政策和各种措施去推动它，并且在舆论上宣传，政策上扶持，使投资者都觉得有利可图，发动方方面面的力量，才有可能实践目标。毛泽东说扫帚不到，灰尘不会自己跑掉，在国家政策后面一定有许多措施推出，跟着政策走，就是跟着市场的趋势走。党要你投资什么你就投资什么，一定是错不了。同样，改革开放的深圳人先富起来，先炒股票的深圳人先富起来。

顺着政策的目标走，才能寻找到自己的致富路。简单的例子，国家现阶段的目的就是要发展创业板，提升在科技领域的竞争力，实现中国赶超美国的梦想。实现这种梦想，需要资金的支持，也是社会资源、人才资源最需要流向的地方。创业板走势好，才能吸引资金不断加入，才能达到为创业板融资的目的，成为股市资金的集中地，成为在平衡市中股市炒作的亮点。如果你炒银行股，以低市盈率为目标，与政策背道而驰，是不可能赢利的。还有，国家当前最重要的任务是压制通货膨胀，在市场上不断收紧银根，对于市场上大盘指标股的拉抬，需要消耗大量的资金，在资金越来越紧张的时期，有点不合事宜。这样的炒作不懂得应顺政策，应顺市场，这样的投资策略，成功的机会是微乎其微。

春秋时期有楚王好细腰的故事，同样，在股票市场上，要赢利，一定要吃准政策的动向，在要做多的时候，一定要做多，在要做空的时候，一定要做空。在选择炒作的题材上，一定要符合国家政策的走向。作为个人投

资者，就是要把握住投机的机遇。在分析政策的基础上，认清事物的发展方向，避开风险，抓住市场上的机会。

二、资金市场

股市是一个资金市场的道理很简单，就像是要有钱才能消费和吃饭。判断市场未来资金的流向，是我们投资是否成功的关键。如果把股票市场比作是一口水塘，把资金看作是水的话，有水才能水塘满。春夏的水塘满了，有植物和动物，世界才充满了生机，秋冬的水塘干了，世界是一片孤寂。我们要选择春天的季节，春雨带来雨水，带来生机。同样，我们的投资要选择好时机，把种子种在春天的土壤之中，才会有春雨滋润，投资才会有回报。

资金与股市的市值呈现的是正比例关系。当市场上的资金增加，股市的市值才会增加；当市场上的资金不断减少，股市的市值也会不断地缩水。就像是举杠铃，力气大的人，举得越重，力气少的人，举得越轻。

当资金量一定的时候，股市市值只能是自我缩容，股价不断地下跌，到最后，股市出现马太效应，可能越跌越深。

当市场进入的资金量小于市场流出的资金量，市场也会不断地缩水。只有当市场流入的资金量大于市场消耗的资金量，市场才有可能出现上涨行情，并且随着赢利效应的扩散，参加股市的人越多，资金越充沛，市场会越走越强。

资金又与什么密切相关？

（1）与国家的货币政策有关。总体上讲，一个国家的经济发展是不断通货膨胀的过程，是货币供应增加的过程，这是对股市有利的一面。但在经济不同的时期，货币供应出现不同的变化，呈现螺旋式的上升过程。在经济繁荣和经济萧条之间，一边是社会上资金流通量不断收缩的过程，一边是社会上资金流通量不断放松的过程，表现为逆周期运行的特点。在经济繁荣时期，国家要把通货膨胀率降下来，要不断提高银行准备金率，不断加息，减少市场资金的供应量以及提高资金的成本，对股市产生不利的影响，随着准备金率和利息的提高，可能成为股市牛熊的转折点。在经济萧条时期，国家要刺激经济，国家不仅要有积极的财政政策，还要有积极的货币政策，要不

断降准备金率以及不断降利息，促使经济复苏，对股市有利的影响会不断增加，使市场上的资金越来越充足，资金的成本越来越低，股民对经济的前景又开始看好，市场可能迎来熊牛的转换。国家对市场资金的调控，主要是银行准备金率、利息、央行的市场操作。

（2）与流入市场的意愿有关。社会上有钱，不等于股市上有钱。这与市场的股价足够低，已经值得投资了，市场上有了赚钱的效应，激发了大家的热情有关。

（3）与外汇的变化有关。每个国家处在不同的发展时期，其外汇的变化是不一样的。当国家的整个国力以及经济处于上升周期中，其货币就会有强烈的上涨预期，就会有大量的外币涌入，造成国内的资金充沛，这时投资流动性好的股市以及房地产等固定资产就很有利，股市就有上涨的可能。当国家的整个国力减弱以及经济下滑，其货币就会有贬值的预期，就会造成资金的流出，形成对股市和房地产的冲击。在现阶段以及今后较长时期，都是中国国力不断强大的过程，形成了人民币长期不断上升的预期，对股市的影响是正面的。但中国一直实施正常项目下的人民币可兑换制度，流入股市的资金有限，对股市的影响是有限的。

随着外汇的流入，中国国内的货币量会越来越多，但相对应的资源并没有明显地增加，就会造成强烈的通货膨胀现象。

（4）与整个市场的规模有关。当市场规模很小的时候，只要流入一点，市场就会上涨，当市场规模很大的时候，一定要大量流入才会有效果。在2008年的时候，沪深股市的流通市值是2.2万亿元左右，而在2011年的时候，沪深股市的流通市值已经达到20万亿元左右，要推动市场的上涨，没有大量的资金是不可能的。

（5）与市场的融资速度和规模有关。市场资金是一个消耗的过程。在股市交易过程之中，资金会因为缴纳印花税和手续费而减少。如果资金流入的速度跟不上融资的规模，市场就会不涨反跌。2010年，中国的股市融资额达到1.1万亿元左右，融资规模世界第一，但中国的股市表现最差，虽然中国的经济增长是世界第一。股市的小环境与市场的资金有关，与中国经济往往无关。认识股市不仅要认识经济的大环境，更要认识股市的小环境的变化。

（6）与资金流入股市的渠道有关。现在市场上对进入股市的资金是有限制的，并不是所有的资金都能进入股市，只能让部分投资者投资。现在，在

市场上投资的是基金、部分的社保基金、部分的保险资金、部分的企业年金和部分的个人投资者，国外的投资者要通过QFII才可以进入。另外，也限制银行的资金进入股市。

在中国影响资金流入股市的因素有以下几点：

（1）中国的资本市场和货币市场的分隔。投资者不能从银行融资进入市场，资金不能哪里有钱赚就流向哪里，货币市场的资金只能流入实体经济，不能流入股市。货币市场资金充裕，并不等于资本市场的资金一定充裕，因此，在货币市场资金充裕的时候，股市并不一定会上涨。

（2）对投资的主体进行了限制。规定银行资金不能进入市场，规定国有资金不能进入市场进行投机活动。在中国，央企是最大的企业，在市场之中最有实力，但央企要投资的话，必须在年初做预算，向国资委报告，同意以后才可以进入市场。对于中国的国情来说，限制了央企的投资，就是限制了最大的投资者进入市场，因为，央企不仅是中国最大的企业，还是银行资金的集中地，国内每年70%的贷款都是流向央企，央企应当是市场最大的主力机构。现在只能靠民间有限的力量对中国股市进行支撑，但实力是有限的，他们支撑不了现有的局面，想要成为一个国际性的市场，更没有资金能承接国际大企业的发行。

（3）中国不是国际化投资的市场。国外的投资者不能到中国投资股票市场，主要是人民币不能自由兑换。没有资金来源，只重视融资的市场只能是自我缩容的过程。

资金流动有什么特征？最重要的是逐利性，哪里有机会赚钱就往哪里流动。在股市内部，如果缺资金，炒不动大盘股，就向小盘股流动。在2009年—2011年的深沪行情之中，都是中小盘股的走势强于大盘股的走势，中小板和创业板的走势要强于主板的走势。如果把股票当作气球的话，大盘股就是大气球，小盘股就是小气球，没有力气吹大气球，就吹小气球，抓小放大成为市场的选择。

资金流通有什么规律？资金在证券市场流进流出是有一定规律的，一般在年头流入年尾流出。市场流动资金一部分来自银行，年初借入年尾结算。大机构的投资计划都是一年一订，在年初制定好了赢利机会再入市，并且上半年是上市公司每年分红的时候，上半年的机会比下半年多，一般都会选择

上半年入市，形成上半年股市好，下半年股市才会好的局面。所以一年好不好，上半年很重要。

深沪股市从1990年以来，经历了几次大的牛熊交替。每一次牛市的开始，都是政策引导资金流入的过程。为了用股市解决不同时期的问题，1997年，推出三项政策，降低印花税，降低投资者的交易成本，大小非暂时不流通，进行市场流通市值大缩容，占市场70%~80%左右的市值暂时没有了，鼓励不能投资股市的国有企业可以以自有的资金进入市场，让600亿股国家计划发行的股票能够顺利发行。2004年以来，国家不断推出基金，让国企可以买基金，组织社保基金和保险资金入市，解决长期困扰股市大小非的问题，这样市场又有了新的资金进来，又掀起了一波牛市行情，完成银行上市大融资的任务。

股市因资金而兴，因资金而衰。股市的牛熊起决定的因素是资金，资金能不能流进股市靠的是政策，在政策的背后是国家对股市的态度。

当前，国家的政策对股市布置的是任务，要扩大直接投资的比例，不提新的资金的进场。国家对股市是一个不断抽水的过程。一个只有资金流出却没有资金流入的渠道，股市走低是一个必然的过程。所以目前股市机会不多，大机会需要等待，特别是大资金的运作。

三、政策市场

在中国股市20多年当中，政策贯穿着中国股市的始终，充分体现了邓小平的思想，不管黑猫白猫只要抓住老鼠的就是好猫，摸着石头过河，走出中国经济发展的道路来。股份制改革从争辩、试点，最后确立为中国经济的发展方向，股市市场的地位也得到认同。

中国股市经历的主要时期：

1. 中国股市的试验期

它在政策的保驾护航下得到了迅速发展，股票在市场上大幅上扬，使第一批敢于吃螃蟹的人都富了。陈观玉、杨百万等，都是诞生在中国股市萌芽时期的第一代股民。那个时期，上市的股票数量有限，并且股票的市值有限，而全国人民为发财的梦想激励，大批的资金冲进股票市场，出现的是股票数量少，人民币资金多的情形，造成只要能买到股票的投资者，就会发财的现象，使股票第一次进入全国人民的眼中，成为人们发财的梦想。这是一个股市幼稚而又狂热的时期，市场用财富效应唤醒人们的投资意识，是股票传播的时代。

那时候的市场，就是大胆地试，大胆地干，试错了，把它关掉就行了，是政策最宽松、市场最活跃的时候。也试出了股份制企业 and 股票市场对经济发展实实在在的好处，建立了企业的管理体系，也为企业发展寻找到了低廉的融资渠道，解决了企业破产要由国家负担的包袱。国家也确立了国有企业改革的方向，用股份制对国有企业改造，走现代化发展的道路，要把国有企业推上证券市场。

受计划经济思想的影响，股市既是一个要被利用，又是一个被歧视的市场。就像是出身高贵、身份卑贱的公主。国家对股市采取行政干涉的办法，控制股市的上涨下跌。并且至今为止，在市场资金的来源上，只允许民间的资金投资，开立股票市场的目的很明确，定位于吸收民间资金为社会主义经济发展的融资场所。

在思想认识上，在股市里的投资者都是赌徒，愿赌服输，他们在股市上的亏损并不值得同情，到目前为止，我国并不把股市当成一个投资的场所，只是一个投机场所。

在决策层的股票投资的认识上，认为股票是投机市场，更是一个高风险的市场，不允许国有企业进入市场，更不允许银行的资金进入市场。银行资金进入股票就会干扰实体经济的发展，国有企业进入市场就要不务正业，影响企业主业的发展，并且把股市上的高风险传导到实业上，引发实体经济的不稳定，人为分割了实体经济和虚拟经济二者之间的联系。

到目前为止，在市场上的公平机制不能建立，法律和制度都是有利于股票的发行和上市以及大股东的壮大和成长，而不利于股民的财富增长，以及在中建立股东投资者有利的分红政策。

至今为止，管理层只考虑为企业的融资，不考虑市场的承受能力，造的市场整体亏损是不可避免的。

可见，中国的股票市场可以成为中国经济发展的动力，而不能成为投资者财富增长的渠道。

2. 国家大规模利用股市为国企解困服务的时期

1996年以后，世界经济危机，金融风暴席卷全球，国企在生产营业上出现危机，三角债问题、产品的销路问题、国企的体制问题，引发了国企倒闭关停转业的浪潮。国家为了给企业注入资金，决定在股票市场发行600亿股国有股，由各省部确定重点发展的企业进行上市，带领国企走出困境。并且，为股市的发展定了主基调，在政府工作报告中明确指出，要形成慢牛的行情，有利于股票的发行和上市。

在这个时期，股市有每年的上下波动，总体是不断向上，投资者都能在股市之中赢利，股票也能快速地发行，这也是股民赢利的好时机。在1998年出现股市危机的时候，国家推出“国三条”，减少投资者的忧虑，降低印花税，大小非暂不流通，国企自有资金入市，使股市能够继续走牛。

在这个时期，市场表现为市场的两向扩容，国家达到目的，股民投资有收益。大家对结果都比较满意。但股市的制度建设没有一点进展。

3. 股票市场被抛弃的时期

从2000年开始，国企规划上市接近尾声，中国经济已经走出了低谷，每年以10%的速度增长，股市出现了另一种情况，国家要银行资金立即退出高

风险的股市，国有企业的资金限期退出高风险的股市，对于大小非的流通，认为以现价流通是无可争议的事情，股市要为社保基金做贡献，股票划转社保基金，并且在股市之中套现，市场上发行新股规模不减。一时间资金纷纷出逃，股市越走越低，在经济高速增长时期，出现长达4年之久的大熊市，投资者持有的股票全面缩水达80%。不仅是投资者受损，证券营业部门可罗雀，券商亏损累累，濒临倒闭，同时也危及到大券商的生存，只能依靠注资、接管、兼并、重组才能活下去。

历史告诉我们，政策是天，构成了股市的大环境，你就是最牛的券商，最强的庄家，逆天而行，也难逃失败的命运，君不见南方证券、德隆系，有着深厚的关系背景，有着强大的实力也折戟沉沙，更不用说是普通的投资者了。如果你不把天道琢磨清楚，盲目投资，有又几成的成功把握？逆政策的时势而行，纵然是盖世英雄，也只能落得霸王别姬的下场。

股市并不是经济的晴雨表，也许就是国家股市政策的直接反应。股票投资首先要看国家的政策，是否对股票市场有利。

4. 恢复股市融资功能的时期

股票市场到了山穷水尽的地步，却换来了政策的转折点。这一届总理温家宝，对媒体表达了自己对股市的重视，每天都会关注股市的行情。这件事的背后，一场证券市场的拯救行动正在进行。一个是股票大小非的协商流通方案，一个是券商的抢救方案，一个是基金公司入市、保险基金入市、社保资金入市的方案，以及企业的年金、外资投资的渠道QFII，引发了一轮新的股票上涨行情。

这一轮行情，虽然政府思考的是想用股市解决四大国有银行上市的问题，还有国有大企业融资的问题，但采取了市场和融资两向扩容的措施，给投资者带来不少发财的机会。

股市要看国家领导人的态度。这一点很重要，中国股市是一个不完善的市场，要解决这些问题，如何解决这些问题，什么时候解决这些问题，全在领导人的一念之间。

对股市长期的判断，不能用技术指标来分析，要用国家的发展方针来判断。国家领导人都重视了，股市，由熊转牛的转折点还会远吗？在这样的时期，有头脑的投资者，就会想到股市的转折应当不远了，市场应当是做多的好时期，就会把握住股市未来的一波大行情。领导人有这样的暗示，说明对

股市的方针政策要转向，股市不能再这样低迷下去，如果你有这样的市场理解力，这就是你的财富，这样的财富来自你对中国股市的认识，是不可能从股市本身中寻找得到的。

这个时期，就像是股市的试验期一样，到处都是黄金，只要你听党的话，大胆买进，一定能发财，你也就成为新一代的陈观玉、杨百万。

5. 后融资时代

中国股市经过20多年的大发展，股市市值成为全球第二市场，从2008年的2.3万亿元流通市值，上升到20万亿元的流通市值，仅落后于全球金融业最发达的美国股票市场的市值。在全球经济不景气的时期，我们又面临着一个大扩容的时期，国家的政策很明确，要扩大直接投资的比例，不仅推出了创业板，还有推出国际板和新三板，股市的市场环境和上一个环境比较，发生了翻天覆地的变化。在资金的来源上，出现了枯竭，而资金的需求却没有一点减弱。明显表现在，宏观金融政策上不断收缩货币的流通性，买基金的人越来越少，社会上到处都是资金紧张，利息越来越高，股市出现长期滞涨的局面，亏损效应使流入市场的资金越来越少，大家都在犹豫观望。

与此同时，国家也没有进一步的措施推动资金的进场，市场面临着继续走下坡路的可能。市场运行的方向已经确定，市场的投资者要思考的是，在市场之中要靠什么来赢利。

总结历史，政策对股票的影响有两个方面，一个是对股市的影响是正面的，一个是对股市的影响是负面的，要看股市在什么样的情况下。在股市高涨时，推出一定是不利的政策，在股市低迷时，推出的一定是有利的政策，形成中国股市的特色，上有政策顶，下有政策底，股市在一个区间波动。

政策对股市的调控目标有以下两点：①维护市场的融资功能；②保持市场的稳定，预防引发社会以及经济动荡的事情发生。

政策对股市调控表现为直接的和间接的调控。

股票市场与政治经济紧密相连，政治经济上的系统性风险一定直接反映到股市上，经济危机不仅是经济的危机，也是股市的灾难，各种各样的政治经济政策和重大事件都明显地反映在股市上，全球的金融风暴、金融海啸，美国的“9·11”事件、中东战争、日本福岛核事故、地震、干旱洪水等，包括美国国债的评级下调，对美国经济前景的看淡，都严重影响股市的走势，引发市场的急挫。因此，股市之中充满了不确定的因素。

但决定股市中长期趋势的是国内的经济政策和直接的股市政策。

对国内经济调控的政策有两个方面，一个是宏观政策，一个是产业政策。宏观政策主要是对货币供应量的调控和货币价格的调控，影响经济的走势，也影响着股票价格的走势。通胀之下无牛股，就是对经济状况之下，股市情况的描述。在经济循环的过程之中，宏观的经济政策在不断地变化，对股票产生着有利和不利的影 响，决定了市场牛熊市和平衡市的规律。牛市产生在市场资金充裕、货币价格低廉的时期，牛市也可以产生在市场资金充裕，货币价格不是很高，经济高度景气的时期，而熊市产生在市场资金减少，货币价格高企，并且经济开始出现走下坡路的时期。宏观经济并不针对股市，只针对经济的发展，股市和经济形影相随，具有一损俱损的特点，虽然经济好不一定股市好，但是经济出现颓势，股市形势一定不会好。

国家的行业政策是国家发展的方向，对股市的影响也是间接的。行业的兴衰直接决定着个股的兴衰。当行业的趋势走向衰退的时候，当国家出台多项政策限制行业的发展，个股有强势的表现是非常困难的，也是我们在投资之中要远离的。当行业的趋势向好的时候，国家不断出台扶持政策，包括国家投资、国家采购、优先融资、财政补贴、税收减免、贷款贴息、土地优惠等等，这样的行业就是我们要投资的目标。

国家在不同的发展时期都有不同的行业指导思想。从1990年以来，是中国经济实现工业化的时期，股市要为钢铁行业、冶金行业、化工行业等提供强有力的资金支持，促进行业的发展，但到2008年以后，随着国际大环境的转变，节能环保要求的提高，各国签订“京都协议书”，对碳排放进行限制，并且产能的扩大，产品的过剩，限制这类行业的发展，停止企业的再融资，使企业进入稳步发展的阶段，于是，此类的股票也将处于平稳的发展时期，从朝阳产业向夕阳产业开始转变，也失去投资的魅力。所以，在这些板块之中，出现大幅上涨的机会并不多。

还有，从中国的改革开放以来，房地产行业作为国家支柱行业，经济增长的推动力，一直是股市上的主力炒作板块。2010年以后，老百姓对房地产的快速上涨反应越来越强烈，超出了民众的承受能力，国家认为楼市的泡沫严重，对房地产市场采取了限制的措施，如提高贷款的首付比例以及贷款利率，对部分城市采取房产限购政策，停止房地产企业在股市上的再融资等一系列政策，房地产股票就成为下挫的重灾区。

这期间有良好表现的是新能源、软件、医药生物、国家要控制的稀土等板块，股市一定是跟随着中国政策的脚步，投资者对行业政策的研究不可缺少。

国家直接针对股市的政策：

1. 股市市场舆论的导向

中国股市上有政策顶，下有政策底，体现在以上措施上，引发市场底和政策底的共振，市场顶和政策顶的共振。

在股市高位的时候，国家用舆论工具打压股市。1996年一年内，深市综合指数从110点左右上涨到460点左右，已经上升了3倍多，市场处于疯狂时期，管理层连发7道指令，股市要平稳，不能这样再涨，但处于主升浪的深沪市场，还是涨个不停，当时，国家授意《人民日报》发表社评，认为股市非理性的上涨严重干涉了社会的正常生产和人们的生活，应当结束这种非理性的行为。在该文发表的同一天，深沪股市还推出股票涨跌停板制度，当时股票全线跌停，绝大多数股票跌3个停板以上，有的连续跌13个停板，投资者蒙受巨大的损失。股市的火暴行情会引发工人不上班，农民不种田。大家辛辛苦苦劳动，只能赚一点小钱养家糊口，还不如在股市之中赌上一把就成为百万富翁，钱赚得轻松，赚得快捷。股市的大跌给投资者一个教训，股市上赚钱并不容易。事实上，成为杨百万、陈观玉并不是容易的事，要靠国家政策的恩赐。

在股市连续下跌的时候，国家也会用舆论给股市打气。2011年8月，美国股市因国债评级下调，引发对美国未来经济发展的担忧，出现非理性的抛压，国内的股市也随着大幅下挫，新华社发表文章基本面没有重大变化，股市不会崩盘下跌，《人民日报》发表文章给股市休养生息的机会，实现国民财富保值增值，提升大家投资的信心。

2. 资金进入股市的政策

资金是股市的关键。如何放开资金流入的渠道是政策，政策决定资金流入的数量，政策决定股市能容纳的流通市值，政策决定股市上涨和下跌的趋势。在所有的政策之中，流进股市的资金政策是重中之重，也是对股市实实在在的利好，对股市真正的保护和爱护。1998年，国家开放国有企业进入市场，市场就是牛市的开始。2000年，让违规的银行资金退出市场，国有企业限期退出市场就是熊市的开始。2004年，大力发展基金，QFII、社保基金、

保险资金、企业年金等逐步进场，股市又是牛市的开始。

现在，中国的股票市场已成为世界第二市值的市场，要推动整个市场上涨越来越困难，要走强的话，需要大机构大资金进场。其中，最重要的就是私人养老基金，在美国的股市中，其持有股票总市值的1/3。如果在中国能实施的话，对中国股市未来的影响巨大。还有货币市场和资本市场是否可以联通，以及全世界投资者是否到中国投资，大型国企能否进场，市场是否汇集资金是关键。

现在，当股票下挫时，证监会就加快审批新基金发行的速度，来保持市场的稳定，缓和新股发行上市对市场的冲击。但对于资金干的市场来说，并不能影响股市运行的方向，股市继续调整的趋势不变。

3. 股票发行上市的规模和速度

用融资的速度和规模来调控股市，是国家重要的调控手段之一。融资速度表明了国家对股市的态度，大量融资、快速融资就是向股市抽水，希望股市下挫，小量融资或停止融资就是减缓市场的压力。融资的节奏和数量都掌握在国家的手中。当股市火暴的时候，就加快股票的发行速度，以及老股的融资速度，那些巨额融资的股票，包括中国平安、中国石油、中国神华等都在沪市的高位发行。当股市低迷的时候，市场就会停止新股的发行。2008年当沪市从6124点跌到2300点以下，市场就停止了新股的发行。

对于国家来说，股市的目的就是融资，当股市失去了融资功能，也就触及到了市场的政策底线，一定会有新的政策推出，来恢复市场的融资功能。一般来说，当股市停止了融资，离市场底部的时间和空间不会太远了。

这是一个市场进入底部区域的信号，可能短期内还会惯性下跌。

如果市场在新股发行的高峰期，并且是新股炒作的火暴时期，大家就要注意市场的短期风险，可能会是一个市场的高位。如果新股发不出去了，新股上市不断跌破发行价，没有人再买新股了，可能就是一个市场的阶段性低位，又是买进股票的好时机。

4. 印花税税率调整

印花税也是国家调控股市的手段。印花税税率的高低影响投资者的交易成本。提高印花税税率，提高投机市场的成本，压制股市的上涨，向市场发出过热的信号；降低印花税税率，希望大家来投资，代表了国家对市场的看法。国家多次用调整印花税税率来调控市场。1996年下半年，股市火暴，国

家把印花税税率从0.3%一下子提高到0.6%，来减少市场的投机成分。从2004年以来，沪市综指从999点上升到4200点，认为股市过热，2007年5月30日晚上突然把印花税税率从0.1%上调到0.3%，来打压股市上涨的势头，导致股市急跌，短期内股市从4200点又回落到3300点。2007—2008年，股市从6124点回到1664点，国家不断降低印花税税率，来阻止股市的下跌。每一次使用，都会引发股市的反弹，但反弹的力度越来越小，市场的趋势不能有所改变。

印花税对市场的作用是有限的，并不能改变牛熊市的方向。印花税的上下调节，对投资者起的是警示作用，表示股票已经涨到一定程度，引起了管理层的担心，如果再继续往上涨，后续还有打压股市的措施出台。大家应当注意，股市进行上涨的空间和时间不会太久。印花税税率的下调，不会改变股市的趋势，股市并不会是底部，要看国家还有什么政策的推出，是否解决股市根本问题，治病是否对症下药。

5. 在市场上举足轻重的国有企业，是购买还是抛售自家股票

2008年以来，国家允许上市公司的大股东回购自家公司的股票，公司管理层增持自家公司的股票，对股市进行维稳。这种行动，表明国家对股市的一种态度，特别是国有大企业大规模的回购自家股票行动。

在所有的上市公司之中，市值最大的，其涨跌对整个市场影响力最大的都是国有上市公司。特别是央企，中国股市的中坚，占有国内市场50%左右的市值，其稳定就是整个市场的稳定，其下跌就会引发整个市场的下跌。市场之中，市值最大的是中国石油、工商银行、建设银行、中国银行、中国神华、中国联通等股份公司。2008年10月，当沪市综指下挫到2000点的时候，国家组织以上国有大股东集体密集增持自家的股票，先是中国汇金公司增持建设银行、中国银行、工商银行的行动，后有中国石油大股东增持中国石油的行动，接着又推出中国联通以及中国神华的增持行动。

这些政策的实施，趋缓了市场的跌势，但整个市场的调整趋势不变。当沪市从2000点一直下挫到1664点，沪市才慢慢企稳。在政策推出的时候，市场还要下挫，是否是政策的失灵，作出政策无效的判断，还是股市只是一个市场市，要按市场的走势来判断？

这种看法有失偏颇。股市的底，往往都是政策和市场共同作用的结果。既要看政策，又要看市场。一般在维持股市稳定的重大政策推出以后，股市下跌的空间都是有限的，而以后反弹的空间都很大。观察2008年10月以后，

市场迎来大反弹，市场从1664点又一直上攻到3478点，在2000点买入的投资者都能获利。

政策认为要拯救的区域就是市场底部不远的区域，在此区域，市场主力还要作技术调整，可能会造成市场短期还要下挫的现象。对于投资者来说，是关注指标调整，伺机买进的时候，而不是因恐慌继续抛售的时候。

这是一个喧嚣的市场，会有许多人不明事理，看到市场下跌就唱空，看到市场上涨就唱多，没有市场的分辨能力，更谈不上有远见，还到处开股评会，说股市还要跌到1300点，跌到1000点，如果你没有自己的见解，正确的市场判断，在重大的决策面前就会一失足成千古恨。炒股就那么简单，成败决定于你的一念之间。

历史是惊人的相似，这一幕未来还是会出现。

对于央企大股东要抛售股票的事件，投资者一定要给予重点关注。现阶段，还没有出现这样的事例，如果出现这样的事例，一定是股市一个危险的信号。一个是股市过分的火爆，要对股市打压，另一个就是国家遇到危机，不得不抛售持有的国有股。原因有三：①央企是最大股市市值的持有者，也是市场最大的主力，它的抛售，在市场上还没有寻找到承接的力量，市场只有不断下挫，自我缩容。②对于国有股减持，减持数量，减持规模，都是市场最不确定的因素，就像是上一次国有股减持，充实社保基金，而引起市场恐慌一样，大家都会退出来观望。③如果是压制市场非理性行为，会引发市场一轮暴跌，如果是国家危机的抛售，市场一定崩盘。

6. 管理层开展保护投资者运动

管理层开展投资者保护运动，就是投资者抛售股票的信号，也是对广大投资者善意的提醒，市场的风险要来了。为什么在好的提法之中，却暗地里充满了危机？理论上，对市场监管是政府的日常工作，但在特殊的时期，所有的工作都要让位于政治经济的需要。事情有轻重之分，工作有先后之分，一定时期首先要保障股市的融资任务的进行，促进经济的快速发展，要把其他的事情暂时放在一边。当市场主要的工作完成以后，对于市场上操纵现象，普遍的造假现象，用抓典型，搞运动，杀一儆百的方式方法进行整治，就有了开展保护投资者运动的由来。

对于社会上反映强烈的问题，有时候管理层保持沉默，不是管理层心里不清楚，而是没有证据或不想干扰当前工作的大方向。在中国的股市之中，

在2010年前没有打击造假和操纵市场的事件，但在2010年以后，在保护投资者运动之中就暴露出红光股份造假上市，东方电子虚假陈述，蓝田股份虚构事实，中科创业操纵案等，都是股市在完成600亿股国有股份上市以后揭露出来的。这些现象，都是市场中长期存在的问题，为什么在2010年以后集中暴露，主要原因是政府的工作重点不一样，以前为经济发展服务没有时间整治。时间到了，一定整治，有点不是不报、时间没到的味道。

整治的结果，大家都明白，引发股价的大幅下跌，股市的持续低迷，投资者损失惨重，市场也失去融资的功能。有时候，投鼠忌器，是领导者忍而不发的原因。当管理层提出保护投资者运动，就是行动的开始。

在运动之中，人人自危，谁还有心思投资股票，狐死驴悲，不知道下一个是谁又出了问题，大家都在逃跑之中。场内在出逃，场外的谁又敢进，结果只能是市场越走越低。

每一次投资者保护运动都是股市大跌的开始。

在没有投资者保护运动的时候，也要清楚管理层的底线，做到见好就收，要读懂管理层发出的无声语言。比如，2010年稀土概念炒作，广晟有色作为稀土的龙头，从16元一直涨到100元，管理层都没有干涉，但涨到100元以上，管理层就发出通知，暂停该股交易，核查公司股票有没有被操纵。此后，市场对稀土的炒作就慢慢冷下来。同年9月，主力炒作锂电池概念，成飞集成从8.5元炒到50元上下，深交所向几家大券商发出禁止买入的指令，并要求公司自查公司股票的上涨是否与公司的配股有关，该股的炒作从此偃旗息鼓，50元就成了该股的头部。

7. 国有大企业的注资以及兼并重组

国有大企业的注资以及兼并重组，对市场是一个利好，是对市场发展的一个支持。市场不仅可以炒作公司的业绩，也可以炒作公司相关的题材。许多大牛股就是从国有大企业的兼并重组之中诞生的，其中中国船舶就是一个例子。从沪东重机到中国船舶，公司的基本面出现了翻天覆地的变化，股价也快速地上扬。在2004年的牛市行情之中，成为一道亮丽的风景线。

8. 社保基金的动向

社保基金在中国作为不能亏损的资金，进出股市与政策密切相关。在市场运作中，对市场起到了风向标的作用。社保基金作为长线投资基金，一般在国家认为股价进入了投资区域，或者在国家政策要发生改变或发生改变的

时候进入，对市场起稳定作用。当国家认为股价进入了非理性的程度，社保基金会在高位不断地减仓，在低位不断地建仓。从2004年社保基金进入市场以来，在沪市1400点上下大幅建仓，在沪市3500点以上不断减仓。当市场从6124点大幅回落，社保基金又在2400点以下不断加仓，对市场进行调节。社保基金对市场的操作，既不是要操市场的底部，也不是要逃市场的顶部，社保的每一次大进场以及大出场，都是和以后政策的出台密切相关，是政策变化的风向标。对投资者来说，可以用社保基金来判断政策的底部区域以及顶部区域。

总结以上各项政策，决定股市的国家政策有宏观的货币政策、行业政策，以及资金进入股市政策、股市融资速度和融资规模，对股市产生重大影响的是股市舆论导向、印花税税率的上下调整、国有大企业回购或抛售自家股票，以及国有大企业的注资兼并重组。

这些政策，国家直接用来调控股票市场的过冷过热，过冷了，就给加一点热，过热了，就拨一点水。投资者可以从这些举措之中，判断政府的意图，分析股市面临着的是危机还是时机。

四、融资市场

现代社会，在国家、企业、个人三者的关系中，企业处于重要的地位。也就是说国家强，即企业要强，国家兴旺，即企业要兴旺，企业构成了社会发展的中坚力量，构成了社会的产生力。国家要扶持企业的发展，来达到强国的目标。至于个人的发展、就业、消费等，都有赖于企业的发展。

对于一个企业的发展，关键的就是资金的支持。没有资金的支持，一个企业不可能发展壮大；没有资金的支持，在经济危机的时候企业就会倒闭破产，引发社会的失业浪潮，引发社会的不稳；没有资金的支持，就不能加快产品的更新换代，在企业与企业、国家与国家的竞争之中，就会永远处于落后的状态。

除了国家财政以及相关的财政政策以外，还有两种方法向企业提供资金，一种是用银行贷款的方法，另一种就是用市场化的方法，即采用股市筹资的方法，用社会的力量支撑企业的发展。

在计划经济时代，都是采用银行贷款的方法，这条路越走越窄。企业有生有死，有兴有衰，但最后的负担都要由国家挑起，包括银行的坏账，万事由国家管理，这样的企业缺乏发展的动力。

用市场化的方法给企业资金，就是股市的方法，企业向社会融资，企业自我进行发展，企业的盛衰由社会上的投资者来共同分享共同承担，摆脱了最后都由国家财政来买单的局面，风险得到了有效的分散。

股市的融资功能，对经济的发展起着巨大的推动作用，经济高速发展无不是跟股市密切相关。日本在20世纪80年代的繁荣，与企业的大量融资、高速发展有关，也和股市的高度兴旺有关。在美国的纳斯达克市场，市场也是一片兴旺，迎来科技企业的大量上市，使美国国家的信息高速公路计划得以顺利实施，国家以少量的投入，在股市上吸引社会资金的大量投入，使陷入长期衰退的美国经济，重新寻找到新的活力，重新夺回世界经济发展的制高点。美国的纳斯达克兴，美国的经济兴，股市的融资和经济投资形成密切的关系，形成一业兴、百业兴的局面。股市作为经济的推动力，其功劳不可抹杀。

在我国，股市经过20多年的发展，现有的家电企业已经和日韩的品牌在全世界并驾齐驱，成为制造强国和品牌强国。从80年代开始，至今还留下来的优秀企业、品牌企业，与股市的支持密不可分。国内能存活下来的企业，大都是上市企业，没有上市的千千万万的大小企业大多被市场所淘汰。在国内的市场上，当初遍地开花近千家的电视机企业，至今只剩下康佳、海尔、长虹、TCL等几家品牌企业。在空调行业，也只有格力、海尔、美的等少数几家企业。这些企业生存的要诀就是能在股市上不断地进行融资，不断扩大生产规模，有能力进行新产品的研发和推广，有能力进行兼并重组，形成自己的品牌，和国外的强势企业抗衡，能由弱到强，由强至盛，可以从国内走向国外，在市场中不断地发展壮大。相比上市公司的幸运，那些最早在中国生产电器的企业，虽然有品牌，也曾经红极一时，但因为没有股市的支持，在市场的竞争之中早早沉没了，比如，北京的牡丹电视机、雪花电冰箱等。企业的上市与不上市是不一样的，上市的公司从股市之中获得源源不断的资金支持，获得发展壮大的权利，而没有上市的公司，因得不到扶持，只能被淘汰。

对企业来说，有没有上市，其竞争力是不一样的，上市才能在竞争中保持领先的地位。对国家来说，有没有股市是不一样，股市给了企业竞争力，国家发展的动力。国家要发展，资本市场是不可缺少的一个环节。

对于企业在股市之中融资的好处有：第一，融资不用还本付息，资金成本最低，在中国不用考虑投资者的回报；第二，融资方便，只要能讲故事，画大饼，就能达到目的，至于以后投不投资，投资项目的成败，不用负任何责任，更谈不上社会责任和法律责任；第三，融资是大股东发财致富的最佳手段，市场以30倍乃至100倍的市盈率融资，从市场角度来看，就是股民把钱白白送给原始股股东，让原始股东一下子获得几十倍上百倍的利润，造成一批机构都在寻找一级市场发财的机会，在短时间内暴富。另外，对于广大的股民，法律没有规定上市公司一定要分红，投资者的收益根本得不到保障，只能在市场上相互博弈。在制度上股民的亏损就不可避免。

现在，国家的CPI已在6%以上，而投资者每年从市场之中取得的投资回报还不到1%，还要付所得税。如果市场不进行限制的话，广大的股民越来越穷，而少数人越来越富，市场变成财富向少数人集中的游戏。

上市公司利益最大化，是投资者没有回报的基本原因。

为什么这个市场的新股能够发出去，主要的原因是市场主力以及机构为

了新股的承销费，制造新股不败的神话，不管什么样的上市公司，什么样的股票价格，只要新股上市首日有赢利，大家都去抢购，不管以后的事情，反正有人接单。当机构不能把筹码派发给散户，就重新和上市公司合作，要上市公司出利好，包括业绩高增长，高送配等题材，再把筹码派发。

中国的上市公司，上市的目的就是融资。1996—2000年，在股市为国企解困服务的过程中，并不是公司业绩好，要与投资者分享发展的成果而上市，而是亏得不行了，横也是死，竖也是死，于是企业跑部里跑省里，疏通关系，要到上市指标。有了上市指标，就有融资的资格，就有资金帮助企业暂时渡过危机。有关上市公司的材料，包括利润、资产、营业额等都可以包装。绝大多数公司都是一年盈，二年平，三年亏，要不就是连年融资，维持企业的发展。发行股票就是给企业输血。中国经济学者吴敬琏认为股市就是一个赌场，在股市之中的投资者都是赌徒。

而现在，国家为中小企业、科技企业发展服务的时候，市场主力和机构又在为另一场造富服务，通过参股上市的公司，在短期之内获得暴富。典型例子就是海普瑞，美国的高盛投资于2007年以1.5元的价格入股，2010年该股通过包装，编造美丽的神话，以148元发行，基金管理公司大额申购，为新股捧场。上市以后光环就消失了，业绩下滑了，垄断产品变成了市场激烈竞争的产品，高科技变成低门槛进入的行业，而美国的高盛公司，在三年之间得到100倍的回报，比什么来钱都快。

除美国以外，其他国家的创业板都不成功。原因是大多数国家没有美国的科技竞争力。其上市企业没有多少科技含量，没有核心竞争力，大多数都是同质化，上市以后就搞不下去，只好关闭，创业板市场就不断萎缩。

对于中小企业的生存寿命一般是3~4年，最长的生存寿命是8~10年，市场淘汰的速度比较快。但中国要搞创业板，一定要搞成功，怎么办？不管创业板上市的公司好不好，也要让它们有足够的资金支撑上5~6年不垮，这就算成功了。有一些机构为了自身的利益，不顾投资者的利益，以创业板公司以前所未有的价格发行，让投资者的真金白银向他们输送，并以大比例的送配吸引投资者，引发市场的另一场投机运动。

同样一件东西，在不同人的手中，就有不同的结果。有的是美丽的，有的是邪恶的。中国的股票融资就是这样的，由实实在在为经济服务变成敛财的手段。

中国的社会要发展，需要资本市场的不断融资。通过炒作，把投资者的钱圈到上市公司手中的目的不会改变。

在整个社会发展面前，股市只能配合经济发展的需要，虽然大家都想在股市之中赚得盆满钵满，但那只是一个梦想，国家对股市有宏观调控，股市也有自身的运行规律。股市只是国家的融资市场，只有国家想到股市要为国家经济解决重大问题的时候，才会不断推出股市的利好信息，放松监管，机构可以大炒特炒，你才有发财的希望。

五、国家操纵的市场

股市作为一个国家资源配置以及经济发展的重要手段，不可能是一个自由的市场，而是由国家之手操纵。对股市的操纵，有明有暗，有声或无声，有形或无形，但不管是哪个国家，不管走的是社会主义道路还是资本主义道路。不同时期，采取的方式方法不一样，干涉的程度不一样，表现的形式也不一样。比如，2011年3月，日本发生大地震，引发海啸以及日本福岛核事故，日本政府向股市注资，维持股市和汇率稳定，美国9·11恐怖袭击以后，布什政府的行动，以及中国台湾平准基金的建立，香港金融风暴以后的金融保卫战，都是国家对股市进行强烈的干涉，保证股市按照国家的意愿发展。

国家对股市操纵，其目的是——股市要为经济服务。国家对股市调控的目标有三点：①推动符合国家发展战略目标的企业上市，使他们进一步做大做强，限制不符合国家产业政策的企业发展，促使国民经济朝向国家制定的目标方向发展。②保障股市的融资功能，解决经济当中的突出问题，确保国家确定的相关企业上市，形成新的经济增长点。③在经济萧条的时期，提升整个国民的信心，增加投资者的财富，促使经济快速走出衰退的阴影。

对于不同的经济时期，国家的股市政策不一样，确定的目标也不一样，就会造成股市不同的波动。中国股市投资者大部分亏损的原因，主要与国家股市调控政策有关。中国经济30年来，从满目疮痍到高速发展，到成为全球第二大经济体，股市是对中国经济不断输血，不断提供营养的过程，但同时中国股市只重视股市的发展，只重视股市的融资，而不考虑对投资者的回报。两者的失衡，使股市投资的价值很小，加重了股市的投机性。有什么样的政策，就会有什么样的股市。发行的高估值，使股票价格一步到位，股价只能是不断回归的过程，也是形成市场一赢二平七亏损的结局。

同时，国家要对股市维稳，维护社会的稳定是政策的重要任务。股市在一定的时期内出现非理性的行情，都会引发国家的干涉。如果股市不断下挫，远远超出投资者的承受力，出现一系列非理性的行为，国家就要采取短期的措施，保证股市的稳定。如果股市火暴，社会出现不正常的现象，工人

不上班，农民不种田，大家都跑到股市上投资，影响了社会正常的生活，国家也要干涉，对股市进行打压。国家对股市的操纵，是形成股市上有顶、下有底的原因。

股市的走势分歧很大，特别是在政策做多、市场主力做空的时候，一定要站对立场。在香港的金融保卫战中，索罗斯趁着横扫全球的东风，挟巨资大肆做空港股，有一股势不可挡的气势，香港政府也表明誓死保卫港股的决心，鹿死谁手谁又能断定？但在重大的投资决策前面，到底要站在谁的一边，真是生死攸关，决定着投资的成败。选对了，就能发财，选错了，一失足成千古恨。香港富豪李嘉诚马上出来表态，坚决支持政府的行动，如果政府买进，他的大资金就会积极跟进。这一仗，李嘉诚不仅赢得了财富，还赢得了声誉。

对于广大的投资者来说，关键时候，国家资金做多，政策做多，你要毫不犹豫地做多，莫错失赢得财富的机会。

国家对股市的操纵决定了股市的发展方向，这是股票市场上最基本的法则。在股市的投资中要坚决不动摇，在中国股票的萌芽时期如此，在中国股票的成长时期如此，在今日的发展中也是如此。不少人认为经济不好，股市就不会好，认为经济向下，股市就会下挫，不明白股市和经济是错位发展的道理，股市随着政策运行。这样，往往失去政策出台、股市投资的良好时机。股市是经济的晴雨表，这样的概念可能在美国合适，在中国就不合适，因为中国的国情与美国不一样。

在中国，国家操纵股市的迹象最明显。印象中深刻的牛市转入熊市的政策有以下几点：1996年12月，用舆论直接打压深沪股市的涨势；2000年，部分国有股转为社保基金，股市暴跌；2007年在大牛市的途中，大幅提高印花税率。同样，熊市转入牛市的政策：1998年，5·19行情，国家推出新资金入市的政策；2004年，国家推出大小非协商解决的方案；2008年，国家不断降印花税率，上市股市大股东回购，组织基金入市，推出积极的财政政策和宽松的货币政策等。

国家调控市场的特点：①国家认为股市进入高风险区，涨下去会对经济产生负面影响；②股市严重低迷影响了股票的发行上市，从而影响了经济的发展；③股市的走势引起社会严重的不满，要安抚一下民心。

诞生于计划经济的中国股市，被无形之手操纵着，只有关注政策面的变化，才能避开最大的股市系统性风险。

六、服务政治经济的市场

从英国的东印度公司诞生开始，股市为政治经济服务一直延伸至今。在美国的20世纪50年代，因为美国政府的高速公路计划，股市诞生了通用福达等汽车公司巨头。在日本的20世纪80年代，日本制造业称霸全球，股市诞生了三菱、东芝等家电业的巨头。在美国的90年代，美国的信息高速公路计划实施，股市诞生了微软、IBM、甲骨文、苹果等一批计算机、互联网、办公自动化企业。在中国，从20世纪90年代开始，国家把房地产行业作为中国经济增长的主导产业，带领其他产业的发展，股市诞生了万科、保利地产等企业。股市与政治经济密切相关。

从中国股市的发展史来说，股市就与中国经济与生俱存。20世纪80年代开始，中国进入到一个一心一意谋发展、扎扎实实搞经济的时代，探索走股份制的新路，中国经济和股市就紧密地联系在一起，用股份制的方法解决中国经济发展问题，股市也成为经济的一部分。在每年的政府工作报告之中都提到股市，以及股市的发展方向。在不同的时期，要求服务于不同的中国经济。1996—2000年的目标就是为国企解困服务。2000—2008年的目标就是建立现代的金融体系，把银行推上股市。2004年的目标是促进中小企业发展，解决中小企业融资难的问题，解决中国庞大人口的就业问题。2010年的目标是扩大直接融资，推出创业板，促进中国科技企业的成长，为中国未来的发展打下基础。中国股市的每一步都是围绕着中国的政治经济。

中国股市服务政治经济，与市场的价值投资是相违背的。有价值的东西，都是发展成熟的企业，而没有价值的，那些国家希望发展的企业，都是处于成长阶段的企业，未来都具有不确定性。新能源行业和房地产行业就是两个明显的例子。随着经济的发展，人类生存环境进一步恶化，需要用清洁能源代替石化能源，减少碳排放，大力开发风能、太阳能以及环保电池等。这些行业处于发展阶段，前途不明朗，赢利有限，国家就带头投入，希望社会资金跟进，一起推动产业的发展。另一个是房地产业，经过长期的发展，形成一个成熟的赢利模式，企业的利润高，但未来的发展受到国家的限制。

在这两个行业之间，孰重孰轻，应当怎样选择投资？要买房地产股还是要买新能源股？市场给出的选择是要买新能源股票。

股市为经济服务，体现在股票的投资上，要围绕着社会的发展上做文章，股票不在于公司的业绩，不在公司的短期效益上，而在于对整个社会的贡献上，这样的企业才能成长为未来企业的巨头。

股市选择炒作的行业，一定是围绕着国家政策发展的行业。事物都是从小到大的过程，所有的行业巨头包括微软、福达汽车等都是在国家政策的推动下成长起来的。当企业发展成熟以后，成长的空间就有限了，就像微软，过了高速发展期，从2005年起，该股票的上涨有限。福达汽车，在20世纪五六十年代，走过成长的高峰期以后，股价随着经济起伏，进入了反反复复的过程。要想自己手中的股票走好，一定要选择未来国家经济支柱产业。

股市着眼于中国的经济发展，着眼于中国的未来。我们的投资方向就很明确，要按照国家出台的社会发展计划和各项经济规划进行投资，关注当前国家重点解决的问题。明显的例子是，2008年世界经济爆发金融海啸以后，严重影响中国经济的发展，国家积极应对危机，推出积极的财政政策和宽松的货币政策，进行大规模的铁路建设和一批新的基建项目工程，扩大消费。股市从炒作水泥、基建、机械板块开始，随着政策的深化、细化，不断地发展下去，包括汽车、家电、软件、生物医药等行业，都是围绕着国家的行业政策展开炒作。

第三章

热点篇

当阳光聚焦在一起的时候，就会发光发热，当市场主力把资金投向同一个领域，股市就会产生热点。

投资者如何去寻找到市场的下一个热点，要从什么方向去思考？

一、热点浅析

什么是市场的热点？股市之中资金投向集中的地方，就是市场的热点。资金投向的集中之处，也是股票市场之中赢利最大的地方。什么样的地方是资金投向集中的地方呢？也就是我们要研究的问题。

市场每一轮的大行情，市场的特点是，以热点的轮动推动着市场不断上扬，当市场的热点枯竭，市场就会出现下跌。每一轮行情可以分为主流热点和非主流热点。主流热点作为主动上涨的板块和非主流热点跟着大盘上涨，其两者上扬幅度有着很大差别。主流热点的个股上扬10多倍至几百倍，而非主流热点的个股上涨可能只有3~5倍。在一轮行情之中，如何捕捉热点行情，抓住热点个股，显得非常重要。

市场每一轮的反弹，其特点是，热点个股、热点板块作为市场反弹的导火索。热点个股、热点板块的大幅反弹诱发其他板块的短线企稳，引发市场的全面反弹。在每一轮反弹之中，主流板块个股的反弹可能是100%之上，而其他板块个股的反弹可能只有10%~40%，能不能把握住市场的热点个股热点板块，在市场之中投资的收益是不一样的。在实际的中短期操作之中，寻找市场的热点就显得格外重要。

股市处于平衡期，大多数股票的走势并不明显，在一个区域里面震荡，投资者普遍很难有大的投资收益，市场只有少数的热点个股或局部板块，会走出爆发性的行情，在低迷的市场中出现1~5倍的上涨。特别是2009—2010年的行情，沪市在2310~3200点反复震荡，但个股的涨跌出现明显的变化。在市场的操作之中，只有选择热点个股、热点板块才能赚钱。明显的例子，山东高速等一批个股几年来一直没有上扬，然而三安光电、广晟有色、包钢稀土、成飞集成等一批个股却出现十倍以上的上扬，为什么？市场资金量的不足，市场主力收缩战线，把主力资金集中在个别的股票和局部的板块上，市场只要局部的牛股行情。因此，对于未来市场的发展，没有大牛市的行情，研究未来市场的热点就显得非常重要。

对于现在的投资，一定要选对板块，选对个股，才有赢利的可能，如果

选错板块，选错个股，即使市场上涨，也可能是亏损。未来，在市场资金不能有效改善的情况下，把握市场的热点可能显得越来越重要。

二、国家利益

中国社会进入1980年以后，工作重点是扎扎实实抓经济，一心一意谋发展，从一个农业国家向工业现代化迈进。一个社会的发展，需要经历不同的经济发展时期，有着不同的发展目标。要把这些目标实施，必须要有各方面的支持。股市作为经济发展的工具，就要体现国家的基本利益，积极支持经济的发展，在中国的股市之中，过去是这样，现在是这样，将来也是这样。

在过去，中国股市担当探索中国计划经济向混合型经济转型发展的道路，具有只能成功、不能失败的责任。对于社会主义的新生事物，国家必定倾力扶持，不管你有什么顾虑和担心，大胆参与，一定没有错，有股票就有财富。

1996年，中国经济面临着经济危机的冲击，加上国企效率低，体制僵化，从国家的利益出发，对国企进行股份制改造，国企批量、有计划地推上市公司是必然的选择，如果你买股票的话，市场也会让你掘金。

2004年，国家要健全国有银行的管理体制，减少经济危机对银行的冲击，提出国有四大银行商业化的计划，把银行推向证券市场，如果你响应国家号召，当时买入银行股的话，就会有不少的收益。

2007年，金融海啸席卷全球，从国家的利益出发，中国经济不仅要有国有大企业的发展，也需要中小企业的繁荣。中小企业可以解决中国庞大人口的就业问题，增加经济活力，成为当时最重要的任务，国家推出中小板，让有一批发展前途的中小企业上市，如果你大胆进入，至今就有不菲的回报。

2010年，国家推出创业板，全局考虑经济的发展，扶持有科技创新的企业，弥补我国科学技术落后的局面，为我国未来经济赶超发达国家打下基础。创业板的股票，不仅高价格高市盈率发行，开市后，继续高开并且大幅冲高，令人不敢相信。投资者敢于在开盘跟进的话，短期就能获利。如果投资者想到，国家不把创业板的股票炒活，谁还买创业板的股票，发展创业板的目的是又如何能够达到？从国家的利益考虑问题，才是投资成功的关键。

每一项重大的决策出台，国家都要经过一番考量才敢推出。每一件大

事，在经济发展之中都担当重要的角色，体现政府的决策能力、领导能力、组织能力，影响政府的信誉，事情只能成功不能失败，并且在关键时刻，必定有后续的政策推出。因此，在国家利益目前，一定要有敢为天下先的勇气。

事情在开始的时候，都是聚人气的阶段，需要市场的财富效应。一个人发财了，吸引另一个人加入，另一个人又吸引另一个人，财富效应不断扩散，跟风的人才会越来越多，范围越来越大，形成一种投资趋势，才能吸引源源不断的投资者加入。第一个不可能是骗局，第一次不可能失败，如果是骗局，下面就没有人跟了，如果失败了，戏就唱不下去了。在大家都半信半疑时，一定要敢，财富只能属于小部分人，在最危险的地方最安全。因为骗子也都是一些洞悉人性弱点的人，懂得欺骗的手法和技巧，要成大事，必定先舍予然后得到，让大家先尝甜头后吃苦头，深信不疑才能上当受骗。证券市场到处有这样的例子。当大家都相信什么地方能发财的时候，蜂拥而进的时候，事情可能就要结束了，你就要想着退出；当大家都不相信什么地方能发财的时候，发财的事情就发生了。中国古代有人弃我取、人取我弃的经商思想，在现在的投资中也要有这样的思维。

三、国家的方针政策

什么是国家的方针政策？是指国家根据当前的政治经济形势的判断，制定出来的工作指导意见，以解决当前经济面临着的重大问题，促进经济健康快速向前发展。股市作为国家经济发展的重要工具，股市不追随国家的方针政策而动，又能炒什么？

炒股票必定关心政治动向、经济动向，关心国家的政府工作报告，发掘出我国经济的新动向、经济工作的重点要点、对资本市场和货币市场的看法和提法，以及各行业的发展规划，才能清楚各行业处于的现状以及发展前景，判断该行业能不能投资，可以不可以投资。并参考国外行业发展的情况，特别是发达国家的发展，作出是否有发展前景的判断，作出是否投资的决策。

对于国外的经济发展以及科技的进展，我们也要关心。一方面是全球经济的一体化，经济相互影响，科技相互竞争，欧美的股市也影响着我们的股市，市场具有一定的联动效应。另一方面发达国家的科技走在我们前面，我们在后面追赶，不少领域我们都在向他们学习，也为我们提供了发展的方向和目标。

2009年的中国股市，就是围绕着国家方针政策转动的例子。在金融海啸以后，国家推出积极的财政政策和宽松的货币政策应对经济危机的局面。国家以大规模的基础建设扩大内需，对冲萧条造成的消费萎缩。在股票市场上，有关基建股票开始大幅上扬，带动水泥、钢铁、机械、铁路等相关产业股票的上涨。随着经济复苏政策的深化，国家布局十大产业政策发展规划，股市接着又炒起新能源、家电、汽车、科技、信息等板块。国家布局区域经济的发展，包括海南、湖南、海西、重庆、京津西、西藏、新疆等区域的经济发展规划，股市的热点也转移到海南地区、西藏地区、海西地区股票的炒作，市场形成一波又一波行情，推动着深沪股市的上涨。

股市围绕着政策指挥棒转动，可以说是热点纷呈，眼花缭乱。作为一个个投资者，手中的资金有限，对政策的了解有限，只要把握住市场的任何一

个热点，都会获得不菲的投资收益。

股市绕着国家的方针政策转，国家政策支持的行业是我们投资关注的对象，政策限制的行业是我们要舍弃的对象。政策对行业由支持转向限制，就是你的投资退出该行业的信号。比如，房地产行业，十几年的国家扶持，成为中国经济发展的重要行业，也是地方财政的重要来源，但房地产价格的飙升，远远脱离人们的收入增长，越来越影响社会的稳定，还可能导致下一轮的经济危机，如日本、泰国等国家的经验教训，所以国家决定对房地产行业发展作出限制措施。作为一个投资者，就应当从房地产行业退出。房地产行业的业绩现在非常好，未来不一定好，随着历史的发展，它是一个由好转坏的过程。2010年，投资者如果从房地产板块股票之中退出，就是一个明智的选择。在国家房地产限制政策出台以后，房地产板块成为市场中跌幅最深的板块。

每一轮经济危机，都是新一轮经济结构的调整。未来的经济走向何方，经济政策又有哪些动向？是投资者要关心的问题。2009年以后，全世界把下一轮的经济繁荣寄托在新能源的开发和利用之上。中国政府也对新能源产业大力扶持，推出一系列的发展规划，制定实施的方案，包括技术研发的支持、产品国家补贴、国家在公共产品上的采购、税收方面的优惠等等，降低新能源费用高的问题，使新能源应用普及化，代替旧的生物质能源。新能源的发展前途是非常广阔的，但还有很长的路要走。

对于国家关心的产业，投资者也要关心，关心产业爆发点的到来，把握住最大的投资机会。

四、社会发展的方向

随着人类对事物认识的加深，人类社会实践的不断深入，发明和创造的不断增长，人类社会的生产力不断上一个新台阶。每一次科学技术的重大突破，都会引发新一轮生产力的重大变革，引发新一轮的投资热潮，伴随着财富的新一轮增长。瞄准新技术革命，瞄准新组织革命，也是我们投资的方向。

观察人类社会发展速度最快的100年，在20世纪初，铁路带给人们大量快速的运输，在资本市场上诞生了铁路大王；随着新能源石油代替煤炭，大量应用于工业，资本市场诞生了石油大王。20世纪50年代，随着高速公路的发展，每家每户都拥有汽车，资本市场诞生了通用福达等汽车巨头；随着近代社会的转型，人们生活节奏的加快，又诞生了麦当劳、可口可乐、沃尔玛等适用现代生活方式的一批大型连锁经营的公司。20世纪80年代，随着信息技术的发展，微软、苹果、谷歌等一批新兴产业公司的诞生，也是投资增长最快的公司。

科技满足着人类衣食住行的需求、人类交流的需要，追随科技发展的步伐，才能寻找到最好的投资目标。

到目前为止，我国的科学技术比较落后，也缺乏推动科技进步和科技创新的制度和社会环境。在新技术方面，主要模仿发达国家的发展，企业做大做强的能力有限，空间有限，只能随着别的发展来而炒作国内相关概念的板块和个股。

还有，随着社会经济的发展，人们生活水平的提高，人们的观念也在不断的转变，产生新的投资机会。随在国家工业化的进程，人们生存的环境越来越差，空气江河被污染，青山绿水不见了，随着碳排放的增加，海平面上升，自然灾害频发，那么，我们赖以生存的地球走向何方，未来人类又如何生存？在当前形势下，节能环保，减少化石能源的使用成为社会关注的焦点，加大加快新能源的开发成为当前科技发展的重要主题，有关电动汽车代替汽油车，相关的锂电池、锂矿、充电桩等开发，利用太阳能、风能、核能

等代替煤炭发电，都成为2009年以来股市投资的主题。

不仅是中国的投资者跟着未来的发展买股票，股神巴菲特也是一样。巴菲特买过中国石油后，现在买入并持有的中国股票是比亚迪，具有绿色能源概念的一家企业。比亚迪在锂电池行业方面处于领先的地位，具有发展电动汽车的潜力。这家业绩不佳的公司，由于巴菲特的入股，在短短的几年时间里，股价从5~6元炒到80多元。

股市的炒作一定围绕着人类社会发展和变化而展开。作为一个投资者，一定要敏锐地感觉到社会的这种变化、市场的这种变化，才能把握市场的投资主题。

五、通货膨胀

国家发展的过程就是一个不断通货膨胀的过程。

20世纪80年代至今，在日常的生活之中，大家明显地感觉到物价越来越贵，货币越来越贬值。原来几角钱1斤的大米变成几元钱1斤，原来5分钱1个的鸡蛋变成几角钱1个的鸡蛋，原来1元钱1斤的猪肉变成10元1斤，楼价从几千元每平方米暴涨到几万元每平方米，以至几十万元每平方米。

我国经济的发展，是一个经济总量不断增加的过程，增加的方法就是不断通过增加货币的供应量。也就是，经济的发展过程不可避免会引发通货膨胀，如果社会生产力没有提高，在经济总量不变的情况下，货币越多，通胀就越严重。

当商品的数量有限，并且增加的数量有限，而大家手中的货币数量在不断增加，单位货币占有的商品数量在不断减少，市场形成的结果是，商品的价格就会越来越贵，货币在不断贬值。对于国家来说，把握货币发行量和商品之间的平衡很重要，这样才能保持物价的稳定。

促使经济发展，国家就要不断分红货币，进行新的投资活动。

在物价稳定和经济发展之间，并不容易寻找到两者之间的平衡。其结果造成经济周期性的变化，出现繁荣、衰退、萧条、复苏，不断循环的过程。

国家调控货币的供应量，主要运用银行的准备金率上调和下降，以及利率手段、货币的价格上下变化，还有就是央行的市场操作，运用国债和地方债的手段，增加和减少货币的供应量。造成在经济上的表现，从繁荣到萧条又到繁荣不断循环的过程，在物价上的变化，从高涨到回落又到高涨不断循环的过程。物价表现为螺旋式的上涨过程，对于商品和资源的投资在社会的发展过程之中是具有保值增值的作用。

在社会的发展过程之中，货币最容易被国家操纵。持有货币，个人的财富最容易被剥夺。1945—1949年，国民政府为了内战，通过货币大幅贬值，大肆搜刮民间财富，有“金圆券，一夜倒一半”的民谣。大家都去抢购物资，柴米油盐酱醋茶。

应对货币供应的快速增长，必定要寻找到在现代社会中保值增值的方法，资源成为投资的唯一选择。

总结国家对经济发展的调控，实际上货币走向有两种趋势，一种是不断增加货币供应量，一种是不断减少货币供应量。引发商品价格的趋势发生转变，一种是商品的价格由牛转熊的过程，一种是商品的价格由熊转牛的过程。

市场上，不同经济时期货币供应量是不一样的。在经济萧条时期，市场的气氛最差，大家对经济悲观，都叹生意难做，银行准备金率最低，货币的利率最低。此时是资源价格最低、货币供应量最多的时期。在经济繁荣时期，市场的财富效应使人们发疯，国家不断上调准备金率和银行利息，控制物价的不断上涨。当准备金率和利息率上调达到一定程度，高额的银行利息以及市场资金紧张，有理性的投资者预感到市场出现转折，开始不断退出，市场形成价格的高位，此时，货币供应量最小，商品的价格最高。当大家都意识到问题的严重性时，市场的物价就会出现大跌。

分析商品价格的周期性规律，要懂得在高位出，低位进，把握好投资品种，把握好投资的时机。成功的法则就是人舍我取，人取我舍，逆向思维才能获得成功。

分析银行货币供应量的变化规律，在价格最低的时期，货币供应量在不断增加，在价格高企的时期，货币供应量在不断减少。资源股的投资一定要逆着货币供应量的方向走。

在生活之中，资源的品种很多，其属性也是千差万别。资源的性质不一样，保存能力不一样，资金的容量不一样，功能不一样。例如，黄金有货币的性质，单位体积价值高，可以容纳大资金的投资，可以长期贮存，方便携带。大米，是人们生活的必需品，单位体积价值低，可以容纳大资金的投资，不易贮存，不耐用，携带不方便。石油，工业的血液，一个重要的资源，与经济发展密切相关，可以容纳大资金的投资，可以长期贮存，不容易携带。

在不同的经济时期，选择不同属性的资源。比如黄金可以永久地保存，但鸡蛋和大米的保存时间有限，并且保存的代价是很高的。在经济萧条时期，人们不知道经济复苏的时间有多长，为了保险，一般会选择长久耐用的资源品种作为投资的首要选择。这样，买入的选择首先是黄金、白银等品种以及低位的有色证券股票。随着经济的逐步好转，大家感觉经济要开始复

苏，接下来与经济相关的石油、煤炭、铜等品种开始走强，随着通货膨胀的苗头出现，大米、小麦等消费产品开始受到市场的追捧。

资源的特殊性，在不同的时期其表现是不一样的。在国家动荡时期，钻石、珠宝是可以携带的选择。在和平年代，房地产、黄金、古董等是良好的保值选择。全世界加大货币供应量解决经济危机，通货膨胀不可逆转，买入黄金股是不二的选择。当国家发生战争，石油、煤炭、铜、铁矿石以及粮食、棉花等是选择的资源。天气出现反常，引发自然灾害，洪水干旱致使农业减少，要买入粮食、油料等作物。

资源价格的共性与市场的需求密切相关：在经济繁荣时期，它们的需求不断增加，价格也会节节攀升，相关的上市公司业绩会越来越好；在经济衰退时期，他们的需求不断减少，价格也会不断走低，相关的上市公司业绩会越来越差。

资源类的股票与资源类的价格密切相关，可以抵御通货膨胀带来的货币贬值的功能。其涨跌具有随经济周期性变化的特点。还有，不同的商品在现实生活之中具有不同的特殊性，他们不仅受经济的影响，还受到国家政策、行业集团价格垄断、国家定价、国家专营、汇率变化的影响。

有些资源的价格，不仅要考虑它市场的供需关系引发的价格波动，还要考虑其资源的稀缺性、有限性和不可再生性，以及随着社会的发展，发达人口不断增加，消费的速度不断的增加等方面的因素、还要考虑政治因素、地域因素和历史原因形成的垄断性，对价格形成机制的影响。

粮食，作为最大的民生资源之一，要维护社会的稳定，一定对粮食生产进行支持，保障社会的供应。粮食的价格不可能涨幅过快，也不可能跌得过低。粮食价格太低，国家有最低收购价，粮食价格太高，国家有储备粮平抑市场。

石油资源，生产、出口主要集中在中东地区，市场上定价与美元挂钩，美元的升值贬值对它的影响很大。美元贬值，油价就不断地上涨，美元升值，它也不会出现大幅下跌。随着世界经济的发展，石油消费人口增多，石油消费数量在不断增加，对石油供应是一种巨大的压力。但探明的石油开采量却没有巨大的增加，石油资源面临不断枯竭的危险。石油作为不可再生的资源，其稀缺性将严重影响石油的价格。其需求与经济密切相关，经济旺，石油一定旺。其价格走势，从长期趋势来判断，一直向上没有改变，从20世

纪60年代每桶1美元左右，上涨到现在的80~100美元每桶，其价格的上涨是惊人的。

稀土资源，我国是世界上最大的资源储备国和出口国，是高新技术工业的材料，广泛应用于新兴产业，对于未来科技发展有着举足轻重的作用。在国家没有进行稀土管理之前，企业之间相互竞争，相互压价出口，宝贵资源当作垃圾出卖。国家在开采方面，出口方面进行全程管理以来，稀土资源的价格近百倍地上涨。可见，资源的价格变化还取决于国家的政策变化，形成资源的垄断可以攫取高额的利润。

铁矿石资源，作为工业的粮食，由于历史的原因，以及铁矿资源分布不均，资源企业之间的并购在全世界形成了三大巨头垄断出口的格局，占世界铁矿石出口70%以上，拥有铁矿石价格的定价权。随着我国工业现代化的快速发展，加上我国缺乏富铁矿资源，每年要大量进口，由他们制定出来的铁矿石定价方案，我国企业不得不接受，形成铁矿石价格的每年飞涨。多年来，中国钢铁协会一直想打破三大巨头形成的价格垄断，都没有结果。资源不一定是市场价格，市场价格也有失灵的时候。

房地产行业，具有多重特性。一方面，随着人们生活的提高，住房的需求也越来越高，引发房地产价格的不断上扬。另一方面，是通货膨胀之中投资的好品种，价格随着社会不断通胀而上涨。房地产行业 and 货币的供应量有极大的关系，能容纳巨大的资金量。当社会上资金充足，并且具有强烈的通胀预期时，房价就会上涨。还有，国家政策对房地产发展起决定作用，定位于中国公民具有的福利政策还是社会发展的支柱产业。现实生活之中，对房地产影响的因素是比较多的，包括房地产的税收政策、房地产的贷款政策、房地产企业的融资渠道等。

不是所有商品的价格都是由市场决定的，重要的资源价格都是由国家调控。除粮食收购有国家的保底价以外，电价、水价、排污费的价格等都具有市场垄断的产品，都是协议价格，由国家、企业、居民多方协商决定。有了国家的调控，不是所有产品价格都是市场调节，对通货膨胀的反应就不一样，比如水价、排污费等，不会随着经济出现周期性的变化而变化，而是随着经济发展，其价格不断上调的过程。

第四章

操纵之道篇

中华民族是善于总结战争经验的民族，探求成功的道路，思考天地、时空、人心以及战争成败的规律……

成功，唯有道德者。

一、操纵的三个层面

股市是涨是跌，是牛市还是熊市，并不以我们的意愿所决定，就像是我们的命运，由冥冥之中的上帝所决定。市场的规律有如白天黑夜的运转，一年四季的变化，由我们认识不到的神秘自然力量在推动着、运转着。如果我们清楚了市场由什么操纵着，由什么决定着，才有可能寻找到它的运行轨迹。在认识的基础上，才有可能遵循着它的规律办事。

总结股市上操纵的力量来自于三个层面：

第一是国家政治经济层面的操纵，包括宏观政策、经济政策和市场货币政策等方面。

第二是上市公司层面的操纵，包括业绩、成长性、题材、送配、并购重组等方面。

第三是市场主力运作层面的操纵，包括吸纳、拉升、派发以及舆论宣传、操作手法等方面。

市场上的三个层面都很重要，相互联系，相互作用，形成整体，有着不可分离的联系。其中，起关键作用的是政治经济因素。

第一个层面是政治经济层面，其中，经济的周期性可以预见，但是国家的政策不可预见，也是股市方向性难以预见的原因。例如，1998年，大家从国家经济现状和股市的资金面分析，都认为中国股市要走熊了，但国家突然推出政策，印花税税率降低，大小非暂不流通，国企自有资金可以入市，立刻改变市场多空力量的对比，使股市的运转方向发生了改变，股市由熊市扭转为牛市。

经济的巅峰，预示着经济衰退的开始。市场总会有敏锐者，抓住经济见顶的时机，大肆做空汇市、股市和期市，引发市场的暴跌。1997年的金融风暴，索罗斯在英国、泰国、马来西亚等国家狙击股市都成功了，但在中国香港失利。香港政府有中国政府的支持，正面对抗索罗斯的狙击，一方面投入巨资大量买入股票，另一方面改变市场的交易规则，致使索罗斯做空香港股市的目的无法得逞。

索罗斯做空香港股市什么都考虑到了，但没有考虑到香港政府会出面干涉，因此，投资者要认识到，政治在中国是决定的因素。在市场中，要有政策的敏感性，关键时刻，才不会错判股市的方向。

对于国家政策、经济和货币政策形成的市场趋势，每个投资者必须遵循，顺势而为是最基本的投资准则。

第二个层面是上市公司方面，一种是上市公司方面期望操纵自己公司的股价，大股东从上市公司得到自己最大的利益，这点作为公司私底下的秘密，不为投资者所知晓，而投资者可以从公司披露的消息之中，以及对公司的调查之中发掘出来。另一种就是上市公司和其他机构联手，对自己公司股票价格的操纵。以上两种情况的例子就很多。东方电子上市以后，每年推出十送十的分配方案，业绩每年以百分百的速度高增长，同时不断向市场融资，推出新的题材新的项目，提供机构炒作。事情曝光以后，原来一切都是上市公司虚构的，包括业绩、题材、项目等。亿安科技的大股东，自己做庄炒作自家公司的股票，在推升股价的过程之中，不断散布有关上市公司的利好，吸引投资者在高位跟进。即使巴菲特的投资也不例外，也是要上市公司合作，对上市公司考察以后，大量买进，再乔装打扮，吸引其他投资者跟进，他对比亚迪的投资就有这样的嫌疑。有关消息透露，巴菲特在投资中国石油之前，曾拜访上市公司的高层，提交有关财务方面的建议。

要炒作上市公司的股票，没有取得上市公司的配合是不可能成功的。

第三个层面是股市上的炒作过程，每一只股票都有吸纳筹码、拉升和筹码派发的过程，也就是投资者博弈的过程。要牵着投资者的鼻子走，必须开动舆论工具，影响投资者的思维。利用投资者认识上、判断上的错误，以及市场信息的不对称，使其在低位抛出筹码，在高位承接筹码。投资者持有的个股不涨，投资者抛出的股票就反复拉升，在市场之中进行智力、耐力、心理上的较量，打一场游击战争。要正确判断个股股价短期走势是非常困难的，就像是在猜一个人的心思。但对股票的基本面，股市时期的判断相对来说比较容易把握。因此，在市场之中要先确定股市走势的大方向，再抓行业的基本面，再抓个股的基本面。在个股基本面向好，个股有80%把握要涨的基础上，进行短线的炒作，一般都能赢利，不能短线赢利，中长线也能赢利。

三种层面的操纵结果是不一样的。

其中国家层面的结果是根本性的，上市公司的价格要次之，而市场主力

的操纵又次之。

当市场的大环境确定以后，上市公司最好也好不到什么地方，因为股价之间有比价效应，不可能有单独的行情。市场主力的操纵也要考虑到市场的气氛和炒作风气，不会独立的行动，把自己套在高位。

中国股市的目的明确，就是为经济服务，为经济发展提供资金支持，实现社会资源的合理分配。从这一观点出发，股市就是国家的一种需求，不谈投资价值，只谈投机的机会有没有。现实很简单，股市的涨跌取决于资金，只要进入股市的资金大于股市的再融资，股票就会上涨，如果扼住进入股市的资金量，进行股市大融资，就会下挫。对于资金流向的舆论引导，对于资金进入市场的标准，对于每年资本市场的融资多少，都控制在政府手中，每年的股市涨跌基本上已经确定。

当前的股市在经济复苏的环境下，各国的证券市场都已经恢复到2007年金融海啸前的水平，而我国的沪市综指还不到当时的一半，大多数投资还在深套之中。根本的原因是我国的市场在股改以后，第一是流通市值从4~5万亿元扩大到现在的20万亿元，市场大扩容的结果；第二是我国每年的融资速度是世界上最快的，融资量是最大的，达到每年1万多亿元，加上最后要流通的原始股，每年需要的资金量达到3万亿~4万亿元，但市场能有怎么多的资金流入吗？不可能，这样，中国的股市哪有不跌的道理。

股票市场沦为融资的工具，又没有一个股市资金进出平衡的考虑，下跌就不可避免。

市场之所以炒作盛行，是股市之中得不到合理投资的结果。为什么大盘股涨不起来，而中小盘股比较活跃，很简单，没有资金，大盘股炒不起来，谁也不敢去撬动大盘股，只能在小盘股上捞一点小便宜。

股市的政策面就是股市最大的基本面，如果只谈中国经济发展、股市基本面，市盈率等，对股市的认识都是隔靴搔痒，不及要领，也是投资股市失败的根本原因。

上市公司操纵股价，如果形势确定以后，其能力也是极其有限的。例如，2011年，民生银行想做高股价，有利于公司的再融资，不仅公司业绩大幅增长，并且有明星企业家史玉柱40亿元对股票进行增持，但在整个银行股板块低迷的环境之下，民生银行的股价上行空间有限。

市场主力的操纵，在不利的环境之中，也是不敢做多。以前上市公司有

注资以及兼并重组的利好，都会大拉几个停牌，现在只拉一个或两个停牌就回落，在市场之中小心翼翼，也是生怕被套。

二、谋 略

谋略，在充分了解形势的基础上，分析各种因素的利弊，确定要采取的策略和手段，并且作出周密的计划和安排。

股市，诡道也。要在股市之中投资成功，必须要有充分的准备，汉时有张良，三国有诸葛亮，讲的就是运筹帷幄，决胜于千里之外，先把自己考虑清楚，又把敌人考虑清楚，再把天地考虑清楚，然后作出决定。同样，投资无小事，一定先谋划，定出战略战术，才可以行动。一定要了解当前的形势以及事物的发展，决定能不能炒，要不要炒。如果要炒，如何炒，什么时期炒，如何进货，如何出货，能有几分成功的把握，要炒什么样的股票，符合社会未来的发展方向，采用什么样的炒作手法，是速战速决，还是慢慢吸纳以待时机等等，这些都要经过思考。

股市之中的谋略：

（1）中国股市处于一个什么样的经济运行时期，中国股市一般的状况，应当出货还是进货，适宜什么样的投资方法。

（2）分析机构对市场的总体安排。例如，是采用抓大放小的战略，还是抓小放大的战略。

（3）怎样的股票符合中国社会和经济未来发展的要求，国家会推出各项利好政策促进其快速发展，成为未来市场的热点板块和个股。

（4）调查了解清楚该股股东的基本情况，特别是大股东的情况，进行合作并且达成协议。

（5）进行行业研究，挖掘行业的成长性以及爆发性题材，确定行业新定位以及个股波动的区域。

（6）确定合适的拉升时间，合适的出货时间，达到全身而退的目的。

（7）准备几套方案，应付在高位不能出货的可能。

三、谋 势

股票投机是一场群众运动，要吸引他们不断跟进，主力才能成功出货，因此，在每一轮牛市之中，造势非常重要。什么是势？因利而制权也。也就是说要给炒股者甜头，产生财富效应，如果一个个炒股者都发了，让大家看到能赚大钱的希望，对发财的梦想深信不疑，使大家纷纷加入到炒股的队伍中来，于是人越来越多，钱越来越多，成为不可阻挡的潮流。

当股市之中的趋势一旦形成，就能达到势如破竹的效果，就是石头，也能在水面漂浮。在股市之中，主力起到的作用是四两拨千斤，以弱胜强，以少胜多，造势作用不可低估。

每一轮牛市主力的谋势：

第一是个股上造势，制造财富效应。在低迷的市场之中，有一两只小盘低价的股票快速出现翻几番的行情，就会给大家带来想象，有了赚钱效应，一部分投资者就会跟着买进。如果有几只大盘权重股出现大幅上扬的行情，把以前一直冲不过去的指数阻力位轻而易举的突破，把过去遥不可及的指数踩在脚下，股市要上涨的趋势已经确定，就会使做多者的信心百倍，空方也纷纷加入做多的队伍中来。

第二是在舆论上，要不断地为中国股市大牛市造势。在理论上确定，中国经济的快速发展，为中国的十年牛市奠定了基础，大家要赶快买股票，现在股市几千点还是很低，未来上万点不是一个梦，可能很快就会到来，这是一次千载难逢发财的机会。并且股市是经济的晴雨表，中国经济快速发展，每年以10%以上增长，中国的股市也会呈现快速增长的现象。如果把钱存在银行里，还赶不上市场的通货膨胀，只有买股票才能分享中国经济发展带来的成果。还有人民币升值、人口红利，都是中国股市投资的好时机，不仅机构都进来了，现在外国人也纷纷削尖脑袋到中国来买股票了，等等。

回顾中国股市的大牛市，2005—2007年，沪市综指从998点上升到6124点，就是在这样一片大牛市的舆论声中走过来的。主力启动中国船舶作为中

小盘股的榜样大幅拉升，从4~5元上涨到300元，翻了60多倍。同时启动大指标股深发展、万科、中国石化、浦发银行等，致使指数大幅上扬。

谋势的基本要点有三：

1. 舆论和实力相结合

简单地说就是说到做到，我说该股要涨就要涨，涨到什么位置就涨到什么位置。信誉树立起来以后，大家才会纷纷跟随。股市之中，让一个人出名很容易，主力在对某个个股充分准备以后，让某人在拉升前推荐，该股一下子连拉18个涨停板，该人就火起来了，威信树起来了，他就成了股神。1999年，所谓的北赵南雷，他们的信誉就是这样树立起来的。

2. 气势与故事相结合

要形成铺天盖地的气势，故事编得要生动，活灵活现，使大家易记，形象深刻，才能激发大家的积极性。大部分人没有自己的辨别能力和判断能力，人云亦云，如果反反复复重复同一说法，三人成虎，就是假的也变成真的了。中国古代有一个三人成虎的故事，有人告诉大王集市上有老虎，一个人说，大王不相信，第二个人说，大王就有点半信半疑，第三个人说，大王就开始相信了，如果一百个人说一千个人说就会相信不疑，真可谓众口铄金，谬误变真理。

3. 事实与假象相结合

要有事实依据，但又要混乱人们的思维，把人们往错误的道路上引。例如，在股市之中，用市盈率高低的办法作为买卖股票的依据是完全错误的，主力把股票炒到高位以后，就把该股乔装成低市盈率的个股诱使投资者买入，大肆宣传低市盈率的个股回报比较快，投资价值高。

谋势的基本内容有三：

1. 整个市场的谋势

包括世界形势、国内外经济、货币政策以及股票市场的判断。2008年，市场主力做空股市，就是一个明显的整体谋势的例子。把美国的金融危机夸大，认为这一场金融海啸与1920年的金融危机相比较，可能会更严重，不仅企业大量倒闭，个人大批失业，经济出现长期的低迷，而且大量的股票到时都会变成废纸，一分不值。大家都没有经历过这样的时期，都是一无所知，

但在舆论的引道下，大家一致看空，出现股市恐慌性暴跌的现象，沪市综指从6124点跌到3000点，还要跌到2000点，2000点还要跌到1000点，诱使投资者不断抛股票。还有，大小非的股东获得流通以后一定会抛股票，他们忍了十几年，终于有了流通的机会，还不快跑，并且他们的成本几乎为零，市场的流通量一下子扩大了4倍以上，根本没有资金承接，股市还会不断下挫。

2. 某个行业和领域的谋势

包括行业的重要性、未来的发展前景、行业的快速成长性以及投资机会的来临。如市场之中ST板块被做空的例子。ST个股是市场之中伸缩最大的板块，在做空的浪潮中，如果把它打下去，整个市场的重心就会不断下移，其他板块就会跟着向下跌，市场的造势就开始了。ST板块都是资不抵债的公司，并且ST个股退市的可能性很大，到时候会颗粒无收，所以现在要乘机跑掉。在国外，资不抵债的公司往往只有几分钱，在我国还要几元钱，个股的泡沫还很大，股价还会出现暴跌。

3. 个股的谋势

包括个股进入快速发展时期，业绩暴发性增长，市盈率很低，具有炒作题材，发展前途广阔等。个股的谋势，比亚迪就是一个好例子。一家生产电池的厂商，上市以后产品市场竞争激烈，价格不断下滑，业绩一年不如一年，公司开始产业转移，向汽车行业发展，利用公司电源方面的研发优势，开发新能源汽车——电动汽车。巴菲特入股以后被鼓吹成为大野心的小公司，电动车是绿色环保的汽车，是汽车行业的未来，比亚迪电源技术先进，一定成为行业的龙头，十分看好该公司的将来。以巴菲特的名声，引发市场对比亚迪的想象，股价从5~6元扶摇直上，炒上80元。

作为谋势的人员可分为以下几类：经济学家、国内外证券公司著名的策略分析师和行业分析师，以及过去的“股神”等。这些专家有两派，一派永远唱空，一派永远唱多。主力要唱多时，就请多头的一派，主力要唱空时，就请空头的一派。这些人都是主力可以利用的工具，没有股市的经验，也不懂股市的实质，却指手画脚，对市场胡说一通来影响市场。

四、谋 阵

股市中的势是虚空的，需要阵和形来体现。

什么是阵？主力在股市之中的布局。每只股票的影响力不一样，主力的资金是有限的，有限的资金要影响整个大盘，必须对市场进行安排，达到以少胜多、以弱胜强的作用。这就是我们平常讲的纲举目张，抓住了市场的主要矛盾，其他次要的矛盾就会容易解决。

我们都知道，股市之中有最低价的个股、最高价的个股、流通市值最大的个股、流通市值最小的个股、该行业最高价的个股、该行业最低价的个股、该行业流通盘最大的个股、该行业流通盘最小的个股、该行业每股盈利最多的个股、该行业每股亏损最多的个股、该行业股票的最高价和最低价、低价股的平均股价多少、高价股的平均股价多少、对指数影响最大的板块，等等，它们的股价波动，都会影响整个市场的波动。

主力的投资就是要重点把握最有影响力的个股或板块，从而影响整个板块或市场，这就是谋阵。

谋阵的特点有两点，一个是树立炒作的榜样，一个是以点带面，局部影响全局。一个简单的例子，假定科技股原来平均股价只有30元，现在把一只业绩一般的小盘低价科技股炒到100多元，一下子翻了50~60倍，其他科技股也会跟着炒上100多元。2000年，网络股炒作浪潮之中，亿安科技第一个成为百元股的股票，其他科技股就都跟着冲上百元大关。因为，在市场上，大家都在比较，人家炒作翻了50~60倍，我翻10多倍也不会过分，于是网络股的炒作从亿安科技开始，影响了整个科技板块的炒作。科技板块的炒作，又影响着商业板块、银行板块、石化板块等的炒作，市场不断向纵深发展，形成整个市场的炒作。所有的炒作，都离不开榜样的力量。2010—2011年，对稀土的炒作，有了广晟有色，从15元炒上100元，和稀土有关的沾边的包钢稀土、厦门钨业、五矿发展等都跟着暴涨，其效应持续在资源类个股之中发酵，有色板块铜类、黄金类、煤炭板块等整个资源板块也纷纷跟着上扬。

每一轮行情都有一个阵：①领涨的个股；②领涨的板块。并且每一次领

涨的个股都不同，每一轮领涨的板块度不一样，都是根据当时的市场情况而确定。

主力根据市场的资金量，国家宏观经济环境制定出不同的阵：

（1）市场的资金充沛，可以发动大牛市行情，必定是指标股大涨的过程，除中低价的黑马疯涨外，指标股要轮番上攻，推动股市向上。1991—2010年，深圳股市的深发展就是一个重要的指标股。大盘见底前，该股先见底，该股又首先大涨，其他股也跟着上涨，可见它是市场的龙头，成为上涨下跌的指标。

（2）市场的资金量有限，市场只能是波段的行情，市场上涨只能集中在个别股票和个别板块上，其他板块跟涨，指标股最后涨。2010年7月至2010年11月的行情，体现了这样的特点，在深沪指数市场上涨不多的情况下，个股的涨幅巨大。主力把资金集中在锂电池的操作上，先拉成飞集成，该股从8元左右上涨到50多元，短期内股价翻了5倍，随后相关涉及锂矿、电解液、电池隔膜、充电桩等方面的个股，也跟着暴涨。

深沪股市之中对指数影响最大的个股是中国石油、工商银行、中国平安。

深沪股市之中对指数影响最大的板块是银行板块、房地产板块、石化板块。

股市的运转符合一年的四季变化，其表现都不一样，其阵的特点不一样。

经济萧条迈向经济复苏时期，谋阵，主要集中再低价股的股价的上涨上，一只只低价股不断上一级台阶，随着市场重心的上移，所有个股都不断走高。

经济复苏时期迈向经济繁荣时期，谋阵，主要是发掘高成长性的个股，拉开绩差股和绩优股之间的差距，打开股价上扬的空间。

经济繁荣的高峰期，先是绩优股不断地创新高，引发绩差股的全面上扬。

经济衰退期，先是绩差股回落，大盘指标股随着回落。后期是通过大盘指标股的大幅回落，引发市场的暴跌行情。最后是大盘指标股企稳，通过打压最低价股的股价，使股价又下一个台阶，走出筑底的行情。

五、谋 形

股市之中，势是看不见摸不着的东西，阵也是比较飘渺的东西，他们要通过形态来表现出现。

股票市场上，通过炒作，形成新的股价结构，并且得到市场的认同，这就是势和阵的转换，形成实实在在的股市的一种常态。

形态有两个方面，一方面是股价结构，另一方面是大盘和个股走势的形态。在不同的时期，股价结构是不一样的。

在经济萧条时期，低价股股价的区域在1~3元，中价股股价的区域在3~10元，高价股股价的区域在10~30元，30元以上的个股屈指可数。

在经济复苏时期，市场一轮上涨以后，低价股股价的区域在3~6元，中价股股价的区域在10~20元，高价股股价的区域在20~50元，50元以上的个股也是有限的。

在经济繁荣时期，市场的重心又上一个台阶，低价股股价的区域在6~13元，中价股股价的区域在13~50元，高价股股价的区域在50~200元，200元以上的个股寥寥无几。

股票定位的高低，与人们的价值判断有关。改变人们的习惯判断需要舆论的引导和市场的炒作共同完成，所有市场的运行需要都是势、阵、形三者相结合，实现不同经济时期股价机构的转换。

深沪股市在1998年前，每一轮炒作的最高价股不超过80元，高价股炒到50~60元就炒不动了，其他个股就上不去。2000年网络股的炒作兴起，亿安科技炒到了128元，同方科技、海虹控股等都冲击百元大关。而2007年以后，中国船舶从4~5元起步，上涨到300元，市场100元以上的股票就一大批，包括贵州茅台、东方园林、海普瑞、洋河股份等。为什么？如果主力不打开上涨的空间，大家都会感到害怕。主力打开了上行空间，大家手中的股票通过和最高价股比较，认为自己持有的股票并不觉得贵，就有了上涨的动力。像亿安科技、中国船舶等第一高价股曾是亏损的低价股，都能成为几百元的股票，其他业绩比它们好的股票，当然有上涨的理由和底气，加上当时人气沸

腾的市场环境，认为股市涨了还要涨，吸引大家纷纷加入炒作。

谋形，还指大盘走势、板块走势以及个股走势的形态，即在市场的操作中，形成不断上涨的形态，并且价量配合，形成投资者赚钱的效应，诱使新的投资者不断跟进。在2005年至2007年，长达两年的牛市中，主力通过操纵大盘指标股，使沪市综指在周线上环绕着5日10日均线震荡上行，指数不断突破人们的心理底线，从998点起步，3000点不是顶，4000点只是一个过程，随后攀升至5000点、6000点，致使人们的预期不断提高，认为8000点、10000点就是下一个目标位，近在咫尺也不为过。原来认为100元的股票就是高不可攀，现在中国船舶冲上300元，其他股票一二百元也是合理的。市场上，股价平均翻了5倍多，其中个股股价最多的翻了60倍，最小的也翻了3倍多，不断膨胀的财富效应，让投资者失去理性。

在板块的炒作之中，有两种谋形的方法，一种是先炒作板块之中的某个股创新高，另一种是先炒作板块中最低价股，使其上到一个新价位。2009年初，在炒作软件板块的时候，主力先急拉中国软件从5元多涨至30多元，形成对软件类个股新的定位，4~6元的软件类股票如浪潮软件、中国高科等急涨。这就是一种先提高整个板块的股价定价空间，致使个股都获得上涨的空间，引发板块的集体上涨。2010年9月，在炒作黄金板块中，主力拉升最低股价的黄金股紫金矿业，从6元左右拉升到10元以上，形成山东黄金、中金黄金等黄金股的股价重估，引发黄金股齐飞的局面。这是另一种谋势方法，推低价股向上，使整个板块的重心上移，引发板块的集体上涨。

六、谋 时

整个股市之中的势阵形都在悄无声息的时光之中转换，无时无刻不在变化。其变化是有规律的，就像是日夜在不断的循环，而投资者最重要的是把握消纵即逝的时机。

股市的运行有两个极点，一个是低迷极点，一个是高涨极点。股市的运行有两个过程，一个是低迷极点向高涨极点转换的过程，是一个上涨的周期，一个是高涨极点向低迷极点转换的过程，是一个下降的周期。在上涨周期中，长期来说，不管买入什么样的股票，获利的概率都有99%。在下降的周期中，长期来说，不管买入什么样的股票，亏损的概率都有99%，要经过低迷重新返回高峰才有可能获利。因此，股票投资的时机选择非常重要，时对，投资成功，时错，投资失败。

在股市之中，高明的投资者都是认识市场规律，能够准确把握入市的时机。有股神之称的巴菲特，总是在股票被低估的时候，即在经济进入萧条的时期买入选定的股票，也就是在一天之中的午夜买入股票，等待经济繁荣时期的来临，当时光转到中午，股票价格高涨，再把股票抛出。巴菲特的名言——在别人恐惧的时候买股票，在别人买股票的时候我恐惧。还有一位股市高手索罗斯，在经济繁荣的高峰期，谋求股票市场的趋势发生改变，大量抛空股票，引发市场的暴跌，迅速攫取财富。他们的成功，在于把握投资的时机，一个是捕捉股市的上行机会，一个是捕捉股市的下降机会。

整个股市的运行，符合中国老子的哲学——物极必反、否极泰来的原理，涨过头了，要跌，跌过头了，要涨，循环往复，永无休止。

有关深沪股市上涨周期的研究，牛市一般在13~24个月，一轮上涨周期结束在13个月、18个月以及24个月的可能性比较大。

有关深沪股市下降周期的研究，熊市一般在17~36个月，一轮下降周期结束在17个月、24个月以及36个月的可能性比较大。

在经济复苏向经济繁荣转换时期，一年之中，1~4月，7~10月，一般是上升的周期，4~7月，10~12月，一般是下降的周期。

七、创 新

《道德经》认为：一生二，二生三，三生万物，事物的不断变化，世界才会缤纷多彩，气象万千，人们也越来越看不清事物的本质。

股市里的创新，就是把简单的复杂化。复杂了，大家都理不清思绪，找不到南北，主力可以达到乱中取胜的目的。所以，股市里的行情都很精彩，因为大家的看法都不一样，观点都不一样，判断都有分歧，主力才能利用投资者的失误，达到高位出逃、底部吸纳的目的。

孙子曰：凡战者，以正合，以奇胜。股市作为一场群众运动，主力要在战场上取得胜利，每一次都需要打破旧的观念和看法，让投资者接受新的观念和看法，才能炒作成功。也就是说，把股价炒上来以后，得到投资者的认同才能全身而退，因此，每一次炒作都需要创新。

分析股市每一次的循环过程，创新的内容有以下几点：

1. 创新表现在上涨题材上

市场主力在底部吸筹码，在高位派发筹码，就要在高位讲好故事，引起投资者的注意，唤醒投资者的热情，包括三方面的内容：一是公司高速成长的故事，二是社会发展对公司产品强劲的需求，三是公司不断推出高送配题材。例如，2010—2011年炒作稀土板块中，主力一边拉升，一边有步骤地推出稀土的故事。第一，国家限制稀土的出口；第二，稀土的价格由白菜价开始暴涨；第三，国家对稀土资源大整合，今后稀土的价格垄断在几家上市公司手中，公司今后可以获得高额的垄断利润，公司的前景看好；第四，是上市公司的业绩开始改善；第五，是中国开始减少稀土的出口配额，国际上稀土价格进一步上涨，是过去价格的几十倍，市场上，还在抢购矿产资源，以后稀土的价格只能是越来越高；第六，上市公司贮藏大量的稀土，这些矿产品为上市公司带来丰厚的利润；第七，上市公司的业绩迅速增长，随着股价的大涨，公司的市盈率越来越低，投资的价值越来越高，推荐股票的机构越来越多；第八，公司推出高送配的题材，配合主力机构出货。

炒作和消息相互配合，随着好消息不断扩散，会形成一波又一波浪潮，

冲击着市场，使股价不断上涨，一次又一次突破人们的猜想和股价的定价极限，致使人们追高的意愿越来越强烈，或希望等股价回落以后再买入。例如，包钢稀土从20元起步，消息传出前，股价拉升到40多元，回落整理以后再拉上80多元，又回落整理，接着公司业绩大幅上升，市场趁机继续推高股价，又借公司是内蒙古整合稀土资源的唯一一家公司，参加稀土交易所的筹建，实施高送配，使公司股价突破100多元。在除权以后进行填权，股票稳步向上，令人越来越动心。

2. 创新表现在市场的热点上，不断推陈出新

个股的强势表现，会引发整个板块的集体上涨，导致整个市场的上涨。在2000年的网络股炒作中，掀起的炒作热潮与市场中的榜样力量是分不开的，市场出现了逢网络题材必定大涨的盛况。其中，亿安科技就是一个榜样，该股从3~4元起步，一路攀升，一直炒到128元，还有上海梅林，当时股价只有5~6元，涉足网络后，连拉10个涨停板，冲上30多元，引发科技类股、商业类股纷纷响应，跟风炒作，推动整个市场的上涨。2008年底，当沪市跌到1664点，太行水泥、中铁二局等基建股揭竿而起，短期内上涨100%~200%，由个股到局部，从局部到整个市场，引发整个市场的一波大反弹，从1664点反弹到3478点。

3. 创新表现在股票价格的定位上

1998年前，高价股票的价格不超过80元，中高价股的上行空间有限，当股价炒到50~60元以后，市场就不敢往上炒了。2010年前，高价股票的价格不超过130元，中高价股票的炒作空间提高到80~90元。2007年前，高价股的价格到了300元，中高价股票的炒作空间提高到200元左右。随着上涨空间的打开，股票上涨的幅度就越来越大。如果将来高价股票的价格炒上了600元，那么中高价股票的价格定位在300~400元，现在的高价位就不是高价位了。如果继续往上炒，出现1000元一股的股票，市场中高价股股价在500~600元也就很平常，并且这样的股票就会很多。市场一步一步往上走，看不清市场的顶在什么地方，风险在什么地方，市场什么时候出现大幅回落。

4. 创新表现在炒作手段的切换上

市场的热点从银行板块切换到资源板块，从小盘股切换到大盘股上，可以达到意想不到的效果。市场的普遍看法是小盘股比大盘股好，有高送配股的能力。当行业向好，业绩增长的速度比较快，并且重组也比较容易，当投

资者都买入小盘股，抛出大盘股，市场就会发生变化。市场主力收集了大盘股的筹码以后，就专炒大盘股，压制小盘股，使大盘股不断地上涨，而小盘股就是不涨。致使持有小盘股的投资者，抛出小盘股，再一次买入大盘股，达到筹码在高位转换的目的。主力制造的题材是，市场将推出股指期货，要在股指期货上获利，必须控制大市值的股票，未来一定是大盘股吃香，小盘股不吃香的时代，对指数影响力大的股票是主力吸纳的对象。于是，市场拉升招商银行、中国石化等大盘股，把中国石化拉到30元上下，招商银行拉上40多元，新上市的中国平安从40~50元炒到150元上下，中国神华也是70元左右开盘，炒到90多元，激发了大家炒新股炒大盘股的热情，于是，大家开盘就去抢中国石油的股票，认为中国石油是亚洲赢利最好的股票，一定要炒。结果，中国石油大幅高开二倍，主力就出货，上市以后一路下跌，从48.6元一直跌到10元左右，把所有投资中国石油的投资者都套上了。以上就是一个很好的炒作手段切换的例子。

5. 创新表现在题材不断的挖掘上

在股市之中，主力对题材的不断挖掘，黑马股不断从低价板块之中跑出，形成市场对持有股票的信心。仔细研究大多数个股的波动，股价都在一个区域范围内震荡，投资者做不到抛在高位、吸在低位的主要原因是被市场的假象所迷惑。在高位对市场有幻想，自己的个股像做榜样的个股一样，股价高了还有更高，错失了出货的机会，反而买入股票。

八、心理战

股市之中，市场主力的战术不仅依靠实力，也要利用舆论工具，调动投资者的积极性，跟着自己的指挥棒转。市场的一切都是为了利益，为达到目的可以动用一切手段，包括欺诈、造谣、哄骗等手段，影响人们的思维，把风险当机会，把机会当风险，黑白颠倒，是非不分，致使投资者在判断上失误，在股市的高位信心十足，勇敢追涨，在股市的低位又心怀恐惧，又要把股票抛掉。

心理战是战场上常用的一种手段，可以摧毁投资者的意志和信心。楚汉争霸，刘邦围楚军于垓下，用楚歌瓦解楚军的意志，使项羽自刎乌江。淝水之战，弱小的晋军击败强大的百万秦军，利用秦军的后退，发起强攻，高呼秦军大败，结果秦军风声鹤唳，草木皆兵，颓势不可阻挡。

股市里也有心理战的例子。1997年的金融风暴，索罗斯挟击垮英国股市以及东南亚股市的余威，做空香港股市，预言香港股市要从8000点跌到3000点。此言一出，响应者云集，几天时间香港股市马上就跌到了4000点左右，如果不是香港特区政府和中国政府联合救市，索罗斯的阴谋就轻而易举地得逞了。索罗斯只是吹吹风，多方就溃不成军，可见舆论的重要。同样的情况，出现在2008年的金融海啸，把当时的经济形势描述成美国1921年开始时的惨状，不仅经济崩溃，股市也会随着崩溃，引发了全世界股市的暴跌。在股市之中，心理战的威力也是巨大的。在市场上，市场主力都要争夺话语权，以及舆论工具。股市，一定是一个舆论战和信息战的市场，不同的谣言，各种各样的传闻，各种不同的市场判断，在市场之中流传，不停地刺激着人们的神经。

对于人性来说，永远是非常脆弱的，贪婪和恐惧交织，在这两者之间摇摆，赢了还想赢，输了更怕输。

身在江湖，心不由己，谁能把握得住自己？又有谁说得清股票的未来，投资者都是随波逐浪，市场主力只要实力和舆论相结合，就能调动投资者的积极性。

在市场之中，有个人的主见非常重要，可以识破市场主力的阴谋。这个市场一定是盛极而衰、否极泰来的市场。在市场的高位，市场舆论一致唱多

的时候，巨大的风险就要来了；在市场的低位，市场舆论一致唱空的时候，市场最佳的投资机会就要来了。因此，把握市场中的机会，必须克服人性的贪婪和人性的恐惧。

舆论战的目的，就是要把投资者的思维搞混乱，水至清则无鱼，主力要在市场之中捞好处，一定要把水搞混。大家想一想，股市是什么时候见顶的？都是在舆论工具一致看好的时候。在2007年的10月，沪市综指上到6124点以后，舆论一致看到8000点、10000点，还有更高的，当股市不断出现回落，大家都认为是进入市场的良机，就把投资者都套在上面。股市是什么时候见底的？都是在舆论工具一致看空的时候。在2009年10月，当股市沪市综指跌破2000点，又跌破1800点，当市场一致看到要跌破1300点时，沪市在1664点又企稳了，出现持续反弹，又回到3480点。

信息战的目的就是为市场主力的吸纳筹码和出货服务。为什么股票在开始涨的时候没有人推荐，当涨到一定程度的时候，就会好消息不断？这是主力开始出货了。著名的例子就是四川长虹。1998年，四川长虹高位出货，所有的券商都在向投资者推荐该股，一系列有关企业形象的宣传在各证券报上头版刊登，一做就是一个星期，不断影响投资者的决策。市场主力希望在交投热闹的市场之中出货。理性的投资者要思考，谁会无缘无故地写这些文章？为什么在低位时不推荐，炒上来了就大肆推荐，目的是什么？这些宣传费是谁出的，写稿的人为了什么？

在信息的战场上，并不会永远都是谣言，要到达欺骗的目的，必须是真假真真，真真假假。不管设置什么样的骗局，都要使人相信，才会使人上当受骗。要使人受骗，必定是披着股神外衣的成功者、有来头的国内外证券机构或者研究所，他们可以准确预测市场，使人崇拜，使人迷信，使人失去警惕。分析所有骗术的特点都是先给大家尝一点甜头，再给大家吃大苦头。

市场讲故事要达到的目的有二：一个是希望没有买入股票的投资者买入；另一个希望是持有股票的投资者看好股市未来的发展，继续持有，为主力的出货创造条件。天下攘攘皆为利来，天下熙熙皆为利往，所谓无利不早起，主力资金进入股市的目的，就是要钱生钱，利滚利。讲故事就是主力出货的手段之一，而我们投资者要分清的是，主力讲故事是股票炒作的前期还是后期，如果我们判断是前期的话，还有人跟进，我们不妨也跟进，如果是后期的话，只能是观望看热闹。

九、经济周期性与操纵

观察股市，我们就会发现股市运行的周期和经济运行的周期并不一致。当经济还在繁荣的阶段，股市就出现回落的现象，比经济见顶的时间要早3~6个月。当确定经济进入衰退时期，股市提早进入了低迷时期，大家都在观望经济的走势，随着企业裁员、企业破产等坏消息弥漫，股价进一步走低。但当经济真正进入了严冬时期，股市已经悄然走出了低谷。当经济复苏已经确定的时候，股市经过大反弹，却又出现回落的现象。

主力必须要在经济繁荣时期出货，因为在这个时期，投资者继续看好市场，市场的承接力非常强，主力的资金量大，才能安全退出市场。如果经济衰退的迹象出现，大家争先恐后地出逃，引起市场的暴跌，主力的出货就会比较困难，因此市场主力必须预计市场的发展而有所行动。

主力必须要在经济萧条时期进货，因为在这个时期，投资者都看不好市场，没有人买股票，主力才可能顺利大量买到股票。当经济进入复苏阶段，如果大家都看到希望，抢着买入股票，其买入的成本就会不断提高，因此市场主力必须是提前进行炒作。

观察股市，主力进行提前炒作很重要。你没有想到的结果，主力早已想到，你没有预计到的事情，主力早已预计到。如果你的投资要是慢一拍，就会落入主力的圈套之中。

巴菲特对中国石油的投资就是一个例子。在1997年，世界经济在金融风暴之中进入了衰退，股市在不断的下滑，中国经济也深受影响，在香港上市的中国石油，其股价也从2元跌到1元左右，并且市场上不断谣传中国石油亏损的消息，并且香港富豪李嘉诚在不断抛售。在这样险恶的形势下，巴菲特却是大手笔吸纳，坚决持有该股票。不久，中国经济就走出了低谷，随着中国经济高速的增长，中国石油消费也大幅增长，并且石油价格节节攀升，中国石油获得高额利润，大家都开始追着买中国石油股票。不到三年，中国石油上涨到10元以上，巴菲特就开始不断出货，在10元开始一直出到15元左右。巴菲特没有在该股的顶上出逃，只是在该股的高位附近出逃。在经济危

机来临以后，该股出现暴跌，跌回到4~5元。

巴菲特的操作，对投资者有提示性的意义，万事要先人一步，才能立于不败之地。在投资的过程之中，不能在市场一片唱多声中继续投资，要考虑主力是否在进行预期炒作，在大肆出货，如果我们进入的话，有可能就被主力上套。也不能在经济萧条时期，主力故意唱空而退出股市，可能有被主力逼空的风险。

主力机构反相的操纵手法，需要我们在大涨以后，不要继续追击，大跌以后，不要继续抛出。事物往往会出现物极必反、否极泰来的情况。

我们的投资不能只注重眼前的变化，而是要着重于下一个阶段的变化。在别人一片看空声中不断吸纳，在别人一片看多声中不断退出。

十、战胜市场的手段

孙子兵法中谈到，知己知彼，百战不殆。知天知地，方可全胜。要战胜市场，第一要清楚国家政策和股市的运行规律，第二是把握住上市公司的发展前途，第三才是市场中如何操作。

一个人的成功绝对不是偶然的，必定有秘密武器。孙子讲过：明君贤将所以动而胜人，成功出于众者，先知也。要有重要的人脉资源，掌握别人掌握不到的情况，了解到别人不能了解的情况，才可以成为胜利者。

要战胜市场，重要的功夫还是在市场的外面，把精力放在选定的上市公司。一是密切关注上市公司的人际关系，另外就是确定上市公司的发展前景，包括公司发展的重新定位、成长性规划、公司的财务安排等。在中国还包括公司的兼并重组、注资借壳、公司脱胎换骨进入新兴产业、公司高速增长、年终的高送配方案等。对于公司有什么样的题材、什么样的业绩、什么样的分配方案、什么时间出都了如指掌。

市场上达到不战而屈人之兵的例子很多。最著名的是巴菲特在买入中国石油之前，拿着财务计划找上石油公司，先是让业绩大幅亏损，中国石油股价大跌，巴菲特乘机在低位大幅买入，达到低成本建仓。随后世界经济复苏，世界石油价格见底，价格开始节节攀升，中国石油的赢利水平随着石油的消费量和油价的高涨大幅增长，中国石油的股价也在不断的上扬。随着世界经济的繁荣，中国经济的高速增长，中国石油涨到了10元以上，巴菲特在10~15元抛出中国石油的股票，3年之间收益就达到八九倍。

还有就是李泽楷的空手道，通过一系列令人眼花缭乱的收购兼并重组，使垃圾公司的股票发生本质的变化，使股价不断上升，使投资者纷纷心动，不断钻入该股票之中。其手段是先买入垃圾股盈科股份，利用自己的影响力买入香港电信，再把香港电信注入到盈科股份之中，再把盈科股份改名为盈科动力。该股的股价也从0.1元一路上涨到30元。重组暴涨的股票多不胜数，在国内市场上，中国船舶、三安光电、广晟有色等等都是这样的例子。

总结战胜市场选用的题材：①未来市场关注的焦点，代表着社会的发展

方向，受到国家政策的支持，公司在未来会迅速成长，虽然现在的公司一点也不起眼，业绩并不突出，可以很差，但前景却是一片光明，像新能源、新材料、新技术、空间发展技术、医药生物等；②未来市场会短缺的一类公司，有重要作用的矿产、能源等，包括焦煤、稀土等。

一般采用的手段有以下几个方面：①财务处理；②注资兼并重组；③借壳；④注资；⑤公司转向新兴产业；⑥高成长高送配题材；⑦偶然性事件，包括公司地下发现矿藏，获得巨大的投资收益，产品因某事件突然供不应求等。

第五章

周期规律篇

人有生老病死，年有春夏秋冬，草有盛衰荣枯，大自然有着不可抗拒的规律。股市也有着自身的规律，潮起潮落，兴衰荣辱，并不由我们决定，聪明者懂得认识规律，把握规律……

一、循环规律

股市运行是有规律的，就像是一天之中有白天黑夜，一年之中又有春夏秋冬，大的周期套着小的周期，小的周期运行在大的周期之中，市场周而复至，仿佛是年年岁岁花相似，年年月月人不同的感觉。

股市的大周期规律，按照经济萧条、复苏、繁荣、崩溃、再到萧条的基本规律运行，5~6年循环一次。

股市的小周期规律，每年的上涨周期大致在1~4月以及7~10月，每年的下降周期大致出现在5~7月以及10~12月。中国股市有规律地运行，主要是由中国经济的周期性规律和宏观政策反经济周期调控的规律所决定的。

股票市场出现每年常规的上涨周期和下降周期，主要是股票市场的制度性安排，以及每年的股市资金流向所形成的，并不是个人的意志所能任意改变的，大家都遵循着这个基本规则，对股市进行习惯性的运作。

经济的周期循环，每一轮都经历经济繁荣、衰退、萧条和复苏，再到繁荣的过程。在这个过程之中，国家的宏观政策会出现相对应的变化，逆方向调节市场上的货币流动性，保持经济平稳发展。对于市场规律，人的调节能力是有限的，常常出现偏差，货币流动性不是过多就是过少，引发市场的剧烈波动。因此，股市受经济的影响，更受政策的巨大影响，出现高涨和低迷的过程。

在经济的繁荣时期，往往表现经济失控的局面，物价飞涨，货币贬值，通货膨胀严重，大家抢购物资，国家要收紧银行银根，会不断动用以下的手段：上调银行准备金率，减少市场的货币量，增加银行利息，提高资金的成本，压制市场疯狂的行为，使经济活动慢下来。这样的结果会使流出股市的资金不断增加，股市之中投机的成本越来越高，当股市之中这种情况到达一定程度，股市的高涨时期就会结束。

随着宏观政策调控力度的进一步加强，货币政策进一步收缩，股市中的资金成本不断提高，股票市场的资金进一步流出，股市资金失衡，市场出现崩溃。同时，经济出现衰退，现象越来越明显，有关上市公司裁员，破产倒

闭的消息不断流传，沉重地打击了投资者的信心，在政策和经济的两重压力下，股市越走越低。

经济从衰退进入萧条时期，国家又会推出经济拯救计划，一轮新的积极的财政政策和宽松的货币政策出台，重新启动经济的复苏。如大幅降低银行准备金率，大幅降低银行利息，通过货币市场充足的流通性，启动低迷的消费市场，以促进经济的复苏。在民间消费不足的情况下，提高国家的负债比例，实施大型的基础设施建设，首先会启动公共方面的开支，解决产品过剩的问题。

经济萧条时期，生产过剩，经济通缩，百业萧条，大家对行业的前景都很迷茫。在这一时期，大家都没有投资实业的意向，这通常是投资股票的好时期。此时的股票市场价格很低，资金的成本也最低，随着国家拯救政策的出台，经济复苏值得期待。这时的上市公司，受到金融危机的冲击，上市公司的业绩普遍比较差，甚至微利或亏损。根据趋势投资理论，是不断买入股票的好时机。由于经济复苏的不确定性，加上股市暴跌的阴影，股市的走势反复，但保持震荡向上的趋势不变。在经济萧条期间，政策的利好不断推出，其利好远远大于市场的利空，却是股票投资的黄金时期。

经济复苏以后，货币市场的货币流通过多，往往引发新一轮的通货膨胀，这时积极的财政政策退出，货币市场回收货币，市场进入了经济上涨，货币政策不断收缩，要回到常规轨道的时期，而股票市场的表现也取决于国家对股票市场的政策。在国外，股票市场都表现为股票市场继续保持震荡向上的趋势，在我国，股市多数表现为震荡向下的趋势，主要是我国的股市被政府定位于融资的市场，要吸纳民间资金为经济建设服务，出现滥发股票、大量融资的现象。股市资金的流进速度远远跟不上资金的需求，是股票市场不断走低的原因。

经济进入繁荣的高峰期，国家的货币政策不断收紧，实体经济的投资越来越困难，物价不断上涨，投资成本不断提高，人工成本也不断上扬，而不断下挫的股市，却成为投资的洼地，重新吸引资金的注意。这时的股市，由于巨大的通胀压力，人们在寻求资产的保值增值，也是股市投资的一个黄金时期。这个时期是股票高涨的时期，也是市场和个股走完疯狂行为的过程，接下来的就是整个股市的大幅回落。

股市的周期性是由股市的资金面决定的，股市的资金面是由政策面决定

的，政策面是由经济面决定的，股市的周期性也是由经济的周期性和政策的周期性决定的。

在平常年，股市每年有两波行情，出现有规律的波动，主要是股票市场制度上的安排。每年的1~5月会公布年报，并集中进行分红，以及推出送配题材，这也是股票投资一年的收获期。加上机构和部分上市公司合作，推出大比例的送配方案，不断推高股票，并且在股票除权以后进行填权，市场在部分个股的影响下，热点由点及面地扩散，股市容易掀起一波炒作的高潮。但到了5月，市场年报公布完成，市场也没有业绩可炒，炒高以后主力要把利润兑现，就不断地出货，形成一个下降的趋势。在国内外的股市都有这样的现象，因此，在一般的年份，五穷六绝七翻身是一种规律。到了7月份，市场在一轮下跌以后，有了半年报的消息，机构又利用半年报的消息和半年报的送配题材，形成一波反弹行情，一般会持续到10月份。

股市上的资金和市场上的货币流通量多少有关。由于市场上的资金，银行都是在年底回收，年初进行新一轮的贷款。市场上的资金都是上半年宽松，下半年紧张，这对上半年的股市行情有利，对下半年的股市行情不利。有大行情就会在上半年有所表现，到下半年可能性极低。要看股市的好坏，主要是看上半年，看每年的开头。

在每年的年尾，股市上的主力，要应付银行的贷款，每年在年底前都要收回一部分资金，年底货币市场的流向对股票市场的影响是不利的。在此阶段，新股发行上市，老股融资要完成全年的安排，往往会出现加速的迹象。还有每年的11~12月，都要进行每年工作总结，披露股市违规违纪以及有关犯罪事件的调查，也会牵涉到上市公司和股市的资金，都会引发股市的下跌。另一方面，部分主力在这个时期要做明年股票市场的战略安排，要乘对手手中的股票进行大幅调仓时打压股价，低位吸纳，降低成本。所以在多重因素的共同作用下，形成了股市在年底的调整期。造成10~12月份的股市跌多涨少的原因是：股市的资金短缺、市场的融资、主力机构的换仓，以及有些上市公司方面的利空。

股市上半年炒业绩，与市场的分红有关，下半年炒重组，这与股市的退市制度安排有关。上市公司连续亏损，两年要受到ST的处理，三年就要退市。受到ST警告的个股在一年之内要扭亏为赢，而年底是最后的期限。要使公司不退市，公司的大股东以及有关方，大多会在重大利益面前作出妥协，

达成有关的协议，使公司避免退市的风险，这样，对股市来说，重组类的公司充满了机会。要使公司不退市，必须对上市公司进行利益输送，使上市公司扭亏为赢，最低的要求是关联交易，暂时扭亏为赢，重大的事情就是资产注入、重组、破产重整、让壳等等，都是对上市公司构成重大的利好。因此，在每年的11~12月份，是ST股票公布利好的期限，也就形成了下半年炒作重组的习惯。

股市的周期规律，形成一年之计在于春的特点，可以帮助我们判断每年的行情，是牛市、熊市，还是一个平衡市。特别是每年1月份的开局行情，可以判断一年行情的大小，一年行情的好坏。如果每年的1月份没有大资金的进入的话，这一年的行情就不会好，如果每年的1月份走势很差的话，这一年的行情就一定很差。并且，每年1月份市场的个股表现决定了后面个股的表现，每年1月份市场的资金量决定了股市上涨的性质。

每年的年底，都是公司作计划，决定公司一年资金运用的时期，也是投资股票的决策期。大多数公司，上半年不投资股市，下半年进入股市的资金也不会多，上半年没有行情，下半年有行情的几率很低。这就是看股市好坏一定要看上半年的原因。

二、平常市、牛市和熊市的形成和转换

股市的平常市、牛市和熊市的形成与经济运行周期以及金融政策的运行相一致。国民经济从繁荣转向衰退再滑向萧条，市场出现的是一轮大熊市。经济萧条转向复苏时期，宽松的金融政策和积极的经济政策，促进经济复苏，出现的是牛市行情。在经济复苏向经济繁荣的过程中，金融政策收缩与经济发展并存，股市走的是平常市。在经济繁荣的高峰期，股市又出现牛市的行情。

在股市之中，经济平稳增长是一个常态，出现平常市的机会最多，也就是每年有两波上涨的过程，两波下跌的调整过程，上升的过程集中在1~4月和7~9月，其他的月份都是见顶回落，进行调整的行情。

平常市是如何转换成牛市的呢？当市场的两个热点区域不变，如果大家都预期股市有大的机会，在一年的行情之中，大家都提前入市，这样12月股市就活跃起来，炒作的热情会持续到5月中旬。接着，在6月中下旬又开始进入活跃阶段，并且持续到11月份。这样的结果是，调整的时间短，活跃的时间长，股票的下跌幅度小，上涨的高度高，人们感觉不到股市有漫长的调整阶段，形成了一个大牛市行情。

平常市是如何转换成熊市的呢？人们对股市的预期很低，面对经济出现的衰退现象，以及金融政策不可预计的因素，股市资金迟迟不愿进入市场，使进入市场的资金很有限。股市到了2月中下旬才开始活跃，并且在4月上下旬就早早收场，进入漫长的调整阶段，再从7月份炒到8月份，又继续进入到市场的调整期。形成短期的上涨过程和长时间的下跌过程。市场是跌多涨少，人们感觉不到市场的上涨，就形成了市场的熊市。

牛市就像是夏日的白昼，在强烈的阳光下，显得热烈而漫长，黑夜就显得短暂。熊市就像是冬日的白天，在羸弱的光芒之中，显得苍白而无力，黑夜的严寒永无止境。

对于主力来说，绝不会打无准备之仗，在年底前都需要计划，会对经济未来的发展情况、国家金融政策，以及上市公司的业绩和分红等情况，都了

解得比较清楚，今年能不能炒，是大炒，小炒，还是炒一把就走，在年初就决定了。

第一在时间的早晚上，如果这一年炒作的时间比较早，这一年的股市就会比较好。第二是在成交量方面，如果在早期出现大放量，这一年的股市就会大涨，并且持续的时间很长。第三是领涨个股是否涨势凌厉，这决定了个股炒作的力度。第四是重要的指标股是否能稳步上扬。如具有决定性的指标股中国石油、工商银行、中国石化、深发展、浦发银行等，决定了市场是一个大牛市、平常市，还是熊市。第五是主要板块是联动，还是轮动。深沪市场中银行板块、房地产板块和石化板块是市值最大的板块，占整个市场的50%以上。大牛市需要三个板块的不断拉抬；平常市是在一个区域震荡，三大板块的个股不可能有表现；熊市是市场补涨的行情，只有少数高送配的个股有所表现。

对于每一个投资者重要的功课，首先是判断经济在哪一个阶段，第二是在一年的年头看出今年市场发展的苗头。

三、各个时期顶部和底部特点

分析20年各个时期的股市顶部和底部，都有共同之处，对我们判断股市顶部和底部区域有着重大的意义，可以使我们抛在高位，吸纳在低位。

由于中国股市的大扩容，每次底部的成交缩量都没有可比性。由于每轮牛熊的变化，股票的数量都是一次大扩容，股票指数不能反映股价的真实情况，也不能判断市场的高点低点。技术指标在股市下跌以后都是低了又可以更低，没有参考的意义。每一轮牛市都是股价不断创新高，高价股的回落空间也没有可比性。但一批低价股的震荡空间具有可比性，可以构成我们判断顶部和底部的来临，使我们找到投机的机会。

由于经济的运行有四个阶段，股市基本上也可以分为萧条底、复苏顶、平常顶、平常底、繁荣顶等几个明显特征的顶底过程。萧条底出现在经济衰退的后期，大量企业倒闭，生产萎缩，股市出现恐慌现象，不管什么股票都大幅下跌，市场一片看空，股票跌了又跌，不知道要跌到什么地方，但用20年低价股的下跌区域来判断，每次市场都在该区域企稳，并开始一波股票恢复性的上扬行情。复苏顶的形成是在经济复苏时期，股市开始回暖，当市场上涨到一定程度，认为市场涨得太高，并且宏观政策开始收紧，要进行一次大的调整，市场会形成复苏顶。从经济复苏到经济繁荣，这个过程比较漫长，部分股票价格出现继续向上的走势，大部分股票在一个区域出现拉锯战，随着每年的炒作出现顶部和底部，形成平常顶和平常底。当经济在繁荣的高峰期，公司业绩增长，通货膨胀加速，社会资金回流股市，引发股市出现一波大行情，使股市出现繁荣顶。

市场大起大落，能判断出各个时期的顶部和底部具有十分重要的投资实战意义，可以避免炒股经受不住诱惑和恐惧，抛在底部，买在顶部的悲剧。

探讨一批低价股为什么形成牛市头部熊市底部的指标，分析原因有以下几个因素：第一，这一批股票大多数是大盘股，公司缺乏成长性，业绩一直是微利股，亏损股，只有炒作价值，没有投资价值；第二，这批个股随着题材炒作，跟着板块走高，他们的股价上升到一定的高度，引发见顶的担忧，

市场会自动地回落；第三，虽然经济发展很快，这批个股的基本面一直以来变化不大，公司又没有重大的题材，股价只能在一个区域内波动，上有市场顶，下有市场底，随着经济和股市资金量的变化作上下波动，就像是一日冷热的变化，一年之四季的变化。

萧条底的特征：

（1）国民经济出现萧条，大小企业倒闭裁员的消息不断，股市出现快速下跌的现象。

（2）宏观政策上由紧缩向宽松的货币政策过度。由于消费的不景气，物价下降，投资减少，政府不得不加大公共投资，一系列积极的财政政策出台，但投资者还没有看到希望，认为股市还要往下走。

（3）有关股市的利好不断推出。新股停发，上市公司再融资暂停，鼓励资金进入市场的措施出台，一而再，再而三的推出利好。

（4）市场止跌。首先是具有指标性质的个股企稳，进到盘整阶段，深沪股市中，包括深发展、浦发银行、工商银行、中国石油、贵州茅台等都是具有标志意义的个股，可以判断市场是否走稳。

（5）如果大批低价股出现急挫，下跌至1~2元的区域，特别是跌近1元左右，萧条底底就会到来。

复苏顶的特征：

（1）股市体现了对经济的预期，在经济低迷时期，国家推出一系列的经济振兴计划，有关利好不断传来，股市出现恢复性上涨。

（2）股市上涨的动力来自于低价股。由低价股推动整个市场的股价不断上一个台阶，中高价股跟随着市场上涨，高价股跑不赢低价股。

（3）股市的上涨具有轮动性，由点向面扩散，个股的比价效应使个股不断上扬，形成深沪指数沿5日、10日均线单边上涨的行情。

（4）经济已经复苏，一批最低价股股价进入了4~6元的区域。市场的投资者认为市场已经好转，大家都踊跃入市，市场出现放量上扬，而主力乘机出货。

（5）复苏顶的成交量很大。在筑顶前有一个放量试出货的动作。复苏顶出现，绝大多数个股都要进行一轮大调整，也是市场热点转移的过程。市场

通过调整把热点切换到业绩的炒作上，市场拉升一批高价股股票，打开股价上涨的空间。复苏顶的形成主要是股价空间没有打开，对低价股的上涨出现恐惧心理，引发市场的调整。

分析2008年10月至2009年8月反弹行情，工商银行、中国石油等在10月份见底，而大多数低价股跌到12月份才见底。接下来的行情是，ST昌鱼从1.15元上升到9元以上，翻了8倍，而高价股贵州茅台从84元上涨到180元，上涨的幅度远远不及低价股。

低价股的龙头是太行水泥，随着国家推出大量基建项目，该股12月份从2.4元直线拉到6.5元，其后不断震荡向上。作为深沪两市的老龙头，深发展和浦发银行也开始缓慢向上攀升。市场的热点从基建开始，到水泥、钢铁、煤炭等不断向外扩散，形成市场集体上涨的过程。

整个市场持续10个月上涨，沪市综指从1664点单边上涨至2478点，单日成交量也从300亿元飙升到3000亿元左右，市场完成反弹行情。

平常顶的特征：

(1) 平常顶的形成与经济在复苏、宏观政策在收缩的环境有关。股市上涨，没有资金，股市下跌，又有业绩支撑，随着每年阶段性的炒作，市场高涨时出现平常顶，回落时出现平常底。平常年炒作规律，可能上涨几个月，下跌几个月，不会有牛市或大熊市的行情。

(2) 股市表现为阶段性单边上扬和单边下跌的行情。市场热点随着经济和社会的发展形势决定，市场有一定的热点轮动和局部的板块轮动。

(3) 市场上涨的周期一般在12~17周。

(4) 市场重点炒作上市公司的成长性和重组题材。

(5) 平常顶的成交量要低于复苏顶的成交量，用成交量来判断顶部非常困难。这时市场指数加速上涨，要注意风险。出现主升浪的个股，要择机退出。

平常底的特征：

(1) 在经济复苏至经济繁荣时期，每年阶段性炒作之后，市场反复震荡回落形成底部。每年在6~7月，以及在12月至明年1月形成的机会比较多。相对平常顶的成交量，大幅缩水1/4以上。

(2) 当一批最低价股跌到2~3元区域,就有主动护盘的力量出现,股价的极限位在2~3元,小幅震荡筑底。不会出现萧条底,下跌至1元左右。

(3) 每次调整结束的标志,99%的个股都要下跌,才能见底。每次见底的特征是,指标股首先见底,领涨个股和领涨板块开始活跃,其他个股一般在一个星期左右回升。

(4) 市场从平常顶到平常底,需要调整的时间12~17周。

繁荣顶的特征:

(1) 经济高速增长,每年GDP达到11%以上。银行准备金率在高位运行,银行存款基准利率上调到4%以上,股票出现难以见到的繁荣,股市的每日成交量剧烈放大,股指加速上行,赚钱效应明显,投资者大举入市,对经济的预期空前的高涨,则有可能出现繁荣顶。

(2) 每一轮牛市,一批高价股票的股价起了榜样作用,都会不断创出新高,这时无法判断市场顶部,大家看法一致,认为市场高了还会有新高。但如果有一批低价股,其流通股比较大,业绩比较差,却都上到8~12元,则预示着市场已经临近顶部了。

(3) 比较成交量,繁荣顶的成交量要小于复苏顶的成交量。此时的主力主要是以指标股,高价股为主,炒作业绩和成长性,抛售中低价股。

(4) 繁荣顶的初期,拉升指标股和一批高价股,在中低价股中逐步退出;繁荣顶的中期,出现市场齐跌的迹象;繁荣顶的后期,再打压低价股,形成市场的新一轮暴跌。繁荣顶的初期,表现为指数慢跌,个股快跌;中期,指数快速下跌;后期,指数又出现暴跌。

(5) 有一些指标股对市场的见顶见底有预示的作用。如每一次深发展到50元上下,就是一次牛市的结束的信号,每一次深发展回到6~8元,就是熊市见底的信号。

四、波段性行情的特点

波段性行情出现在经济复苏时期，宏观金融政策从宽松转向正常，在股票市场出现了大反弹以后，股市的矛盾表现为股票的大量发行上市以及再融资需要大量的资金，而市场的有限资金，为了实现每年的利润而进行阶段性的炒作，形成每年波段性行情的特点。

上半年是上市公司重要的分红派息时期，公布年报，推出送配方案，一般是好公司的年报放在前面，不好公司的年报躲在后面。在1~4月份，都是对市场有利的时期，加上市场的资金相对的充裕，有一波波段性的行情。随后，市场不断下跌，市场需要反弹，在7~10月份，有半年报以及重组题材的刺激，也会产生一轮波段性的行情。

市场的资金有限，要获得最大的收益，主力的资金集中在局部板块和少数个股上。选择的板块是新经济板块，选择的个股是新兴行业，具有发展潜力，但现在是小公司的股票，对整个市场的影响不大，形成市场指数上涨有限，但个股和板块的炒作却非常热闹的情形。此时期最大的特点是，选中热点板块是该时期获利的关键。

处于社会发展的不同阶段，国家对各行各业的政策也有所不同，投资者在行业选择上必须考虑以国家重点支持发展的行业作为投资对象，特别是全球关注的焦点问题，以及未来社会发展的关键问题，股市阶段性的热点诞生在这里面。

该时期的市场运作规律：

(1) 在市场筑底之中首先走出的黑马股，该股所属的板块，就是未来波段性行情引领市场向上的主力板块。

(2) 市场上涨具有板块轮动的特点。

(3) 市场具有跷跷板的效应。一般是中小盘股上涨，大盘指标股震荡。当大盘股上涨，板块轮动效应减弱，这一波的行情进入了尾声，就是抛出股票的时候。

(4) 市场的上涨是由个股的大幅上涨以及局部板块掀起，当政策打压的时候，说明板块的炒作进入尾声。

(5) 波段炒作的时间周期性比较强，在报告公布的后期，4月中下旬，市场就会走弱。

(6) 大盘在高位小幅震荡向上，个股活跃，并且不涨的个股都开始表现，成交量不能有效地放量，都是出货的信号。还有市场的下挫往往从个股开始，经历由点到面的过程，如果个股有利空出现连续大幅下挫，一定要小心。如果出现一条大阴线暴跌，可能出货的好机会就会错失。

(7) 市场顶部确定，都会出现大幅的调整，大盘的调整幅度在15%~25%。沪市综指要在400点以上，远离顶部以后，才可能企稳。市场大跌以后，还会继续下跌，要及时逃跑。

(8) 市场调整的时间在12~17周。

(9) 市场底部的特征：①市场99%的个股都已经大幅调整，并且技术指标已经调整到位。②指标股先指数调整到位，成交量缩得很小，震荡筑底的形态明显。③中小盘股出现急跌，就是市场的最后一跌。指标股见底和大多数中小盘股见底的时间上相差5日左右。

(10) 股市探底的过程是成交量不断缩量的过程，其中有不小的反弹，出现成交量的异动，都是继续下挫的信号。探底过程是成交量一次比一次小，不能判断缩量多少是底部。判断底部只能是下挫的时间、市场的形势、主要指标股的形态以及成交量的综合判断。对于沪市的成交量来说，见底缩量的区域在300亿~600亿元。

(11) 市场的底部，还有几个低价个股的异动表现，在市场下挫过程之中强势上涨，和当前国家推出的有关行业政策相一致，这是主力试盘行为，也是市场见底了的信号。

(12) 每一波的调整过程，主力护住最高价股的股价，低价股的股价不断震荡向下，在2~3元区域形成震荡筑底的过程。最高价股和整个市场走势出现跷跷板现象，有可能是最高价股回落，就是市场见底的时候。

五、股价的常见阻力位和支撑位

股市中，寻找阻力位和支撑位的方法五花八门，花样翻新。观察市场，不同的价格之间存在着大的阻力位和支撑位，其规律如下：

1元，3元，5元，8元，10元，14元，18元，24元，28元，33元，40元，50元，64元，80元，100元，130元，180元，240元，300元……

在实际的股市行情之中，当1元股上升到3元就会有比较大的调整压力。当3元股上升到5元以上，也面临比较大的调整压力。当5元股上升到8元，也有比较大的调整压力。当1元左右的股票炒至8元左右的股票，其上涨的幅度达到8倍左右，主力机构出货的空间是巨大的。1~10元股是低价股波动的范围，当股价冲上8元，并且上至10元，就是一只中价股的开始，股价面临的压力是最大的，往往形成低价股的股价顶。市场上，当流通股比较大，行业没有想象力的一批个股都炒到10元的时候，可能就是牛市快结束的信号，从股价的上涨幅度来说，如果已经上涨4~6倍，则已具备主力出货的条件。

在股市的行情之中，中价股的股价在10~20元。低价股炒到10元的时候，调整压力很大，都要反复换手才能冲过10元的大关。在13~14元又要调整，18元以上又是股价接近高价股的开始，大家对是否能冲过20元的大关比较谨慎，一般都要有一个反反复复的过程，企稳了才有可以成为高价股。

20元以上的股票属于高价股的范围。30元更是一道大门槛，在这个价位最容易见顶，从4~6元炒到30元左右，股价已经翻了4~7倍，往往出现牛市见顶的行情。

30元以上的个股，大都是小盘股，主力高度控盘，是高送配题材高、成长的个股，主力制造上涨空间的个股。

反过来，股价的重大阻力位在下跌过程之中往往成为重要的支撑位。

在平常市中，2~3元股成为股价的支撑位，5~7元的股票跌到3元左右就会止跌，8~10元的个股跌到5元左右就会止跌。14~16元的个股跌到10元左右就会止跌。可以大致判断个股的下跌幅度。

六、热点的联动和轮动

股市热点联动是牛市的表現，股市热点轮动是反弹市场的表現。

早期，深沪市场的股票少，只要绩优股和重组股（即低价股）的联动，就可以表现牛市。1996—1996年底，市场先炒绩优股，当绩优股在高位震荡，再炒作重组股，使业绩股和重组股联动，形成一轮大牛市。2005—2007年的大牛市，市场的股票增加，明显出现板块效应，市场以板块的形式推动整个市场的上扬，市场的五朵金花、银行、房地产、有色、汽车、化工等板块，有组织、有步骤、有次序地轮番上涨，推动股指不断创新高，形成一轮大牛市。

股市热点联动是在一个板块拉升后，指标超买，股价保持在高位出现震荡，新的板块接着又开始拉升，继续推动着股指上扬，形成股指单边上扬的行情。如在2010年7月至11月，市场先锂电池板块，再有色板块，再煤炭板块，一段时期内，沪市出现单边上扬的行情。可见热点联动的特点是，板块的表现具有持续性，时间比较长，各个板块之间有明显的轮动性。

股票市场的热点轮动出现在市场的反弹过程之中，板块持续性差，不能连续推动指数上涨，就出现回落现象，板块的上涨强弱分明，领涨的板块上涨比较最大，跟涨的板块反弹的力度依次减弱。在市场大跌以后常常出现的是反弹行情。可见热点轮动的特点是，下跌之中的抵抗形，热点持续的时间比较短，热点转移比较快，热点比较混乱。

热点联动板块、热点联动持续性决定了市场的性质。如果是牛市行情，一定有指标股之间的联动现象，包括银行板块、房地产板块以及石化板块的联动，推动股市指数的上涨。如果是平常市，当市场对板块以及指标股的联动影响比较小，股市指数的上涨有限，个股活跃，大指标股出现补涨时，就是市场见顶的时期。

七、牛市熊股与熊市牛股

牛市熊股与熊市牛股的现象出现在平常市阶段，也就是在经济复苏至经济繁荣时期，在每年的阶段性行情之中产生的一种现象。在市场单边上涨的行情之中，出现98%以上的个股上涨，而2%以下的个股下跌的现象，称为牛市熊股，在每年出现单边下跌的行情之中，市场出现98%以上的个股下跌，而2%以下的个股上涨的现象，称为熊市牛股。

牛市熊股，是主力迷惑投资者的操作手法，影响投资者的操作思路，使投资者产生侥幸的心理，患得患失，在上涨的过程中，认为自己的股票可能不会涨，在低位抛出；熊市牛股，即是相反，在下跌的过程中，使投资者认为自己的股票可能还会涨，坚持持有。

这两种现象也就是在撤兵的时候，用少数的股票摆出一副要进攻的姿态，在进攻的时候，却用少数股票摆出一副撤退的样子，就像是战场上的疑兵之计，以进为退，以退为进，迷惑敌人。

敌人在暗处，我在明处，敌人对我了如指掌，我对敌人一无所知，要战胜敌人的办法，只能是跟随绝大多数股票的走势，把握市场最大的机会，才能使炒作的成功率最大，因而在绝大多数股票要跌的时候，要及时撤退，在绝大多数股票要见底的时候，要及时跟进。

长期观察市场，上涨由某些个股领涨开始，扩散到板块，再扩散所有个股，所有个股都有一个补涨的过程。在一轮行情之中，一点都不涨的个股很少，概率不到0.1%。下跌也是由某些个股异动，不断扩散的结果，不跌的个股都会出现大幅补跌的行情，到最后只有不到0.1%的个股不调整。实际上，逆周期炒作的个股很少。

观察在熊市之中走牛的个股，在市场见底前，可能出现大幅补跌的现象，风险很大。

因此，在实际炒作中，最好的投资策略还是顺着市场走，在1月份左右进入股市，在4~5月份先退出，再在6~7月份买入，又在9~10月份退出，享受市场阶段性单边上涨的行情，不求市场中有侥幸的机会。

第六章

市场定律篇

苹果为什么不飞向天空，而落到地上？
有了这样的疑问，牛顿发现了地球的秘密。
同样，股市之中的定律，
能帮助你穿过股市千变万化的现象，
了解股市变化的本质。

一、股市的纵向比价效应

股市之中，同一个行业的不同股票，因其生产规模、产品市场占有率、公司赢利能力、公司分红预期、公司管理能力，公司发展前景，都会给出一个合理的估值。同一个行业各公司总市值相互之间，都有一个合理的比较，股价处于一个相对合理的位置，股票价格随着市场的波动，在牛市一起上涨，在熊市一起下跌，形成新的合理的比价效应。

在股票市场当中，哪个是各行业上市公司股价的标杆？在牛市之中，大家都以行业最高价股股价作为比价的标杆；在熊市之中，大家都以最低价股股价作为比价的标杆。由于股价的纵向比价效应，牛市之中我们要关注行业最高价股的定位，因为它决定着其他股能不能上涨，可能会上涨到什么程度。熊市之中我们要关注行业最低价股股价的定位，因为它决定着其他股会不会下跌，会跌到什么价位附近。

市场主力调控某一个行业股价，主要是控制最高价股的股价、最低价股的股价。如果某行业有一只股票不断地创新高，必定会引发该板块个股的大幅上涨。2005—2007年的牛市之中，中国船舶从4.5元涨到300元，广船国际从2.2元涨到100多元，中船股份也从2.34元上涨到64元，造船板块出现中国船舶领涨板块其他个股齐涨的现象。在2009年软件板块的炒作中，中国软件从5.4元一路上涨到30元以上，引发浪潮软件、中国高科等相关个股的急涨行情，浪潮软件从6.5元拉到17.99元，中国高科从5元拉到8元以上。在2010年，成飞集成出现异动，因其投资锂电池的生产，股价从8.5元拉升到52.3元，其他涉及锂电池的股票江特电机、佛塑股份等也随着上扬。

在牛市中，股市的纵向比较效应给我们发现股价大幅上扬的机会。如果该行业或该板块出现个股异动的情况，该板块或该行业存在着新的纵向比较效应，有关行业的股价存在大幅上涨的可能，则是我们买入的机会。

在熊市中，该行业的股价向最低价位的股票价格靠拢，最低价股的止跌+也是整个板块止跌的信号。在熊市之中，同一个板块的股票的价格差并不是很大，在牛市之中他们之间的差距被拉大。2005年初，市场处于低迷时期，比

照造船板块之间的股价，其最低价股股价和最高价股股价差别并不是很大，中国船舶5元左右，中船股份2.34元左右，广船国际2.21元左右，股价向低价股看齐。2005年初，比照铜业板块，最低价股股价和最高价股股价的价差也并不是很大，江西铜业4元左右，云南铜业3元左右，也是向低价股看齐。在2008年，市场经过一轮牛熊市转换以后，股市下跌至沪市综指1664点最低点附近的时候，银行板块的股票一起下跌；当大盘最低价银行股的股价集中在3元左右，再也跌不下去的时候，银行股板块整体就跌不下去。对银行股来说，中国银行2.82元，工商银行3.13元，当他们不再下跌，由于市场的比价效应，板块的其他股向他们靠近，整个银行板块就止跌企稳。同样，当ST个股跌到1股1元左右的时候，拒绝下跌，其他股也就止跌企稳。2008年沪市指数跌到1664点左右，最低价股股票的价格是，ST夏华0.99元左右，ST昌鱼1.15元左右，当他们出现大幅反弹行情，整个市场也出现反弹。

在熊市中，依靠打压行业中最低价股的股价，使整个板块的重心下移，如果最低价股没有企稳，则该板块没有见底。

同样的道理，在平衡市之中，主力把该行情中业绩最差的、流通盘最大的个股维持在2~3元，由于个股的纵向比较效应，那么同一行业同一板块的个股就跌不到什么地方。

二、股市的横向比价效应

在日常生活中，我们都有这样的经验，如果有一样商品开始暴涨，其他商品也会接二连三地跟着涨价。2010年，是中国的涨价年，在大蒜出现大幅上扬以后，紧接着绿豆上涨，生姜上涨，大米上涨，油价上涨，白菜上涨，猪肉上涨，生活的必需品都在上涨。为什么？其中的原因是，在通货膨胀的时代，物价是相互关联的，只要一个往上涨，其他都会跟着往上涨。我们不知道通胀这把火，从什么地方开始点燃，又是怎样向其他品种传递，但是上涨是必然的事情。细细体会股市之中的现象，则发现它和生活之中通胀的现象相一致，生活中的道理和股市中的道理一脉相通。

在整个社会之中，每一个行业都不是孤立的，都是和其他行业有着千丝万缕的联系，一个行业的盛衰影响着其他行业的盛衰。每一个行业都有上下游行业，相关联的行业，他们之间是互相影响的。例如，有色冶金行业，上游是矿产开采企业，下游是制造业和基建，如果下游需求旺盛，就会使中游有色冶金行业强劲增长，以及加大对上游矿产行业的需求。还有，受房地产行业影响的有建筑行业、水泥行业、钢铁行业、机械行业等，并且延伸到家电行业、装修行业、五金行业等，受到影响的行业达到70多个。房地产和金融行业关系密切，没有现代的金融业，就没有房地产的繁荣，房地产出问题，金融一定出问题，美国的金融海啸就是房地产危机引发的金融市场信用危机。

所有的行业都处在一条食物链上，大家都是息息相关，荣辱与共。如果一个行业活跃起来了，其他相关的行业跟着活跃起来。例如2009年初，国家大量投资基础建设，低迷的股市在太行水泥的带领下，首先水泥板块大幅上涨，接着，中铁二局带领基建类板块开始上扬，热点扩散到钢铁板块、机械板块、房地产板块、银行板块等等，行业之间相互影响，热点得到了有效的传导。在期货市场表现得更明显，黄金上涨了，铜、银、铝、锡等跟着涨，石油、橡胶、农产品接着上，没有一个不涨的。在下跌的过程之中，一个先跌，其他的跟着跌，在金融海啸之中，就是没有一个不跌的。

以上的例子表明，行业之间也是相互之间影响的，股市之中的股价不仅存在着纵向比价效应，同时也存在着横向比较效应，不仅存在着同一个行业股价的比较，也存在着不同行业股价之间的相互比较。

如果一个行业或一个板块的股价出现大幅上涨，致使流通盘比较大、业绩最差、最低价的个股，股价从1元左右上涨到3元左右，其他不同板块的个股，就会产生横向比较效应：你的股票质地不怎么样，流通盘又大，并且是亏损股，都能涨到3元，我的股票质地并不比你差，为什么不能从1元上涨到3元？在这样的横向比价效应下，出现了你涨我也涨的局面，使股价不断地上一个台阶，正所谓牵一发而动全身。

股价之间的示范效应，是我们判断股市熊牛转换的一个重要标志。如果有一只个股挺身而出，大幅上涨，并带领有关行业板块的上涨，这标志着股市出现反转行情的可能，进而由点及面，由面扩散到整个市场，带来全面上涨的行情。这种现象，就像是在漫天的风雪之中，绽放的梅花，预示着春天的临近，整个股市可能出现大幅的上涨。

同样，在牛市的时候，出现个股无缘无故地大幅下跌，也是我们判断市场见顶的一个重要标志，说明市场的风险已经来临。由于该股影响整个行业板块，整个行业板块影响整个市场，所以调整开始了。一叶知秋，它提示我们事物的转向，表明牛市快要结束，是准备撤退的时候了。

在市场之中，投资者要关注个股异动，以及板块异动所发出重要的市场信息，判断市场牛熊的转折点。

三、股市里的短板效应

什么是短板效应？指的是一个木桶中盛水的多少是由最短的木板决定的，如果最短的木板比较高，盛的水就多，最短的木板低，盛的水就比较少。在股市之中，决定市场见顶或市场见底的信号，并不是最好的股票，而是那些流通盘比较大，业绩最差的股票。市场中，流通股大的业绩最差的股票，如果那些股票见顶了，市场就见顶了，如果那些股票见底了，市场就见底了，成为整个市场见顶或见底的依据。

分析1996—2009年，深沪股市有三次牛市顶峰，观察其最高价股股价的变化，最低价股股价的变化，以及三次熊市底部，发现最低价股股价具有一致性。当股价跌近1元左右，就是深沪股市见底的信号，市场确实存在着短板效应。

牛市高峰时，最高价股股价的变化：1999年四川长虹66.18元，2001年亿安科技126.31元，2007年中国船舶300元。每一次牛市高价股的股价越来越高，没有一定的规律。

牛市高峰时，最低价股股价的变化：1999年东北高速7.95元，2001年金杯汽车9.58元，2007年TCL集团8.12元。当市场之中最低价股股价上升到8元左右，都是市场见顶的信号。

熊市底部时，最高价股股价的变化：1996年深发展6.08元，2004年贵州茅台36元，2008年贵州茅台84.2元。最高价股的股价是不断上移的。

熊市底部时，最低价股股价的变化：1996年上海石化1.2元，2004年ST松辽1.02元，ST联油1.09元，2008年ST夏华0.99元，ST昌鱼1.15元。当低价股股价下跌到1元左右的时候，每一次都是市场见底的信号。

总结市场的炒作规律，不管市场如何变化，高价股的股价炒得多高，只要最低价股的股价上涨到8元左右，就是深沪股市见顶的信号，只要最低价股的股价回落到1元左右，就是深沪股市见底的信号。

四、炒作的递减效应

股市之中，领涨板块以及领涨个股，其涨幅要大于其他板块的现象，就是股市中的炒作递减效应。

在市场的每一轮炒作中，主力资金的分布不一样，不同板块的涨幅不一样，主力资金的侧重点不一样，个股的涨幅是不一样，只有抓住了主力资金重点分布的板块，以及重点进入的个股，才能跑赢大盘。

观察市场的每一轮炒作，领涨的板块和跟涨的板块存在极大的差异。例如，2005年的大牛市中，造船板块上涨的幅度是40倍左右，银行板块上涨的幅度是12倍左右，而高速公路板块上涨的幅度是4倍左右，各个板块上涨的差异很大，领涨板块上涨的幅度要远远大于跟涨板块的上涨幅度。在2010年的行情之中，银行板块的上涨可能只有12%，而稀土板块的上涨却是6倍之多。在平衡市之中，对市场板块的把握是投资者能否获利的关键。

观察市场的每一轮炒作，同一个板块内，领涨的个股和跟涨的个股，其上涨的高度和上涨的倍数是不一样的，出现上涨的高点越来越低，上涨的倍数越来越小的现象。

在2000年科技网络股的炒作中，炒作的龙头是亿安科技，其最高股价是126元，紫光股份最高股价是106元，而海虹控股最高股价是83元，发现上涨的高度越来越低。亿安科技从5元起步，炒到126元，翻了25倍多，海虹控股从5.4元起步，炒到83元，只翻了16倍，股价上涨的倍数也是越来越低。

2009年，软件板块的炒作，中国软件从5.24元涨到33.9元，浪潮软件从3.44元涨到17.88元，而中国高科从2.56元涨到8.19元，市场的最高点不断下移，翻番的倍数不断减少，分别为6倍、5倍不到、4倍不到。

2010年稀土板块的炒作，龙头股广晟有色涨到101元，包钢稀土涨到96元，厦门钨业涨到67元，其他相关的个股如五矿发展等，最高点在30~50元，最高点呈现下降的趋势。广晟有色从1.5元涨到101元，翻了60多倍，包钢稀土从5.6元涨到96元，翻了18倍左右，厦门钨业从7.2元涨到67元，翻了9倍多，翻番倍数在下降。

2005—2007年的大牛市之中，沪市综指从998点上涨到6124点，上涨6倍多，翻倍最多的是中国船舶，上涨60多倍，带领大盘上涨的指标股深发展、浦发银行是大盘上涨的两倍，翻了12倍多，而涨幅最小的个股是山东高速，只有4倍左右。

炒作的递减效应可以总结出这样的规律：

（1）板块之中龙头股涨幅最大，股价最高，其他跟风的，不可能超过其涨幅。

（2）高价股领涨，在该股滞涨，同板块出现大幅补涨的行情，就要出货，领涨股和跟涨股见顶的时间不超过5天。

（3）低价股领涨，低价股见顶的，同板块股票也会出现大幅补涨的行情。

在每一轮行情之中，一定要找准市场主流板块、主流个股，才能在市场之中获得最大的收获。

五、盛极而衰、否极泰来是股市的普遍定律

月有阴晴圆缺，人有悲欢离合。这是人们对生活的总结，对人生的总结，也是对股市的总结，股市里演绎着同样的故事，盛极而衰、否极泰来是股市的普遍定律。

中国股市里的故事，也是如此。股市到顶峰的时候，也是它回落之时。就像中旬的月亮，最圆满的面庞就要慢慢地清瘦。股市到低迷的时候，也是它回升之时。就像上旬的月亮，最清瘦的面庞就要慢慢地圆满。股市里有几次高涨的时候，1996—2000年，2004—2007年，2009—2010年。也有几次回落的时候，1994—1995年，2001—2004年。股市永远不会一成不变，只能是兴衰交替、反复循环地向前发展，就像是昼夜的交替，四季的轮回。

股市的大盘如此，而各个行业也是如此，没有一个行业可以保持长久不衰。其变化的原因是社会的进步和发展，还有内部矛盾的爆发，导致企业的衰退。明显的例子，从20世纪80年代改革开放以来，中国人的交通工具从自行车，到摩托车，再到汽车，那些生产自行车和摩托车的上市公司都曾一时辉煌，最后都是由盛变衰。以前的电视机行业、互联网行业也是辉煌行业，但在不知不觉之中陨落了。四川长虹就是明显的例子，1996—1998年的行情之中，是上海的一面旗帜，由于产生彩色电视机而火红一时，当彩色电视机普及以后，加上内部管理不足，该企业慢慢衰落了。所以现在热门的行业，最赚钱的行业，不可能永远地好下去，随着国家政策的变化，社会的发展，会不断地改变。要用辩证的眼光看待事物，在股市之中，被炒高以后的股票是不能去承接的，炒上去以后一定会掉下来。

没有一家企业可以避免衰退的命运，在辉煌以后再创辉煌是非常困难的。当微软在2000年达到它的顶峰以后，就一直没有作为，而另一家苹果公司，在濒临破产的境地，却在乔布斯的带领下，用9年的时间夺回了行业的制高点，成为全球最大的公司之一，远远超越了微软公司。在这个世界的舞台上，只能是各领风骚三五年，不可能永远都好，所以，炒股票要有急流勇退的思想，在它辉煌的时候，要有退出的思想。盛极而衰，永远是真理。

回顾股票市场的辉煌史，曾经盛极一时的亿安科技、深科技、四川长虹、中国船舶、紫光股份等都在股市行情的变化之中渐渐失去了光彩，而新星都在默默无闻的上市公司之中诞生，包括贵州茅台、东方园林、海普瑞等，这需要我们在市场之中不断地发掘。长江后浪推前浪，重要的是我们能寻找到推动前浪的力量。

在股市之中，涨多了就要跌，是非常容易理解的，手中的筹码没有抛出来，对主力来说，只是纸上富贵，出不了货，把自己逼死，德隆系的股票就是例子。炒高了，主力一定要出货，有智慧的人，就不会被谎言所迷惑，再去买这样的股票。

否极泰来也是市场的规律，美国有苹果公司，中国有中国船舶、三安光电。在股市里的真谛，就是要寻找下一轮的黑马，而不是现在高高在上的股票。2011年的上半年，跌得最多的就是高价股，包括汉王科技、国民技术、海普瑞等。

人生的经验就是股市的经验，人生的道理也是股市的道理。有了这样的思想，你就有可能成为股市之中少数的成功者。

第七章

市场感悟篇

股市是一个纷乱的世界，
当我们静下来独立思考，
却能够寻找到变化的根源、
起伏的奥秘。

一、中美股市影响与走势

世界是一个地球村，当中国向全世界开放，世界也向中国开放，世界经济和股市对中国的影响就会越来越大，在世界每一个地方发生的经济危机对我们都有所牵连，每一个国家股市的崩溃可能都会产生一系列的连锁反应。

目前世界上，具有最大影响力的国家是美国，既是世界的头号经济大国，又是头号军事大国，他的经济盛衰关系世界经济的盛衰，他的金融牵涉到每一个国家，他是科技最强大的国家，一直保持领先的地位。中国经济高速发展，出口是重要的支柱，中国是世界上最大的商品出口国，而美国是最大的商品进口国，在经济上对中国的影响不言而喻。并且美元作为世界上唯一流通的货币，与重要的商品结算挂钩，美元的变动严重影响价格的波动。而作为中国的股市，从目前的形势来看，又怎么能不受到美国股市的影响呢？

从大的方面观察，美国的经济危机就是世界的经济危机，其波澜一定会袭击中国，引发中国的经济危机。当美国的股票出现暴跌时，中国的股市一定不会出现更大的跌幅。分析美国道琼斯指数每一次大调整的幅度在25%~42%时，市场就会见底，出现筑底翻转的行情，每一次出现的调整周期是8~10年。分析中国的股市，沪市综指每一次出现大调整的幅度在64%~80%时，要远远大于美国股票的调整幅度，出现的是美国下小雨、中国下暴雨的局面，并且中国发生股市发生大调整的周期是4~6年，要远远短于美国。例如，2007年发生的金融海啸，美国股市下跌的幅度是42%左右，而中国沪市下跌的幅度是78%左右，美国是金融海啸的源头，中国是一个受影响者，但中国股市是最大的受害者之一。

美国股市对中国的影响是重大的，但决定中国股市走势的是中国国内的政策。美国股市和中国股市在一个很长的时期，市场的表现是不一致的。除美国股市对中国股市的影响以外，两国股市的异动有以下几点：

（1）美国股市对中国股市影响最大的是在炒作的题材上，被美国热炒的题材会在中国股市上掀起热潮。20世纪90年代，美国的信息技术革命，市场

热炒计算机、网络通信、电子信息、基因技术等，在中国股市上也受到热烈追捧。2009年，美国炒作新能源的股票，我国也跟着热炒。美国代表了科学技术发展的方向，我国作为追赶者，只能跟在后面。

(2) 从经济萧条到经济繁荣，美国股市走势平稳，都是缓慢震荡向上的过程；在经济繁荣的高峰期，股市出现加速上扬；在经济出现衰退时，股市也开始回落。股市是经济的晴雨表。而我国的股市，从经济萧条到经济复苏，股市是一个震荡向上的过程，从经济复苏至经济繁荣，股市都是逐步回落的过程，呈现和美股不一样的走势。到了经济繁荣的高峰期，才有一波上扬的行情，又和美国的股市表现相一致。

(3) 从经济复苏到经济繁荣，美国股市牛长熊短，大部分时间都是反复震荡上行，每年都有一波大的上涨行情，调整的幅度有限，大约在8%~13%之间，上涨的幅度远远高于下跌的幅度，股市的收益表现为正收益。而国内的股市，表现为牛短熊长，在这期间整体上出现回落的走势，每年上半年的一波行情以后，调整幅度在20%~35%之间，市场调整幅度大于上涨幅度，市场的表现为负收益。在这段时期，国内股市对美国股市出现跟跌不跟涨的情况，当美国股市出现大涨，国内股市不涨，当美国股市出现大跌，中国股市比美国股市跌得更凶。

(4) 在经济繁荣的高峰期，美国股市加速上扬，其涨幅要小于中国股市。中国股市往往出现疯狂现象，其投机性非常明显。涨是大涨，跌也是大跌。在经济危机以后，一轮上涨最后又回到了原点。在经济衰退至经济萧条时期，又是表现为美国大跌，中国暴跌。但不能以美国的政策变化和下挫幅度来推断中国股市的底部，还要依靠中国的政策变化和股价变化来判断。

(5) 从个股的市场表现来看，美国股市投机性不强，大多数个股表现平稳，每天市场的波动小于国内个股的波动，指标股大涨大跌机会不大，大多数都是沿着趋势线移动。而中国股市就是一个投机市，上下震荡激烈，可能在一波行情之中，上涨高度高达4~6倍，下跌幅度达到50%~70%，甚至是95%。在中国股市，短线炒作是投资者的首选，快速获利是人们的目标，股市的上涨依赖于股市的资金流入，判断资金什么时间流入成为投资股市获利的关键。

(6) 在日常股市中，如果美国股市大跌，中国的股市都会低开，或低开低走。但对美国股市的大涨，往往反应不是很大，高开走高的机会不多。

二、把握政策的动向

国家政策决定中国股市的方向。

理清政策的脉络，把握政策的动向，在股市之中可以躲避市场的系统性风险。

分析政策的出台都是基于当前的经济、民生、社会发展、社会焦点以及当前的重大事件等议题，只要你关心事情的走向，事情的发展都是可预期的，基本上都是可以猜测得到的。

2010年，世界各国都在关注地球暖化，海平面上升，沙漠化在进一步扩大，人类的生存受到威胁，人们的生活环境在恶化，所以减少碳排放，发展节能减排的产业受到全世界的关注，有关清洁能源的发展受到各国的重视。我国推出节能减排，发展新能源的政策是势在必行，而政策一定有利于绿色能源汽车的炒作，以及风电、核电、太阳能等的炒作。2011年初，国家推出的一号文件是有关国家水利的建设，与2010年中国发生严重的干旱、洪涝灾害有关，有关水利设施建设，到了不得不进入国家重视的程度，也成了股市的热点。

2010年，国家推出房地产调控的政策，就是一个可以预期的结果。2009年，房地产的疯涨引发社会的大讨论，房价是由谁说了算的问题，把问题引向政府。在2011年的两会上，两会代表们最关心的是房价上涨的问题，又把房价推上风头浪尖，房地产对中国的经济发展至关重要，也到了不得不调控的程度。

考察一个政策的出台，有以下几个步骤：①先在私下场合吹风。目的是探听市场的反映，如果市场的反应不大或者大家的反应正面，积极的比较多，有关政策的消息就会出现在媒体上。②在报章上做文章，展开政策的讨论，以及政策出台利弊的分析。如果市场支持的声音大于反对的声音，政策推出的预期越来越大，那么政策推出的可能性就会成为定局，只是时间问题。如果反对的声音很大，有关讨论销声匿迹，这项政策就可能难产。③舆论上出现声势浩大的宣传活动，说明政策推出的时间就比较近。造势是政策

出台前的特点，师出有名，言正名顺，也是不得不推出的时候。④政策的实施。一般先推出一部分政策，试探市场的效果。用老子的话来说：治大国如烹小鲜，是个看一看、加一加、减一减的过程。如果效果没有达到，那么市场调控的力度会进一步加强，直至达到目的。⑤政策使命的完成。当政策达成效果的时候，媒体上大幅宣传政策取得重大成果的时候，说明这项政策已经走到了头。

上海要推国际板就是一个例子。上海要建国际金融中心，必须要上国际版，于是先在交易所年会上吹风，今年就要出规则，年内开板。消息一出，深沪公司大跌，反对声音一片，认为市场没有资金，开国际板是雪上加霜，中国市场又多了圈钱的。媒体上的讨论就偃旗息鼓，短期内，此事就不了了之。

每一次国家对股市的调控政策，都是有对股市不利的宣传在前面作铺垫，再突然出政策进行打压。在1996年12月，市场开始谣传，现在工人不上班了，上班都在炒股票，农民把牛都卖了，到股市里来炒股票，这样下去不得了，才有人民日报社论，以及股市有涨跌停板的限制。2007年，财政部在5月30日提高印花税率前，对股市的上涨提出警示，让李嘉诚出来讲话，认为中国股市已经涨得太高。

在股市的高位，一定要关注不利消息的程度，在股市的低位，一定要关注利好消息的程度，对政策动向作出判断，再考虑盘面的变化，最后决定要把股票处理掉，还是继续持有。

特别是在股市高涨时期，政策和股价共振才会形成顶，在股票低迷期，政策和股价共振才会形成底。逃顶和抄底，都需要对政策的敏感性。因此，一个没有内幕消息的投资者，必须在不同的时期，对各种消息的真伪作出判断，确定政策的动向。

房地产政策，就是明显的例子。对国民经济有重大影响的房地产行业，在出台调控政策之前，必定是先吹风，认为条件合适了才推出，并且是一步步慢慢推进的过程。

中国的房地产从2004年开始一路上涨，只是在2008年的金融海啸中，美国的房地产大跌，对中国的房地产有短暂的影响，房价出现小幅回落。2009年，中国积极的财政政策和宽松的货币政策，又使房地产的炒作一浪高过一浪，过高的房价不仅成为人们沉重的生活负担，还可能引发中国金融泡沫的

破灭，国家先断了房地产企业在股市中的融资，防止房地产泡沫进一步扩大，接着征房地产税，加重买房人的负担，先在上海和重庆试点，再在全国推广。但房价还是继续上涨，并超过了历史最高位。2010年3月，全国召开两会会议，两会代表们反映最大的是房地产问题。4月，上海、重庆试点房地产税，国家推出调控房地产的国八条，在全国一线城市房价受到限制的时候，投机客又炒二三线城市。2011年7月，国家又推国五条，对热炒的二三线城市也实施限购，提高首付以及贷款利率。国家调控的方向是明确的，要使房地产热冷下来。同时，国家大力建设经济适用房和廉租房，满足低收入民众的需求。

对于国家政策的变化，股市是十分敏感的。2010—2011年的房地产行业在国家推出调控以后，相关的股票表现比较差，属于跌幅最大的行业板块。虽然房地产价格至今还没有下来，房地产公司的赢利还是很好，但是股价低迷。资源板块、新能源板块、农业板块、科技板块、医药板块等板块中有不少个股有良好的表现，而房地产板块却很少。细心的投资者发现，每当房地产板块唱好的时候，政策方面的利空又来了，房地产股又要调整了。而受到政策支持的行业，利好一个接一个推出，板块则不断上扬。

投资者应当明白，股市的目的为政治服务，为经济服务，投资不能和国家的政策对着干。国家要调控的行业，一定要先退出来。

投资者更应当明白，股市里没有投资价值的说法。股市里为经济服务就是为新兴的产业融资，保障它的高速增长，形成新的经济增长，推动社会结构的转型。

炒股一定要跟着政策走。在声势浩大的舆论之中，后面必定有动作，嗅觉灵敏的投资者，一定要及时把握政策的动向，避开市场的风险。

三、不能以业绩作为炒作依据

上市公司什么时期的业绩最好？

根据经济周期性的规律，公司业绩最好的时期是经济繁荣时期，公司产销两旺，社会对产品的需求量最大，从股市的炒作来分析，却是主力出货的好时机，如果你以业绩作为买股票的依据，会上了主力的当；公司业绩最差的时期是经济萧条时期，社会对产品的需求过剩，公司通过减产、裁员等方式进行自救，渡过经济危机，这时却是股票吸纳的好时机；经济复苏时公司的形势开始由差转好。

分析一个公司的生命周期：公司从小到大，其中成长期是公司业绩增长最快的时期；当公司进入成熟期以后，公司的业绩最好，但也是公司的业绩在市场的激烈竞争下下滑的开始，很可能会进入衰退时期。这符合事物盛极而衰、否极泰来的发展规律。

以上分析，以业绩为依据，选择投资的股票，其方法是错误的。

在股市之中，有些股票的业绩好，每股的收益也很好，市盈率也很低，为什么就涨不起来，其原因是多方面的：①决定该股能不能涨，一是与市场的主力有没有进去有关，二是与市场的资金量有关，市场里的资金有限，大盘股就不可能炒得起来。②该股的业绩好，不等于有好的分配方案回报投资者，在投资者的利益被忽视的中国股市，都有这样的情况。这样的股票，也会受到主力机构的抛弃。③公司的业绩好可能是公司的业绩处在高峰期，紧接下来是业绩迅速下滑的过程，如果只看看业绩买股票，就要受骗上当。④公司为了融资，配合公司的增发配股，故意对业绩进行操纵。⑤公司的股票炒到了高位，公司的业绩很好，目的是配合主力机构在高位出货，引诱投资者上当受骗。

简单以业绩作为投资的标准，在股市上的投资是完全错误的。

回顾市场的炒作，主要环绕着社会发展的主题进行炒作，以国家政策的导向选择行业进行炒作，与公司的业绩关系不大。出现这样的情况，与公司能不能做大做强有关。投资者能不能发财，要看投资者选择的公司是不是符

合社会未来的发展需求。如果符合未来的发展需求，一家小公司短时间内就可以做大做强，能快速超越大公司，成为赢利能力最强的公司。例如微软公司，公司从创办开始，只经过15年的发展，其市值就超越了上百年大公司的市值，这样的例子在现代市场并不少见。

合抱之木，起于毫末。未来的参天大树，都来自于一颗种子，寻找目前还是不起眼，但未来有远大发展前途的公司，是选择股票投资的正确方法，而不是考虑什么业绩和市盈率这样的问题。

四、炒作的风格

股有股性，人有人性。

股票炒作的风格与人的性格有关。

不同时期，股票炒作的风格随着市场的情况而变化，就像是一个人的性格，在成长过程中不断地变化。

市场的炒作风格与操盘手的性格和爱好有关，性格急躁的人，喜欢急拉、猛拉，使股价上下激烈波动，在操作上容易涨过头，也容易跌过头。性格宁静的人，控制盘面比较平稳，炒作短线的机会就不多。如何判断该股的炒作风格，只能看以前的操作手法以及盘面的变化，选择合适自己的个股跟风。涨得快的股票跌得亦快，涨得慢的股票跌得亦慢。就像2011年上半年，重组股华阳科技、ST梅雁等都属于快涨快跌的一类，而农业银行、工商银行等都属于慢涨慢跌的股票。

市场的炒作风格与股市的头部和底部有关。在市场的头部，个股在高位筑顶过程之中，个股股价震荡激烈；在市场的底部，个股股价在打压见底过程之中，个股股价震荡激烈。如果股价小幅震荡筑底，个股股价才会波澜不惊。

市场的炒作风格与个股有无题材有关。有题材的个股拉升急涨，洗盘急跌，股价上下震荡激烈；无题材的个股走势比较平稳，在一定范围内可以判断该股票是否是黑马。

每一只个股的炒作大致可分为两个阶段，一个是吸纳筹码的阶段，一个是放量拉升的阶段。在吸纳阶段，主力主要的工作是秘密吸纳，个股随着大盘震荡，股价不会有突出的表现。在拉升阶段，又有试拉升和主拉升之分。试拉升过程，主力是先拉10%~30%，进行洗盘和筹码的稳固，再进行主拉升；主拉升过程，是主力派发筹码的过程，股价快速上涨，成交放大，主力边拉升边派发。不同时期的炒作风格是不一样的，吸筹阶段股价平稳，拉升阶段走势凶猛，特别是主升浪，股票短时间内涨幅巨大，是短线获利的好机会。总体上来说，个股的炒作是一个由慢转快的过程，是股价不断加速上涨的过程。

新股炒作，快速赢利的风格如下：主力在新股上市首日，开盘就大肆吸纳。从换手率上观察到，5分钟换手率15%以上，半小时换手率30%以上，当天的换手率达到86%左右，第二天开始，主力就大幅拉升。2010年上市的新股壹桥苗业、汉王科技等，都是这样的炒作手法，即当天抢筹，快速拉升，吸引跟风，马上派放。在2010年上半年，新上市的创业板和中小板的个股，都是采用同一种炒作手法，第一天筹码高换手，接下来就是大拉股价。在一个时期都这样操作，使大家形成新股必炒的概念，吸引大家的跟风。当大家都抢着买进的时候，主力的目的已经到达，市场就会发生变化。炒作的风格在一个时期相对稳定，大家不妨大胆跟风，事不过三，在后面的走势上，大家就要小心，谨防中计。

大盘股和小盘股的炒作风格不一样。两者差别的主要原因是资金量不同，大盘股需要的资金多，小盘股需要控盘的资金量少，大盘股吸纳筹码的时间比较长，并且筹码派发的周期比较长，股票的走势相对来说比较平稳，上下波动空间比较小，股票的牛市行情一般是沿着20日、30日均线。如果出现几个涨停板的走势，一定是市场见顶的信号。而中小盘吸纳筹码的时间比较短，派发的时间也比较短，吸纳筹码和出货都不容易，波动比较大，个股走势上蹦下跳，出货要拉得高一些，吸货要打得凶一些，股性相对比较活跃，容易做一些差价。

影响炒作风格最大的是市场的环境，包括资金、经济时期、国家政策等。在经济复苏时期，牛市行情，市场不确定的因素比较多，市场上扬的速度比较缓慢。在经济繁荣的高峰期，市场会出现大幅上扬的行情，个股的炒作火爆。从经济繁荣到经济衰退，股票的下跌令人恐惧，股价是大上大下的一个过程。

在经济复苏至经济繁荣时期，股市在一个区间波动的时期，也是行情比较复杂的时期，最难以炒作。市场表现为经济复苏，股市的业绩向好，而另一方面，国家控制通胀，积极的财政政策退出，宽松的货币政策不断收缩。为了支持经济发展，股市大扩容，机构投资者纷纷收缩战线，表现为局部的股市行情。在每一次的阶段性行情之中，市场上的股票分为四种类型，第一种类型是主升浪的个股。比如2010年，农业、新能源、资源类等个股走出主升浪的行情，包括成飞集成、壹桥苗业、广晟有色、包钢稀土等。第二种类型是跟随大盘涨跌的个股。主要是中小盘的个股，但不是市场的主流热点，

包括亚盛集团、广东明珠等，是市场大多数个股的走势。第三种类型是在一个区域里上下震荡的个股。主要是大盘低价指标股和市场重要指标股，如农业银行、工商银行、中国联通、中国石油等。第四种类型是不断震荡走低的个股。主要是流通盘比较大的，但对市场影响不大的个股，如中国人寿、陆家嘴、海通证券等。

经济复苏时期，大盘指标股和中小盘股表现为跷跷板的行情，是市场见顶见底的信号。股票风格的不同，主要还是市场的资金量是否充沛，有资金的话就会举重若轻，能把大盘股当小盘股狂炒。没有资金的时候，大家都避大盘股，追小盘股。通胀无牛市，这样的结论，特别是在货币政策不断收缩的时期，可能对大盘股是合适的，对中小盘的股票可能还要区别对待。

一年之中，两波或一波阶段性行情开始的时候，是我们观察个股炒作风格的好时期，特别是12月至第二年的2月和5月、6月的时期，强势的个股都会出现大幅拉升，大换手脱离底部，表现出强烈的上攻行情。而弱势的个股表现为慢慢筑底，依着均线系统上扬，一旦出现放量，就要缩量整理，只有等到行情快要见顶的时候才有所表现。在4月份拉升和8月、9月份拉升的个股，都是市场的补涨行情，属于弱势股的表现。弱势股最后的上涨，是市场见顶的信号。

不同的行情，主力炒作的手法也不同。在同一轮行情之中，主力的炒作手法却是一致的，从头贯彻到尾，效果不断减弱。炒作的榜样一旦树立，依靠先拉起的一两只股票的表现，大家就会跟着榜样的股票向上炒。

从历史的经验中总结共同的特点，避凶趋吉，选择好自己的投资标的。

总结股市之中大盘股和小盘股的不同特点，不同时期股票的特点，有利于我们选择到比较活跃的股票。

五、黑马的成因

每一轮牛市行情，都会有一批黑马诞生。主要原因，一个是市场需要财富效应吸引社会的关注，为炒作树立榜样，另一个是市场主力对每一轮行情布局的需要。

1996年的深市牛市大行情，既有指标股深发展的稳步上扬，也有小盘股深科技的飙升。同样，2005年的深沪上涨行情，有深发展、浦发银行的稳步上涨，也有市场的大黑马中国船舶、云南铜业、贵州茅台等的疯狂表现。

每一次大牛市行情，需要领涨个股的强势表现带动其他个股的上涨。2005—2007年的大牛市中，不同品种的股票在市场之中表现是不一样的，差别很大，沪市综指从998点上升到6124点，升幅是6倍多，中国船舶从4.5元上升到300元，升幅是60多倍，深发展和浦发银行等指标股的升幅是12倍左右，跟涨的TCL股票从1.8元上涨到8.3元，升幅只有4倍多。

大牛市需要个股的领涨，产生财富效应，推动市场上涨，在阶段性行情之中，同样需要个股良好的表现。2010年9月至2010年10月，沪市综指从2573点上涨到3186点，市场整体上涨涨幅在24%左右，作为这波行情的领涨股广晟有色，上涨3倍多，从30元上涨到100元，还有紫金矿业、包钢稀土、成飞集成等一批黑马，上涨都在2倍以上。

黑马的基本条件：①筹码集中；②形势的需要。

重套出黑马，市场环境不好，主力机构深陷在该股之中，市场中的筹码不断集中到主力机构的手中，只有不断地拉升，吸引投资者跟风，才有可能出逃，只有拉高股价，远离投资者的成本，才有获利的空间。就像亿安科技、中科创业、合金投资等，庄家控制95%左右的流通盘，只有翻上5~6倍才有出货的空间。

战法曰：兵无选锋曰北。在战争之中，如果不挑选出精兵强将，充当先锋，过关斩将，屡战奇功，就不会打击敌人的气概，鼓舞我方的斗志，就不可能出现所向披靡的情况。同样，股市之中的主力要发动一波行情，或进行一次阶段性的反弹行情，调动大家的积极性，除了稳定整个市场，稳步推进

大盘指标股上涨，还要大幅拉升一批个股，激活市场的人气。

在股市之中，每一轮黑马股的表现，决定了市场的操作模式，也决定了市场的上涨幅度。黑马股连续涨停，其他股也连续涨停，黑马股能涨4~5倍，其他股能涨1~2倍，黑马股能涨10~20倍，其他股能涨3~5倍。

黑马股作为市场的榜样，一般跑出来的时间应当在大盘见底的前期，在指标股走平的一两个星期之内。在时间判断上，一般是上一年的12月至下一年的1~2月，还有每年的6~7月，与市场调整结束，一波反弹行情开始相一致。

一波上涨的趋势，大致可以分为三种形态：一种是远离均线系统的拉升，远远超越大盘的走势；一种是和大盘系统保持一致，主要是领涨大盘指标股的形态；另一种是跟随在大盘后面，慢几个节拍上涨，也是盘面中大多数个股的走势。而黑马股都是第一种形态之中的少数个股，在市场启动之前，迅速拉升，成交量剧烈放大，快速突破前期的高点，并且出现30%以上的单日换手，又继续快速向上。

黑马股普遍都是流通股比较小的股票，流通股比较大的个股的概率很小。

黑马有新股老股之分。老股，一般是股价比较低，流通股不大，市值小，符合市场未来的热点，主力做了调查研究，并且在该股中作了长期建仓的准备。新股，主力在开盘之前就做好了建仓的准备，开盘就大量吸纳，5分钟的换手率在15%以上，半小时换手率在30%以上，第一天的换手率在66%以上。以前，新股黑马的条件之一是，第一天的换手率在66%，而现在，新股黑马的条件之一是，第一天的换手率要在86%左右，并且该股要符合市场的热点要求，企业快速发展，有高送配的题材。

六、业绩公告与炒作潜规则

什么是潜规则？没有明文规定，大家都自觉和不自觉遵守的规则，俗称台面上没有、私下里有的协议和利益分配，约定成的规矩。各行各业都有自己的潜规则，娱乐圈里，明星有明星的潜规则，官场做官，也有做官的潜规则。

在股市里，对于每年的业绩公告和炒作都有一定的潜规则。这些潜规则，使我们了解什么股票在这一年的业绩浪里有可能被炒，还有哪些股票在业绩浪里被炒的机会不是很大，这些大致可以在业绩公告的时间表上看得出来。

如果是业绩公告排在前面，公告的公司寥寥无几的时候，股票被炒的概率最大，如果是业绩公告排在后面，许多上市公司集中被公布的时候，股票被炒的机会越少，到最后，都是想不公布，但不得不公布的股票，一窝蜂都端上来了。要找好股票，一定要在业绩公布靠前的个股里面找。虽然有关方面规定，业绩公告要依法均衡公布的原则，不要把业绩好和分配好的股票年报都放在前面公布，把业绩差没有分配的股票都放在后面集中公布，但是市场的潜规则把要炒作的股票年报都安排在前面公布，市场不想炒作的股票年报都会留在后面公布。

从人性的角度考虑，上市公司大多喜欢报喜不报忧，业绩好分配好，提前公布，就会迎来市场的一片掌声，可以风光一把。业绩不好，又没有好的分红，如果年报提前公告出来，会搞得投资者心里不舒服，枪打出头鸟，容易被投资者骂，但到了最后，业绩不好的个股太多了，大家都关心不过来，那么业绩不好，没有分红，也就在不知不觉中混过去了，因此，年报的公布一定是前好后差。

年报公布在前的个股有三种情况：一种是好业绩高送配；一种是业绩差，后面有题材；另一种是业绩和送配符合预期要求。

市场的炒作，都是先公布好业绩高送配的个股猛炒。如果刚开始的时候不猛炒，树立好炒作的榜样，和其他个股拉开距离，拉开空间，接下来的个

股就没有上涨的空间。并且先炒的个股，不仅要进行抢权，还要不断地填权，吸引投资者跟进。因此，我们要关注年报公布在前面的个股，推测其业绩以及高送配的可能性，就有可能在每年的业绩浪中骑上黑马。

市场上，有时候在前面公布年报的也不一定是业绩好的个股，但那些业绩不好却愿意提前亮丑的上市公司，一般也是有情况的。如股价在业绩预告后下跌，但公布年报是股价见底的时候，后面会有一系列的动作，包括公司进行重组或资产注入，先苦后甜，先受骂后赞扬。不然的话，公司可能能拖就拖，一定是把年报和半年报放在最后。

市场上提前公布年报的还有一类是业绩和送配预计差不多的个股，业绩平稳，分配一般，比较复杂，后面有可能有题材，也可能没有题材，情况难以判断。在市场中，表现有好有坏。

在年报公布时期，其中有一个春节假期，是中国人最重要的一个节日，上市公司不会给投资者败兴，把业绩差的年报安排在这样的时间来公告，大多数会安排一些好业绩、好送配的个股在这个时候公布，因此研究春节前后公布年报的上市公司，也是容易挖掘到可以大幅上涨的个股。

还有一类股票，年报和半年报的公布时间安排在后面，却要提前公布年报，一方面是有好的业绩和题材，和主力配合，需要提前炒作，另一方面是公司后面有题材，包括配股、增发、重组等，需要时间准备，提前公布业绩。

还有，投资者特别需要警惕这样的上市公司，一贯以来公司业绩都是增长，并且有高送配的题材，现在公布出来的业绩开始下滑，并且股价也是一路走低，根据炒作的潜规则，该股的好日子已经过去，公司发展出现了转折点，对于这样的个股，只抛不进。

上市公司业绩公告时期，年报是每年的1~5月，半年报是7~9月。大家可以发现，业绩公布的潜规则和股票炒作的周期基本是相一致的。在平常年的炒作中，从1月开始炒，炒到4月份中下旬，差不多到顶，7月份再开始炒，炒到9~10月份，股市又出现转折。

七、ST股票的投资

大多数投资者对ST个股都有恐惧心理，主要的原因是认识不清，政策把握不准。他们认为ST的个股业绩差，不值得投资，要找有业绩的，市盈率低的个股来投资。还有，ST个股三年不赢利，有退市的风险，投资可能会血本无归，视ST为投资禁区，不敢涉足。

投资者对ST个股的认识有误区。自从有ST以来，ST的公司很多，但真正退市的不多。1998—2001年，有几家ST个股退到三板市场回不了主板，股价跌了，亏损了。而目前的国家政策很明确，上市公司三年不赢利，在公布公司年报以后停市重组，重组完成后再上市，并没有退市的风险。市场上，停牌5年的上市公司都能重返主板市场，并且比停牌时的股价都翻了4~5倍，有的还翻了数十倍。所以ST的上市公司，只输时间，不输金钱，其赢利效果要好过那些没有停牌的个股。那些没有停牌的，绝大多数股价来来往往，在一个区域里波动，还不如重组回来的股价涨得高。并且，在市场上炒来炒去，还不如捂着这样的股票赚到了钱。实质上，ST个股没有风险。

辩证分析ST个股，在市场之中是比较活跃的一个群体，股价从2~3元到40~50元都有。并且，在熊市之中出现暴跌，在牛市之中也会暴涨，具有极大的波动空间。

ST公司具有价值，主要是因为国内上市公司的主体与国外上市公司的主体不一样。国外的上市公司是私人的，买了股票，上市公司破产了，就是废纸一张；在中国，主板上的上市公司绝大多数是国有的，都由国家地方政府主管，是一个融资的窗口，这样的公司不行了，就要换一家新的公司上来。在国内，公司上市并不是容易的事情，壳资源也是一种宝贵的财富，大型国企和地方政府要发挥它的作用。

ST个股之中出现大黑马的机会最多，主要原因是ST容易重组。ST个股，在原来的行业失败之后，只能是通过借壳或大股东注资，转向新兴的、国家政策支持的发展前途明朗的行业，实现一个上市公司凤凰涅槃的过程。一家上市公司脱胎换骨的变化，能使一家资不抵债、前途渺茫的上市公司，一

一下子成了新的市场明星。综观市场，哪一个ST的股价不是1~2元，重组以后是70~80元，以至于上百元，股价可能翻上几十倍。如此低廉的ST，并且流通盘小，比起高价股，比起绩优股不是更有投资价值吗？绩优股是已经知道的，股价高高在上，只能是黄金买黄金的价格，而把石头变成黄金，价值可以数十倍地上翻，那才是奇迹。

在市场上有许多这样的例子，现在的广晟有色，重组回来以后翻了70倍，原来就是破产重整后的兴业聚酯，被广晟有色借壳，有了稀土概念，股价则扶摇直上。三安光电原来是天颐科技，被三安光电借壳，从事LED业务，有了节能和新能源概念，就成为市场上的黑马。还有中国船舶、金融街、ST威达等，市场上，ST个股变黑龙的比比皆是。

为什么市场上的大多数重组会选择ST个股，而不选择其他股，主要的原因是ST个股的成本最低，和大股东的条件更好谈。

公司上市是有价值的，因为在股市上的资产和一般的资产有着很大的差别。就像是石头摆在菜市场 and 摆在博物馆里一样，摆在菜场就是石头，摆在博物馆就是宝石。上市公司短期内没有办法进行重组的，也要千方百计地先保住壳资源，想办法赢利。对ST公司来说，利空出尽反而是利好。

上市公司的价值很高，主要是上市公司可以借助资本市场的资金发展，而一般的公司却不能做到，也是上市公司的魅力之所在。公司千方百计争取上市的资格，通过上市，就是要把石头变成宝石。就是和氏璧，在没有得到楚王确认之前，还是一块石头，只有得到确认，才是价值连城。

中国有句老话，穷则思变，物极必反，事情往往是不好就是好的开始。在股市上，买ST个股要好于买公司基本面一直没有重大变化的个股。

在市场上不难发现，在市场暴跌以后，低价的ST个股在股市上涨的过程中，涨幅远远超越没有ST的个股，重要的原因是ST比一般的个股有题材，有故事可以讲。

大多数上市公司，面对市场环境，想要改变现状并不容易。公司业绩，坏又坏不到什么地方，好又好不到什么地方，只能是平平淡淡，每年的股价只能随着市场上下波动，买了这样的股票，不会有什么大的收获。而ST个股不一样，有穷则思变的动力，公司的基本面必须出现重大的变化，不是生就是死，ST股票的炒作题材就出现了。买股票和做事都是一个道理，市场只关注的是两极的股票，不是最好的就是最坏的股票。市场要炒作的，就是令人

瞩目的事件，基本面发生重大变化的个股。对于ST个股来说，就是这样的例子。

买ST个股不是只有利，没有弊，绝大多数ST都成不了黑马，能成黑马者寥寥无几，往往是可遇不可求。ST个股中，大部分还是没有重大重组的题材，股价还是随着市场波动的居多，但要比平常的个股要活跃。ST个股的不确定性比较多，还有退市的风险，必须要承受巨大的精神压力和漫长的等待，必须要进行调查研究，还要用心记，把内幕消息搞清楚。

还有，炒作ST个股，不想长期停牌，被套在里面，一是乘上半年的业绩浪，股市上涨过程中顺利退出，二是要关注年报披露的时间，在年报披露后5个交易日就要停牌，在此前退出。

ST个股之中，大盘股的命运与小盘股的命运差别很大，在市场中最好寻找3亿以下流通股的股票，才有可能点石成金。原因是，小盘股机构容易控盘，高成长性容易实现，可以不断进行高送配。而大盘股费力费钱，不容易。

现有的股市政策，明确主板上的上市公司亏损以后都要兼并重组，重新上市，但对中小板和创业板中，三年亏损的上市公司政策还不明确，是直接退市，还是可以兼并重组，存在着政策上的风险。在主板上赌兼并重组可以，在中小板和创业板上要退避三舍。

2009年以来，国家出台了一系列有利于兼并重组的政策，对ST公司的重组兼并更是利好。中国经济进入结构性调整阶段，实现不同产业的有进有退，出台了不少鼓励产业转型的政策。作为为经济服务的股市，应当围绕着国家的指挥棒转，重点关注有可能重组的行业以及重组行业之中的个股。一个社会的发展，就是一个新陈代谢的过程，要淘汰陈旧的、落后的、过剩的产品和产能，在这个过程之中，我国依靠兼并重组来完成。而我国的上市公司之中，首先绝大多数是国有企业，其次是我国的企业都是部分上市，特别是国有大中型企业，都有注入资产的能力和实力。在市场上有不少这样的例子，包括中国船舶、上海汽车、西南证券等。

经济结构的调整，需要借助证券市场的力量。市场上的兼并重组是一个必然的趋势。现在是，国资委在搞重组，重庆市政府在搞重组，上海市政府在搞重组，广东省政府在搞重组，全国都在搞重组。对于上市公司来说，越亏损的机会越大，任务越紧迫，借壳、注资、兼并、重组越能提上议事的日

程，ST个股出现凤凰涅槃的可能性就越大，机会就越多。

投资者要消除在认识上的误区：一是股市里没有投资，目的就是为国家的经济服务，股票只是一个符号，符合国家要求的、政策要求的就会涨，不管是ST个股还是非ST个股，赚钱就是硬道理；二是股市投资的是未来和预期，有没有故事可以讲，故事好听不好听，才是投资的关键。

八、选股的思路

路线是个纲，纲举目张。股市里什么是纲？也就是机构操纵市场的思路。股市的波动是大众群体作用的产物，主力要抓住市场的主流进行操作，基于两个出发点：第一是要树立好操作的榜样，激发市场的热情；第二是抓住最有影响力的个股，通过对它们的操纵来操纵市场。主力机构的思路决定了市场的方向，他们综合在不同的经济发展时期，根据国家宏观政策的趋势、各个行业国家的政策，以及自己手中的筹码情况，来确定每年行情的性质和炒作的板块。而我们的投资思路，能围绕着主力机构的思路，成功率就会比较高。

股市是围绕着政策转的，政策是围绕着经济转的，经济有经济的规律，股市也有股市的规律。把握股市的规律，也是我们在股市之中不可少的选股思路。

在股市的循环之中，经济萧条时期的股市特点以低价小盘股飚升为榜样，有影响力的指标股上涨推动指数上涨，低价股稳扎稳打，上一个台阶又上一个台阶，推动整个市场股价重心上移。在这个市场之中，1~2元的股票有一批，找一只流通盘比较小的个股，涨到3~4元是平常的事。在这个时期选一个盘小、价低的个股是不错的选择。

经济复苏至经济繁荣时期，市场出现分化，低价股见顶回落，中高价股要拉开距离。这个时候，最高价的股票、业绩最好的股票、流通盘适中的股票，带领股市打开股价上扬的空间。投资者在挑选股票时，一定要分析经济的热点和市场的热点，敢于买高价股，符合市场炒作的特点。如果实在选不出个股，就买最高价的个股，也是不错的选择。

平衡市里，大市值的指标股上涨有限，一定要找小盘的低价重组题材股、高送配的个股。在这个时期，选中市场的热点很重要，没有选中热点，投资股市可能长期赚不到钱。这也是最考验投资者眼光的时期。

判断大牛市来临，一般抓黑马不容易，因为当你发现的时候，他已经翻了几倍，已经不敢买了，但一定要买影响力最大的指标股。历来影响力最大

的个股就是牛市上涨的龙头，该股的涨幅一定远远超过大盘的涨幅。牛市之中，几个大板块具有轮动的特点，抓几个板块的龙头，也是不错的选择。

市场的形势千变万化，难以把握，投资者必须有与时俱进的思想，遵循国家发展的轨迹，发掘有可能成为市场热点的题材。另一方面，物极必反、否极泰来永远是市场的真理，市场长期冷落的个股以及板块有可能成为市场的热点，市场上有“横有多长，竖有多高”的说法，说明的就是这样的情况。那些跌幅巨大、利空出尽的个股、被市场长期冷落的个股，都是投资的好选择。

还有，另一种选股的思路，与我们生活之中的思路一样，一定要选择第一。选择行业，要选择当前社会上最火红的行业、国家最急需需要发展的行业、基本面表现最突出的行业。选择行业中的第一，首先考虑的是业绩最好的股票，或业绩最差、市值最大的股票，或市值最小、股价最高的股票，或股价最低、基本面发生巨大变化的股票。

在每一轮的行情之中，都有主流上涨的品种，也有随着大盘上涨的品种，他们在市场之中的表现绝对是不一样的。就像是一年之中，不同季节开不同的花朵，冬梅夏荷、春桃秋菊一样。对投资者来说，要把握市场热点以及热点的转换是很难的，因此不要抱怨赚了指数不赚钱。在一轮上涨行情中，买了不涨反而下跌的股票应当是平常的事情。如果在一年四季中能有一次机会，采上梅花、荷花、桃花或是菊花，我们的投资收获就很大。

如果你认为没有70%以上的投资成功率，你就不买股票的话，你就放弃能在市场上骑上黑马的幻想。在股市之中，大家都想骑上一匹黑马，但是在市场2000千多只股票之中，每次只有几只，概率还不到0.1%，除非你有绝对的内幕情报，在市场之中遇上的机会和买彩票中奖的机会一样，微乎其微。

市场的复杂性超出我们的想象。对于整个市场，我们是无知的，对于个股的操作，我们只能凭着我们的经验和直觉来推测，又受到市场干扰和心理恐惧的影响，根本无法分清哪一个是黑马，后市走势如何。在市场之中，每天都在演绎着涨跌的故事，涨涨跌跌的事情太多了，可能在几十个涨停的个股中，只有5~6个有2个涨停，2~3个有3个涨停，谁也不知道谁能成功上涨7~8个涨停，多达十几个涨停，成为市场的黑马，大家只能是事后诸葛亮。

第八章

市场研究篇

在股市里，知识就是财富，智慧就是财富，懂得学习也是财富，有了机遇，能力也是不可缺少的因素。

一、赢的智慧

大家来到股市，目的非常明确，要在股市之中挖掘财富，一定要赢。但天意总是捉弄人，市场对于大多数投资者来说，总是变化莫测，赢得艰难，输得容易，要想荣华富贵，更是望尘莫及。

中国股市，并不是一个创造财富的市场，实质上是一个零和游戏的市场，有人赢了，必定有人亏了。不是你亏损，就是我亏损，没有一个大家都赢，皆大欢喜的事情。在市场之中，哪一个不是自认为聪明的，要在市场中战胜对手，实质上是一件并不容易的事情，任何一个人都不可能轻轻松松就能成功。

一个人的愿望能不能达到，要看一个人的命、运、风水、荫德、读书。读书虽然排在最后，但要成功的，哪一个不是博览群书，精通专业，才会有所成就。三国中的诸葛亮，上知天文，下知地理，隆中对中指出刘备未来的发展方向，空城计里洞察敌方的心理以巧妙退敌，所以没有读书、没有智慧，能有能耐吗？楚汉争霸中的韩信，屡立战功，也是饱读兵书，活学活用战争的理论，用兵如神，用兵必奇，必置敌于死地。大凡有成就的人物，哪一个不是读书而有所作为。同样，在股市之中，要成为成功的少数人，必定要经受市场的磨炼，还要下一番苦功，学习，思考，总结，没有寒冬苦，哪有腊梅香。

一个成功者必定具有远见。能在市场的迷雾之中看到希望，没有对历史的总结，没有认识事物发展的趋势，不靠读书是不可能的。俗话说得好，站得多高，看得多远，思路决定出路，如果你想都没有想到，也就妄论行动了。如果你没有读过书，见过事，想通了道理，怎么能对自己所做的决定充满信心，相信自己一定会成功？但有了这一份淡定，才会走过漫长的困境，才有战胜市场中的恐惧，在别人的绝望之中看到最大的希望，才会在别人疯狂的时候，感觉市场的风险在悄悄逼近。有才华才会与众不同。

一个成功者必定是具有知识。没有一定的专业知识，你会把捡到的宝石当作石头抛掉，没有一定的专业知识，你会把家里的古董当作垃圾处理了。

同样，只有识宝的人，才懂得股票市场上什么是宝贝什么是糟粕。在股市里，知识就是财富一点也不假。每一次熊市，当市场大多数股票都是1~2元的时候，市场到处都是宝，大多数人因无知而害怕，因无知而恐惧，反而要远离股市就像远离毒品。无知是无法与财富结缘的。如果你具备市场知识，每一次这样的机会，你都全力以赴地买入，不管风吹雨打，等待股市涨上来，那么你就会狠狠地赚一把。

人无横财不发，马无夜草不肥，成功需要机遇。机遇又是什么，就是个人本身的能力，以及其具有的关系。世上千里马常有，而伯乐不常有。在股市上，把自己培养成伯乐，还不容易寻找到财富？

条条道路通罗马，成功者各有成功者的精彩，成功者各有成功者的故事，成功是不能复制的，每个人都必须寻找自己的成功之路。你可以成为短线高手，你可以成为波段高手，你可以成为长线高手。实质上，方法并不重要，重要的是方法要适合市场的走势，适合个人的特点。就像是在战场上，该用匕首时就用匕首，该用手榴弹时就用手榴弹。在不同的时期，要懂得买卖不同的股票，该短线时就短线，该长线时就长线。

成功的方法各不相同，但有一点一定是相同的，那就是，业要精，业要专，把自己的经验和知识融为一体，达到熟能生巧、心有灵犀一点通的境地，才能不计一时的得失，笑看股市的涨跌，该出手时就出手，该等待时就等待，该停手时就停手，该观望时就观望。

成功的手法是不一样的。有些人用技术的方法，有些人用内幕交易的方法，有些人依靠对上市公司的研究，进行准确的判断，有些人依靠事物的哲学道理，物极必反，否极泰来。

在股市里，要取得成功，可以用任何的招术，甚至下三滥的手段，但你要懂得市场的规则，在这里，没有高尚和卑鄙之分，只有成功和失败。就像是韩信，以诈取胜，许多自认为品德高尚的人，都败在他的手下，但韩信成功了，他就是英雄，其他的就是狗熊。生活中如此，股市之中如此。

中国有句古语：千里之行，始于足下。要成功就要从我们身边的小事做起。股市之中什么是最小的事，每天对盘面的观察，每天关注上市公司的发展，每天作盘面简记，每天记投资日记，认真对市场的过去、现在、将来进行分析、思考总结，这样坚持下去，你就会有所成就。对市场从陌生到熟悉，再熟中生巧，熟中生智，你就能在市场之中寻找到属于自己的获利方

法。方法在哪里？在你的心里，在你的手里，在你的努力之中。对大多数投资者来说，都是要依靠自己的努力。如果连自己都不努力的话，剩下来就只有亏损的命了。

谋事在人，成事在天，明白人生的努力，不一定成功，但是不努力，一定不会成功，要以兢兢业业、如履薄冰的态度，认真对待自己的投资。如果把炒股比作打仗的话，一支常胜的部队一定是一支接受过严格训练的部队。要使自己的炒股取得成功，也要对自己的思想、行情的判断、操盘的能力和意志力进行训练。

二、散户的优势

知己知彼，百战不殆是老祖宗的古训。在股市之中，个人的力量是渺小的，要获利的方法只能是顺势而为，市场主力也不得不以国家确定的趋势来操作市场。顺势而为，不仅适合散户，也适合主力。

知天知地，方可全胜。在市场上，最有实力的机构，操纵市场不能和国家的政治政策对着干，在政策要做多的时候却做空，在政策要做空的时候却做多，应顺国家政策，也是主力机构操纵市场的必然选择。如果违背了市场规律来进行股票的运作，在市场上也只能是失败的命运。从南方证券的陨落，到德隆系主力的崩溃，都是中国市场上生动的实例。因此，懂得股票市场的运作规律是我们的第一要素。

在股市中，某种意义上政策对所有的投资者都是平等的，要赢，就要遵循社会发展的规律，就要服从国家经济发展的要求。懂得股市的规律，散户和主力有着同样的政策优势和市场优势。

市场主力和散户是不同的，他们是市场的强者，信息多，关系广，资金实力雄厚，在市场之中起着举足轻重的作用。如果散户是一群蚂蚁、老鼠，而市场主力就是巩龙和大象，他们在市场中有以下特点：

（1）市场主力具有主动性，可以主动做多，可以主动做空，都可以在市场上获利。而散户是被动者，在股市上，只有跟着主力的步伐才能有钱赚，在主力做空时做空，在主力做多时做多。

（2）市场主力可以选择股市做多的时间、做多的题材、做多的路径，而散户只能依靠自己的推断，琢磨主力的动向，如果推测是正确的，就会赚钱，不然的话，就会亏损。主力和散户在玩一个猫和老鼠的游戏，猫在眼前放一盘食物，老鼠要偷食物，猫要抓老鼠，大家斗心智，斗方法。

（3）主力的思考和散户的思考有着本质的区别。主力是大方向着眼，最小要考虑的是一波阶段性行情如何获利，即如何调动市场做多的积极性，激发市场做多的力量，达到以少胜多的效果。他们舍小利而获大利，不以一城一地为目标，而是全面考虑，统筹安排，取得全局的胜利。如果把握了他们

的思考方法，考虑清楚了他们要达到的目的，对散户来说，在股市之中，就会有許多游刃有余的地方。为什么现在的每一个投资者这么累，主要是获利的心太急，欲望太高，被主力的思维牵着走，东奔西突，就算是千里马也被拖垮。如果是牛市，什么股票都会涨，只要不以一时一地的上涨而焦虑，总会轮到你的股票上涨的时候，何必要抛不涨的追上涨的，追上了又不涨了，又去追新上涨的，结果是小熊掰苞米，掰得最多也没有用，手中只能抓得住两三个。

如果是平衡市，大盘指标股在一个区间波动，主力会做中小盘的、未来有题材的个股，你就选一个没有上涨、符合该要求的股票，等待主力来炒就可以了。并且，你的获利将会远远超越大盘，何必在市场挑来挑去，结果挑花了眼。

(4) 主力控制市场的舆论工具，必要时唱空市场，动摇投资者的信心，必要时唱多市场，转移投资者的注意力，麻痹投资者的神经，影响人们的判断和操作，使投资者上当受骗，买了不该买的股票，卖了不该卖的股票。

(5) 主力和上市公司合作，规划上市公司的未来，他们清楚个股的筹码分布，又有题材，并且时刻监视着盘面的变化，掌控自己手上筹码的进出，这些都是散户不可具有的优势。弱者就是要有耐心，要有长远的眼光，这些是主力机构不可能具有的优势。

(6) 主力预期炒作。主力是炒预期的，在别人没有想到的时候他已经想到了，在别人没有行动的时候他已经做完了，事事先人一步，棋高一招，才是成功者。当人们都在为股市上财富的故事兴奋，急匆匆进股市，使股市的成交量剧烈放大的时候，那就是主力开始出货的时机。只有在经济繁荣的高峰期，才能引诱人们上当，才会有大量社会上的资金来承接机构的抛盘，如果你在这么好的时机还不出来，过了这个店就没有那个庙了。

对于主力机构来说，把股票清空以后，要把筹码重新收集起来，不把股票打趴下是心有不甘的。经济的萧条、公司的业绩下滑以及倒闭，都是主力很好的利用机会。

(7) 长线运作是主力的特点。主力的运作要有一定的时间和空间，他的资金量大，他的进货比较困难，他的出货也比较困难，必须要寻找到合适的进出货时机。一旦进入，对股票进行一个比较长时间的运作，要出货，必定要拉出出货的空间。

散户的优势在哪里？要学会在主力的运作之中生存，尺有所长，寸有所短，发挥自己的优点。

（1）散户的资金量小，在市场之中操作比较方便，容易进也容易出。主力的行动比较笨拙，表现为阶段性的行情，以单边上涨或单边下跌为特征，并且每次行情都有一个主线索。把握了主力的运作节奏，先进主力急拉的个股，再做市场补涨的个股，一波行情下来，一定获利不菲。那是主力不可能达到的。

（2）主力的运作不可能不暴露，只要自己熟悉了市场容易见顶见底的时间段，发现市场成交量异动的个股，加上我们对近期题材的判断，不难发现市场的热点。对于主力有没有进入该股票，该股票处于什么样的常态都会非常清楚。例如，在平衡市之中，一定是那个大幅震荡的活跃的个股，而不是死气沉沉的个股。在牛市的开始，一定是快速涨停的个股。在熊市中，跌幅超过90%以上的个股，就是反弹的牛股。

（3）对市场的主力来说，进入一只股并不是只做一天，就能出得来的，因此，它有短期和中长期的计划，并且一做就是好几年，只要确定主力机构进去了，如果没有大幅拉升的过程，就没有足够的出货空间，都是比较安全的。要知道，每一只股票，从熊底到牛顶，至少有三四倍的涨幅，不然主力就没有出货的空间。

三、投资笔记

每一个成功者，并不是生下来就已经确定，都是经历了自身不懈的努力。千里之行，始于足下，做大事都是从做小事做起，把小事做好了，才有可能做成大事，每天日常的工作很平常，但认认真真、点点滴滴、日积月累，一段时间下来，就会有成就。随着你对市场认识、市场见解的加深，投资水平就会在不知不觉中得到提高，渐渐成为一个成功的投资者。投资笔记就是一个投资者每日最简单的最平常的一个工作，也是成功的第一步。

一个人要成功，就要善于学习，什么事情都是从头做起，从头探索，成长的道路就比较漫长，而站在别人的肩膀上，借鉴别人的经验，形成对市场系统性的思考，进步就会比较快。

涉及股市的内容很多，要关心的内容很多，要把每日的投资笔记写好并不是一件容易的事，需要投资者对政策、行业的解读，需要投资者从大到小、从面到点的思考和判断，需要投资者对盘面各个行业的比较，以及个股股价之间的纵向比较和横向比较，并条理清晰，重点突出。

以下是对股市进行思考的方方面面，有利于开拓你对股市思考的方向，股市思考的范围：

1. 宏观政策分析

2011年，国家首要的任务是控制通胀。经济复苏，货币泛滥，宏观金融政策转向，宽松的货币政策向常态的货币政策过渡，一定是不断加息，上调准备金率的过程，市场处于经济增长、银根收缩的矛盾之中。根据历史的经验，通胀无牛市，今年一定是一个平常市。

今年上半年，国家上调存款利息至3.5%，上调银行准备金率至21.5%，CPI继续上扬，市场资金紧张，不少中小企业倒闭。下半年，货币市场可能进入观望期，继续收紧的力度不大，股市是炒作预期的，可能支持第三季度的反弹行情。

2. 市场的气氛分析

今年股市，上半年牛市短暂，在4月就出现回落行情，6月底沪市回落到

2610点出现强劲的反弹行情，符合见底的时间，沪市调整了10周左右，有些个股调整了13周，应当又进入了阶段性的上涨周期。市场有唱多的声音，也有看空的声音，没有出现单边的声音。市场有分歧，应当是市场没有见顶的迹象，符合市场在犹豫中上涨的规律。市场技术指标超卖，只能引发震荡，短期内不会改变市场的运行方向，除非外围环境出现重大的变化。

3. 行业政策的评述

国家的重大政策在水利建设，保障房建设和新能源的开发方面，有利于水泥、钢铁、机械等行业。对八大过剩的行业鼓励兼并重组，只要股价比较低，又有题材，一定会有机会。而对股市影响最大的两大板块，银行和房地产板块，看法还是不甚乐观。银行板块流通盘大，在货币政策收缩中难有作为，它需要不断融资补充资本充足率，以及地方政府融资额10万亿元以上，那样则无法预计有多少呆坏账，所以银行板块有隐患。房地产板块还在国家政策的不断调控之中，至今没有见效，从中长期来看，形势不容乐观。

4. 行业的评述

大盘股和中小盘股表现不一，中小盘活跃，投机机会大，大盘股沉闷，投机机会小，要获利，在中小盘中找机会。

水泥板块经过上半年的炒作以后，股价太高。钢铁板块上游，铁矿石的价格受国际三大矿业巨头的控制，今年价格不断上扬，钢铁企业产能扩大，业绩增长能力不强，炒作题材有限，并且钢铁板块个股流通盘普遍偏大，不适合现阶段的市场环境。

资源类板块的个股，经过去年的炒作以后，股价在高位震荡，处于合理的价格水平，有大行情的可能性不大。现阶段，上涨的是低价的涉矿股，市场补涨行情。市场最强势的矿类个股是煤炭类中的个股，如金瑞矿业、美锦能源、爱使股份等个股。在通货膨胀时期，炒作相关资源股的理由是，资源会随着货币贬值而升值，如果市场通胀不止的话，理论上，资源股会上涨，因此，资源类个股大幅回落的机会不大。

5. 指数的比较

在上半年的行情之中，创业板指的跌幅大于中小板指的跌幅，也大于沪市综指的跌幅。而在反弹行情之中，创业板和中小板的反弹幅度大于沪市综指的幅度。主要是主板的大盘指标股缓慢下跌，跌幅比较小，反弹无力，形成慢跌慢涨现象。中小盘股跟随着创业板走，上下震荡幅度很大，但对股指

的影响有限。总结，平常市中个股的表现，快跌快涨，慢跌慢涨。

从2610点开始反弹以来，最强势的板块是食品板块、消费板块、造纸印刷板块等。市场炒作小行业板块，而不是启动大行业板块，说明阶段性行情上升的空间有限。在板块上，如果小行业板块没有炒作的动力了，指标股出现补涨行情就是行情的结束。

可见，市场炒作主题，还是围绕着通胀进行。

6. 市场的运行周期

大盘指标股股价还在低位，强势板块还在攀升之中，市场反弹三周，7月份是传统的上涨周期，应当以持股为主。

7. 市场异动股的分析

阶段性的牛股走势决定了这波行情的性质。首先，新股炒作突出，经历了大多数创业板中小板个股的破发，比亚迪市首日大换手，三日涨停，东宝生物首日上涨达200%，天齐锂业3个涨停板，对中小板和创业板的反弹起到激发人气的的作用。说明中小板创业板是市场热点，有大资金明显介入这一波反弹，从反弹空间和时间判断，中小板创业板的反弹没有完结。

主板市场，主要是兰花科创、金鹰股份，小阳线拉升为主的炒作风格，至今，上涨阳线达到13根。没有大盘指标股有突出的表现，有突出表现的个股集中在煤炭、纸业等行业，可以跟进的个股也就在这几个板块中寻找。判断市场是局部的板块行情。

8. 涨幅在前的个股

主要是食品、纸业、煤炭等板块中的个股，封单不大，明日可能要回落震荡，不可追涨，只能是回落低吸。领涨股弱势，说明整个市场比较弱，明日早盘一定调整，后市不明朗。

9. 领跌在前的个股

没有跌停的个股，以及大幅下跌的个股，市场还是属于正常的技术调整。

10. 高价股股票分析

大多数高价股保持震荡向上走势，包括贵州茅台、洋河股份等，如果市场短线调整，只能是技术上的调整，不会大幅下挫。

11. 低价股股票分析

京东方A、农业银行、国电电力、TCL集团等一批低价股，短期没有破位迹象。低价股与大盘走势比较一致。大盘低价股成交量比较小，不活跃，在

市场缺乏成交量的情况下，对该板块要观望。

12. 大盘的技术分析

沪市在半年线下缩量震荡，短线技术指标高。上周周线是一个长上阴线的阳线，本周先探后涨，比较符合走势。下有两个上涨缺口位，在沪综指2759点和2728点，可补可不补，短期内不补的可能性大。

13. 股票形态的分析

市场四种典型的形态：一是恒源煤电、大湖股份类形态，走出底部，向上突破；二是广东明珠类形态，沿着5日均线上扬，是大多数强势个股的走势，离5日均线的距离，是个股强弱的区别；三是工商银行类形态，在继续筑底中；四是安源股份类形态，走势基本上与沪市走势相一致。

我们认为，可以选择的个股是一类、二类形态的个股：一类形态，放量创新高的个股，是市场的领涨股；二类形态，是市场的强势板块，该类型的个股跑赢大盘。以上两种类型都有新资金介入反弹行情，是市场的热点。如果只选一只股票的话，要选一类的个股。

在市场上，选题材比选形态更重要。首先选板块，食品、煤炭、纸业印刷有重组题材的个股，再选形态强势的个股。

利空，大幅调整，放量下挫的个股，不能碰，如果出现这样情况，个股调整的时间一般比较长。例如，新潮实业，出现这样的情况，从2010年10月，一直调整到2011年2月。

14. 板块的轮动分析

市场是大盘指标股和中小盘股之间的轮动。见底，大盘股先涨，再是中小盘有表现；见顶，大盘指标股涨而中小盘股跌。板块之间的轮动，观察市场热点转换的规律是水泥、锂电池、有色、食品、消费的过程。当热点回到消费类个股，市场热点没有切换，市场就有可能是一轮调整的开始。

结合大盘阻力位和技术指标的分析，可以确定市场短线是否要调整。

15. 市场的成交量变化分析

在一轮阶段性上涨的周期中，盘中的成交量是一个放大的过程，底部最小，顶部最大。在攀升的过程之中，成交量是没有规律可寻，见顶时的成交量最大，反复几次以后，成交量再也无法放量，大盘指数攀升越来越弱，就是见顶的信号。

在平常市中，顶部的成交量和市场见底大幅拉升的成交量有一定的关

系。2010年10月沪市向上突破的成交量是1700亿元左右，见顶的成交量在3000亿元左右，2011年1月沪市向上突破的成交量是1200亿元左右，见顶的成交量在1800亿元左右，2011年6月沪市向上突破的成交量是1400亿元左右，推断见顶的成交量在2000亿元左右。如果成交量达到这一水平，并且指数也在高位盘整，就是一个见顶的信号。还有，指数在高位滞涨，出现异动现象——急跌，就是一个明确的见顶信号，一定要出货。

市场下跌的过程是成交量不断萎缩的过程，盘中的异动都是调整的开始，投资者无法用成交量的大小来判断底部，见底的判断只能是大盘指标股见底，以及调整的时间周期达到9~17个周期，沪市成交量已经达到300亿~600亿元。

16. 主力运作的空间和时间

主力要做一波阶段性行情，沪市的空间最小是400点，时间最短是7周。如果不能满足此条件，说明行情还没有走完，因为上涨的过程是比较复杂，投资者往往难以判断市场是否见顶，这也是一个简单有效的判断方法。

同样，沪市见顶，向下调整的幅度也应当不少于沪市的400点以下，或者有12%~25%的下跌幅度，才有可能见底。

17. 强势股和弱势股的判断

一轮行情的强势股出现在市场见底，开始拉升的过程中，可以判断出个股的强弱。强势股敢于拉涨停，不断放量，天量见天价，没有技术指标，没有阻力位。弱势股有技术指标，不敢拉升，放量就要缩量，遇到阻力位就回落，技术指标高了，就要回调。因此，在判断市场见底的到来，敢于买第一时间涨停的股票，其方法是正确的，该股可能是本轮上涨的龙头。如果不是龙头股，也是市场的强势股，上涨的空间比较大。

每一轮行情，一定要做强势的个股。

当强势股在高位震荡，而弱势股出现强势，一般是补涨的过程。这个时候不能再追涨，而要抛股票，等待市场回落。对于强势股，投资的策略不能一成不变，投资者要懂得什么时候必须追涨，什么时候可以追涨，什么时候不能追涨。

18. 纵向比价效应的分析

在煤炭采掘业中，最高价个股兰花科创，股价在44元左右，最低价个股安泰集团，股价在7.1元左右，市场中没有被低估的煤炭股票。煤炭板块市值

最大个股中国神华，股价在30元左右，流通盘最小个股靖远煤业，股价在17.2元左右。从沪市1664点反弹以来，煤炭股的整体走势强于市场。近期出现不少黑马股，包括大有能源、ST贤成、金瑞矿业、百花村等都是重组股，在重组成功以后大涨。其中爱使股份，原来是最低股价的煤炭股股票，在市场见底前出现放量现象，成为市场的强势个股。兰花科创见底回升，连续13日拉升，是市场上涨的龙头股，也是异动的表现。整个板块是低价股股价上推，高价股向上拓空间，煤炭板块的重心在不断上移。在市场没有成交量的情况下，热点涣散，只有中小盘重组的煤炭股不断有黑马跑出，要有好的投资收益，必须挖掘重组题材、高送配题材。

整个板块做多的趋势没有改变，走势要强于沪市指数，投资煤炭板块整体的安全性比较高，上有空间，下有支撑。

19. 横向比价效应的分析

大盘股的价格在2.5~5元，中小盘股的价格在5~10元，最低价股的价格在2.6元左右，最高价股的价格在200元左右。对于整个市场来说，低价股股价向下的空间不大，并且高价股中，100元以上的股票不多，大多数都在50元左右，高价股炒作都有空间。分析市场大幅调整的股票，主要是中高价的个股，对低价股影响不大。低价的个股依然在3元上下震荡。在每次的反弹行情中，都有黑马股从低价股中跑出。在2011年1~4月的行情之中，TCL集团、ST梅雁、ST兴业、ST建通等表现突出。在2011年6月底至2011年7月的行情之中，从2610反弹至2825点，ST中达、ST亚太、江泉实业等低价股成为市场的黑马。分析低价股，大多在一个大区域内震荡，当股票下跌到底部的附近，就有资金进入炒作，当股票上涨到高点附近，就开始滞涨。

综合市场走势，分析低价股，潜伏在长期震荡的中小盘低价股中，有一波行情的话，30%的上升空间还是可以期待的。在不确定的行情之中，价格在4~6元，流通盘小于6亿元，又有题材的个股是一个比较好的选择。

20. 股票的涨跌数分析

股市行情见顶，市场出现暴跌，股票上涨的家数没有超过40家，还是一个出货的良机。股市行情见底，市场出现暴跌，股票上涨的家数没有超过40家，就是一个进货的良机。下跌以后，第二天就有反弹的机会。

21. 股指期货

股指期货每日早股市15分钟开市，对股市的高开低开有影响、对股市长

期的走势，起指标性的作用。

22. 汇率的变化

重点关注人民币汇率变化以及美元指数变化，是否发生重大波动。

23. 大宗商品的价格走势

大宗商品的价格走势和股市的走势密切相关。重要的大宗商品有黄金、白银、铜以及石油的价格走势，还有农产品的价格走势，种类繁多。关注和自己炒作有关的商品价格的重大变化。

24. 盘中的研究

(1) 开盘前的股价波动。

(2) 开盘价、开盘量，以及买卖单量。

(3) 盘面中成交量的变化，判断成交量和形态的关系。

(4) 关注收盘时主力机构的动作。

(5) 个股与大盘走势的关系。

(6) 个股与板块走势的关系。

(7) 主力机构炒作该股的特点。

(8) 判断该股的趋势。

(9) 设想该股走势的几种可能。

(10) 如何进行短线操作。

(11) 关心国际股市、期市、重大政策的变化以及行业消息、该股新闻、公告、传闻等消息。

四、投资日记

好记性不如烂笔头，需要我们每日写日记。

孔子曰：吾日三思。评价每日投资的得失，对市场的系统性思考，琢磨市场的规律，解决市场的困惑，都需要我们对投资长期进行追踪，需要我们每日记录下来，形成记日记的习惯。

投资的真谛并不只在股市之中，更是在股市之外。股市有自身的规律，决定股市的是政治、经济、政策、行业发展等多个方面，判断行情的方向，我们不但要做投资简记，还要花时间做投资日记，使自己的思考更全面，更深入，更有投资的灵感，所以有必要一开始就养成记笔记的习惯。

投资日记和投资简记的重点有所不同，投资简记重于个股，投资日记重于消息面的判断，市场周期的判断，指标、形态和量能分析、对市场未来的展望，以及对板块和个股的简析。要投资两种分析都不可缺少。投资日记复杂，无所不记，投资简记简单，重点突出。

以下是投资日记的记法，供参考。

2009.10.9 晴

政策以及市场消息分析：

(1) 在十一长假期间，港股大涨。有巨量资金短期流入香港股市。港股在翻倍以后，高位反复振荡，向上有效突破，有人认为港股牛市行情会延续到明年3~4月份。这对国内股市也是一个间接的利好，可能的结果是短期国内股市跟涨，在年内不会有大行情，明年初可能向上突破，比较符合国内股市基本的运行规律。

(2) 黄金期货突破千点大关，引发资源股，包括煤炭、有色金属、油气股等的上扬。这对国内资源股也是利好，有着联动效应。但国内资源股在今年的行情中经过大肆炒作，技术形态上已经见顶，由此判断，只能是反弹行情。

(3) 汇金增持三大银行的股票，包括中国银行、工商银行、建设银行，

主要是投资者普遍看淡后市行情，提升市场的信心为主，而不是拉升股价。要实现国家的战略转移，不得不大量发行股票，不得不融资，要吸引投资者，市场稳定不可少。在大幅下跌以后，出现这种信号，说明国家在护盘，可以做多。

(4) 工信部出台鼓励企业兼并重组的政策，对国有企业是重大利好。行业不好的企业，业绩不好的企业，都要抢救，不会因为业绩烂要退市。有可能出现烂到极点，好到极点，公司凤凰涅槃的情况。在年底，也是市场炒作重组题材的时期，有利于重组个股的走强，特别是有重组意愿的央企和地方国企上市公司。

(5) A股和H股的股价进行比较，只有部分高价大盘的H股股价高于A股，大部分H股股价还是低于A股，对A股的支撑作用有限。

(6) 大宗商品的期货价格都在高位运行，除钢铁价格出现大幅下跌外，这对股市来说是利好，经济还在复苏之中，没有可以担忧的。并且股市和期货具有联动性，可以相互印证，资源股股价与期货价格有联动的作用，期货不跌，资源股跌幅有限，是正常的技术调整。

(7) 国债在短期内是反复走高的，国债和股市是反向连动，这个指标不利股市，说明有资金出股票买国债，可能股市上涨有限。

(8) 人民币兑换美元不断走高的趋势保持不变，有利于外资的流进，对股市和楼市都是利好。

(9) 美元指数不断走低，以美元为结算的商品期货有继续上涨的可能，人们转向购买黄金、石油、有色等商品。

(10) 没有加息的消息，各国都维持低息水平的局面不变，应当对促进经济复苏的预期没有改变。低利息、宽松的货币政策对股市永远是利好。中国还没有进入逆周期宏观调控的时期，股市的调整是技术上的调整。

在弱市之中，送来的都是利好，有利于反弹行情。

市场运行周期分析：

现在，全世界共同的想法是，全球的经济已经从萧条之中走出，开始复苏。中国经济由于政府的积极财政政策，早于其他国家出现经济复苏的迹象。有关于股市和经济的关系，从股市的运行规律来说，保持向上的大趋势不变，但中间的走势难以预计，有可能出现分化的现象。

从股市运行的周期分析，2008年11月到今年8月，股市上涨10个月后，已出现短期见顶的现象。在此期间，沪市综指从1664点上涨到3478点，共上涨1814点，涨幅超过100%。沪指3200点以上是明显的顶部特征，一天换手达到3100亿元的天量，在形态上，形成双头形态，沪市短期内不可能冲击3478点的高点。

从3478点调整开始，时间从8月初至10月初，共有10个星期，调整的幅度在3478~2640点，共有838点，接近涨幅的50%，符合大调整要9周以上的要求。市场短期内迎来大反弹的机会很大，市场总在人们心怀恐惧的时候迎来反弹。

在上一轮的沪市反弹中，急跌后回补3068点缺口。这样，沪市补了下跌4个跳空缺口中的两个缺口，留有3428点、3264点的缺口位。对于牛市来说，有可能回补所有的缺口位。从成交量分析，最大的成交量是3100亿元，下跌缩量至920亿元，市场反弹结束后的成交量是1860亿元，重新开始探底。在2800点以下，成交量在700亿~800亿元反复，几天不见缩量。见地量不止跌，这样的成交量是调整的地量吗？虽然只有高峰期的1/4都不到，但不能确定，可能会见到沪市400亿~500亿元的一天的成交量。并且，沪市指数还在阴跌之中，均线一直压着指数运行，市场的方向一直不明朗。牛熊的分期很大，一派认为是新熊市的开始，一派认为是主力洗盘的行为，还有连续缩量调整的必要。

今日，股市在外围国庆长假期全面反弹的影响下，出现全面的反弹，没有一只股票下跌，总成交量只有920亿元，没有出现明显放大的迹象。观察个股，今日有不少个股涨停，有比较大的封单，明日继续领涨的可能性很大。明日会出现个股市场分化的情况，但市场总体向上的格局不会改变，还会是涨多跌少，市场继续上涨。

今日大阳线冲上均线系统，对市场很有利，下一个交易日会高开，振荡回探可能性大。明日市场继续走高，只能是在早市调整，随后出现上涨的局面。明日高开后回落的依据是，市场连续有2个跳空缺口，缺口超过3~4个的可能性比较少，不得不留意补缺口的可能。

分析恒生指数，近期也是连续3个缺口跳空向上，在接近前期高位22000点振荡，是否能够突破，现在还是不能判断。近期，美股道指也是连续跳空向上，大家操纵的手法一样。并且，港股、美股都在高位振荡后，趋势继续

向上。从大方向来说，与过去的走势相比较，美国和香港股市的新一轮牛市还没有结束，市场的高潮还没有到来。在操作手法上，沪市也是短线见底，新一轮的反弹行情开始。沪市也和恒指相一致，在几个跳空缺口后回落。

沪市是否跟着美国的市场走？不一定。回顾历史，中国市场是一个投机的市场，有着自己的规律，受美国的影响，更是受国内的政治影响、经济影响和政策影响。美股在经济萧条至经济繁荣时期，都是保持震荡向上的趋势不变，通过短暂的大跌把市场的指标调整完成，形成新的振荡向上趋势。而我国的股市进入一个相持阶段，不排除整体回落的局面。

中国股市受到政策冲击的力度很大，承受着巨大的融资压力，比如大量的老股融资和新股发行、创业板的推出、宏观调控、宽松的货币政策转向正常的货币政策，近期的调整都与此有关。国内的股市和国外没有一致性，要把握好政策面和市场的投机性。

沪市进入10月，股市的环境很差，不可能有新的资金流入，没有送配题材，反倒是获利资金以及还银行的贷款要流出，要想股市向上的难度比较大。近期大量发行基金，但盘面之中成交量不断下降，这样的成交量，市场反复筑底的可能性比较大。

市场只是短期的反弹，判断的依据是：①股票的供应量远大于进入市场的资金量。全流通、新股的大量发行、老股的融资，对于投机资金来说，打击是致命的。②主力机构在3200点以上已经退出，突破该点位的可能性比较小，市场需要长时间的调整；现在，市场调整的时间太短。③市场的重点发生了变化，国家把中国经济繁荣的希望放在创业板上，对于反应灵敏的市场主力来说，是一个不断退出主板市场的过程。④明年的货币政策和经济政策还没有确定下来，对于影响股市最大的变数还没有确定下来之前，主力不可能进入炒作。⑤市场炒作接近尾声，各个板块都轮涨了一遍，股价进入了比较合理的价格，没有什么大的题材，只能是振荡，除了第四季度进入实质性重组股以外，大部分股票有表现的可能性很小。

有利市场的因素分析：①经济在复苏之中，调整也是技术指标上的调整。②作为投机市场，市场还没有进入最后的疯狂期。③国家推进创业板的战略，大量发基金为市场输血，以及汇金公司增持三大国有银行，可能使市场指数的下跌有限。

根据以上情况，进行合理推测，市场可能在今年第四季度调整后，迎来

新一波的炒作，市场的热点可能转移到小盘股上面，在市场缺乏资金的情况下，以小盘股为市场主力操作的对象，形成指数缓慢攀升，中小盘个股之中黑马不断出现的情况。可能会出现疯狂的炒新行为，吸引资金进入创业板。

指标、形态、量能和市场分析：

（1）股票齐涨，是市场整体反弹；上涨没有层次，加上成交量很小，尾市无量上扬，应当是整体反弹的空间有限。

（2）沪市进入均线密集区，现在的成交量和前期的成交量比较，大幅缩量。前期该区域每日成交1500亿元，现在不到1000亿元，能否继续上攻，成交量是关键，如果不能继续放量，短线回落，则要出货。

（3）现有一系列缺口位，不利市场持续走强。谚语曰“事不过三”，缺口位要补，什么时候补？连续反弹补，还是马上补？要看大盘指标股的动作。从MACD指标以及RSI分析，短期还有上攻的动量。

（4）沪市调整10周，符合中期调整时间一般要调整9周的标准。

（5）市场上涨要有重要指标股带头。现在，推动指数上扬的龙头股深发展和浦发银行没有异动，沪深大幅上扬的可能性不大。工商银行有汇金的增持，也是保持振荡小幅向上。中国石油、中国石化、中信证券、中国平安、中国联通等成交量都小，对指标股来说，是一轮超跌反弹的行情。

（6）最强势的板块是汽车板块，对市场有一定的影响。观察银行板块，煤炭板块、有色金属、房地产板块等，短期向上突破可能性很低。

（7）对市场上的形态分类，主要有以下几种：①ST梅雁形态，和大盘基本相一致，大多数个股的走势。②湖南投资形态，强于大盘，在高位振荡。属于这类个股的，都是中低价、中小盘股票，对市场的影响不大，属于个股行情。③星湖科技形态，向上突破创出新高，可以说是逆市走强，有重组题材，在市场中可以数出几个。

（8）最高价股贵州茅台强势在高位振荡，股价在166元左右，其他股和它比较，上涨的空间还很大。曾是最高价股的中国船舶，随沪市上攻。最低价股ST梅雁，调整以来，一直守住3元的低位，收在3.15元左右。其他低价股青山纸业、ST生物等都没有破前期低点。一批低价股走势强于大盘，下跌的空间被封死。市场没有形态走坏的股票，短期内可以确定2600点是本轮调整的最低点。本次市场上涨的特性是低价股推动的反弹行情。低价股强于大

盘，是投资的首选。短期内，大家可以做反弹的行情，风险小。

(9) 市场每一轮大的调整后，都有新的热点跑出，市场上的板块有轮动的性质。现在市场跑出的板块是水电板块、农业板块等，并且该板块还没有大幅上扬，应当还是有机会走出主升浪行情。还有，越临近年底，ST个股避免退市的要求越急迫，也是ST个股在市场中有表现的时候，应当找几只个股，择机买入，把握短期机会。

(10) 近期的阶段性行情，为三浪三上涨，高点不好把握，最好在大阻力位抛出。例如星湖科技，要在13~14元的大阻力位抛出。

综合上面的盘面分析，有结论如下：市场近期还是会继续反弹。明日是否回补缺口，有待观察。

个股行情分析和选择：

回顾1664~3478点的行情，以低价股为主线，一步一步上涨，推动整个市场的上涨。在指标股方面，浦发银行和深发展成为推动指数上扬的龙头。以基建板块为契机，板块轮动，以点带面，发展到十大国家扶持板块，包括区域经济、军工板块等，走出一波大反弹行情。

低价股炒到位以后，一般是回归到业绩的炒作，对个股高成长的发掘。

中国股市，下半年的行情主要是重组股的行情。

还有，要引起我们注意的是，中小板申购的市盈率是50~80倍，开盘后上到100倍以上，发行的股价都是15元以上，80元以下，这不是一个高价股板块吗？这对主板上的小盘股影响是巨大的，通过比价效应，主板上的小盘股都会涨，那么，重组的低价小盘股应当是魅力无穷。对于一个公司，每年30%的增长是高增长，对于重组的公司来说，从亏损到大幅增长，是暴涨，从夕阳行业到兴新行业，可能引起本质的变化。因此，我们确定的目标应当是小盘，低价，可能有重大资产重组的个股。如果找不到的话，就是找一个低价的小盘股也可能有大幅上涨的机会。

从这样的思考出发，短期内ST科健、安源股份、浙江震元等都是一个比较好的选择。

ST科健，总股本1.5亿股，是历史上有名的妖股，曾被炒到60元。现在，一直在4~5元震荡，长期蛰伏，有重组的预期，可能是九年不鸣，一鸣惊人，可以留意。

安源股份，总股本2.7亿股，实际流通的股份是1.3亿股，大股东明确该股作为江西省煤炭发展的平台，还没有确定什么时间进行重组，但价格在9元上下，可以吸纳。

浙江震元，总股本1.25亿股，业绩一般，一直有收购兼并的传闻，现在股价只要8元左右。

五、投资简记

对于一个没有时间的投资者来说，至少也要花一点时间记录一下每天的操作体会，清理自己的操作思路。以下有关安源股份的投资简记，其写法供大家参考。

安源股份投资简记

(1) 希腊的欧债危机扩大至意大利，欧美股市暴跌，市场是泥沙俱下的局面，沪深指数反弹技术指标已高，可能顺势调整。

(2) 澳大利亚政府推出碳排放税，引发资源股普遍下挫，对煤炭股有负面影响。

(3) 工信部淘汰落后产能，影响能源的消费总量，进而影响能源的供需关系，短期内能源还是供不应求，长期可能会影响能源的需求，进而影响能源价格。

(4) 安源股份，开盘前报价17.4元，跳到16.7元开盘，还没有成交价，上下买卖单稀少，走势跟随大盘，出现大跌，该股主力一直在观望。

(5) 沪深股市顺势大幅低开，半小时成交量放大，安源股份成交量减少。市场有抛压，跌穿10日均线，可能要向20日均线靠拢，顺势补上沪深2759点以及2728点的缺口比较大。安源股份在16.19元有缺口。

(6) 沪深股市下午继续杀跌，尾市成交量放量，补上2759点缺口，全日成交量放大。沪市指数形成在5日至20日均线之间震荡的走势，后市震荡整理的机会大。安源股份在下午跌到20日均线后，出现反弹。

(7) 纵观沪深股市的大跌，是上升中的正常现象，市场都以大跌来洗盘，减少上涨的阻力，为以后的高位出货作准备。

(8) 市场创业板指、中小板指强于沪市综指，主力资金集中在中小盘股票上，后市的机会还是在中小盘的个股上。创业板指在本轮反弹之中处于领涨的地位。

(9) 重要指标股工商银行的股价已远离5日均线，明日有反弹的要求。

高价股和低价股在盘整。市场涨幅在前的个股封单不大，跌幅居前的个股还是技术调整。领涨个股兰花科创、金鹰股份还是强势。龙头股依然强势，市场趋势不变。

(10) 煤炭板块跌幅居前。强势兰花科创、爱使股份抗跌，大跌的是煤炭重组股金瑞矿业等。安源股份，在15~20元震荡10个月，保持震荡的形态不变，没有成交量的异动打破该股的运行。在见底回升之中没有放量，没有资金进入，回落也是正常缩量。该股的题材是重组，重组时间已有10个月，证监会正式受理3个多月，至今还没有回音，市场可能在等结果。量增价升，是股票上升的道理，这个量要比平日的成交量剧增4~5倍或以上，才能确定有新资金流入，安源股份一直没有出现，保持区域内震荡的趋势不变。

(11) 在这一轮上涨行情之中，安源股份属于弱势股，短期内还是在这一区域震荡，可以在30日均线以下吸纳，在重大阻力位抛出。做一些高抛低吸，降低成本。要提防该股的异动，可能重组上会。如果在开盘出现异动，以及成交量突然大幅增加，有必要跟进。

(12) 人民币在升值，继续保持升值趋势不变。

(13) 美元指数上升，美元和欧元跷跷板现象。

(14) 美国提高国债的负债水平。各国解决经济危机的方法相一致，发行货币刺激经济疲软，导致货币贬值、资源升值。有人认为保值作用金属矿第一，可以长期存放，再是其他产品。选择资源类股票，应先选有色金属类资源股，包括黄金、白银、铜等，再选石油、煤炭，再选农产品。从2009年开始，市场大宗商品的炒作顺序就是以上的次序。如果是下一次经济危机来临，出现大跌的时候，买股票防通货膨胀先从黄金股开始。

(15) 目前，国际石油价格在90~100美元每桶震荡不变，国内的煤炭价格处于高位震荡。煤炭价格和石油价格呈现正关系。对于煤炭价格今年出现淡季不淡，7月是用电消费的高峰期，大跌的可能性不大，对煤炭股有支撑作用。还有10月以后，北方进入冬季，用煤量大增，也是用煤的高峰期，加上每年年底是煤电谈判时期，煤炭降下来的可能性不大。煤炭价格上涨，有两个时间段，形成了煤炭板块炒作的作时间段，在6~8月份以及10~12月份。煤炭板块还在上升的通道之中，判断调整也是技术上的调整。

(16) 市场大多数人的看法一致，就会出现大涨大跌。短线调整，趋势没有变。

六、股票的研究

在股市之中有句谚语：不熟不做。股票研究的目的很简单，做研究就是熟悉股票。研究的内容包括宏观经济下行业政策、行业前景、企业状况、同行业上市公司的比较、公司上市以来的炒作规律、公司有关的报道和传闻、是否对公司实地调查的结果、投资风险评估、操作方法。在工作完成以后，选择合适的股价、合适的时间、合适的方法，进行适合的投资。

股票研究的目标很明确，要在混沌之中清晰投资的思路、投资的方向、投资的策略，清楚投资的每一步，走好投资的每一个阶段，及时纠正错误，作出正确的投资决策。

作股票研究是一项辛苦的工作，要有广泛的知识，又要有股市长期走势的研究，不仅懂政策，又要懂行业，如果把股票研究的工作做好了，把握住了市场的发展，离成功就不遥远了。

股票的研究做得越仔细越好，把想到的、注意到的、可能的、今后在操作之中遇到的问题都想明白。

挑选几只个股进行研究，首先要给自己确立投资的目标，还有选股的标准。例如，煤炭行业，公司的流通盘在3亿股以下，股价在8元以下。例如，可能重组成矿业类的股票，公司的流通盘在3亿股以下，股价在8元以下。

安源股份投资分析：

2010年中国经济和世界经济复苏以来，世界进入了新一轮的通货膨胀，中国每年CPI在5%以上，保值增值成为投资的重点，本人认为，煤炭板块具有这样的功能。

货币供应的增长是无限的，而地球上的资源是有限的，买进资源类的股票是抗通胀的好手段，可以随着通胀实现价格上涨。虽然，资源品种比较多，有有色、能源等品种，但我认为能源具有不可再生性的特点，在投资之中的潜力更大。

世界的发展史，就是一部能源的增长史，是不可再生资源在消耗的过

程。世界上，还有许多基础建设落后的国家，要实现工业现代化，未来必定要大量消耗石油、煤炭等资源、包括印度，马来西亚等正在发展中的国家。

减少碳排放，保护地球环境，世界各国对新能源的开发不遗余力，但要代替现有生物能源的过程还很漫长，太阳能发电的成本高，普及化并不容易，风能受地形的限制，不可能满足未来的需要。对于核能，日本福岛大地震引发的核事故，使核能的发展受到了巨大的影响，反对核能的浪潮席卷日本、欧洲等地。人们把发展的目光又聚焦到煤炭、天然气等传统的能源上。

我国煤炭行业政策实施保护性开采，煤炭的开发逐渐集中到国有大中型企业手中，开放了煤炭价格。煤炭企业的集中，给企业提供了价格的垄断地位，在没有发展经济的时期，煤炭价格越来越高。2009年开始，国际上石油的价格不断攀升，煤炭价格也在不断攀升，原油价格从每桶32美元攀升至每桶100美元，动力煤从每吨40美元上涨到每吨120美元，保持比CPI要高的上涨幅度。

煤炭之中的焦煤，是煤炭之中的特殊品种，在煤炭所占比例不到2%，是冶金工业不可缺少的原料，钢铁产生需要大量的炼焦煤。经济复苏，伴随着钢铁产能的增长，焦煤的价格也在不断的上涨。一个现代化的国家，石油是血液，钢铁是骨架，都是不可缺少的组成部分。焦煤的重要性不言而喻，作为稀缺资源，已列入国家保护性开采的目录之中。物以稀为贵，焦煤资源价格不断上涨的前景是明朗的。

煤炭重要出口国澳大利亚，要在2012年开始征收碳排放税，会进一步提升煤炭价格的整体水平，对煤炭企业有利

我国煤炭税收政策发生改变，由定量征收变随价征收，会进一步增加煤炭上市公司的成本，对煤炭企业不利。

我国实施减排节能的政策，淘汰落后的重工业产能，对能源消耗增长速度产生一定的影响，但随着中国经济的发展，能源消耗的规模只会增加，不会减少。

煤炭的开采方式分为地上开采和地下开采。地下开采风险性大，事故多。

在市场之中，煤炭类上市公司的估值比较低，在10~20倍。

2010年初，沪深股市进入区域性震荡时期，资本市场的热点集中在资源类的品种上。股市中，新能源公司受到追捧，包括锂电池以及相关产业；抗通胀的品种受到追捧，包括有色、稀土、石油、煤炭、食品等板块。涉矿的

上市公司市场表现良好。中国经济长期通胀的预期不变，资源类企业大幅回落的风险比较低。

在2011年上半年的炒作中，流通盘比较小的涉矿企业是弱市之中的黑马，包括ST贤成、百花村、金瑞矿业、大有能源等。2011年6月，沪深股市见底，煤炭板块整体跑赢市场，其中，煤炭股兰花科创是市场领涨的龙头，连续13日上涨，煤炭板块低价股爱使股份的股价创出新高。分析煤炭板块，业绩增长确定，恒源煤电推出“十增十二”的中期分红方案，股价创新高，有利于整个煤炭板块的炒作。

2010年的下半年，沪深股市围绕着锂电池题材、有色煤炭进行炒作。在2011年下半年，是否重复这样的炒作？或者从比亚迪、天齐锂业到紫金矿业，再到兰花科创，也有这样的炒作味道。

煤炭板块上涨的主力品种是低价的小盘重组股以及高送配的个股。

国外的煤炭股保持向上的趋势，国内的煤炭板块在高位震荡。煤炭板块高价股恒源煤电的股价在50元以上，最低价安泰集团的股价在7.4元以上，煤炭股的平均股价在12.7元左右，平均市盈率是21倍。最小流通盘个股靖远煤电，共有1.78亿元，1010年业绩0.32元。其中生产焦煤的企业有盘江股份、阳泉煤业等。

一方面，社会发展对煤炭有大量的需求，另一方面政策鼓励煤炭企业整合，价格具有垄断的地位，还有煤炭企业能提价应付通货膨胀，并且是焦煤具有稀缺性的不可再生资源，在用货币政策刺激经济增长的时期，社会焦点集中在通胀上，煤炭板块是一个不错的选择。

为什么要选择安源股份，因为现在的市场在炒作中小盘股，符合市场抓小放大的投资方向。该公司存在着重大重组的题材，公司的基本面有起根本性变化的预期，从客车、玻璃专注于煤炭。虽然还没有实施，但方向是确定的，不确定的是不知道什么时间。和其他股比较，该股票走势平稳，从去年10月份以来一直缺少表现，和其他煤炭股市场表现相比较，属于比较差的个股，该股缺少的是重组的确定性。观察盘面，该股没有资金大量流入的迹象。

安源股份总股盘2.7亿股，可流通股份1.3亿。大股东承诺，重组成功，三年内不流通，推算要等到2014年底才可以流通1.4亿股。该上市公司的大股东是江西省地方政府。2002年上市不久，主业煤炭亏损，重组成玻璃和客车企

业，却不改主业亏损的命运。在2007年又迎来一次重组，股权移交江西省煤炭总公司，作为江西省煤炭发展的一个平台。江西省煤炭总公司一直在搞兼并重组，但重组时间一直不确定。2007年，大股东注入部分丰城曲江煤矿的股权，保证该股赢利不退市，但整个集团注入上市公司一直悬空。2009年，大股东重组得到江西省政府和国资委的批准，也完成引进战略投资者的工作。2010年8月停牌，明确了资产置换和定向增发相结合，把大股东的资产注入上市公司。2010年底，公布大股东的资产审核完成。2011年4月6日，公告中国证监会受理本公司重大资产重组，此后，对该事宜就没有了消息。

该股确定以2010年8月为资产注入的时间点。资产注入以后，每年的利润每股在0.6元以上。2011年煤炭企业的效益进一步提高，且亏损的玻璃和客车企业被剔除，如果重组成功的话，加上2010年预留的利润，2011年度每股业绩应当在0.8元以上。存在着大比例分红的可能。

战略投资者进入的价格是每股11.63元，加上几年的利息，成本也不低。每年以10%的利息递增，成本应当在13元以上。战略投资者要获利，要推动股价的上涨才划算，理论上存在着要送配的题材，进一步的资产重组的题材。只有在股权流通前不断地送配，把自己的成本不断降低，在流通以后才能获大利抛出。

大股东没有注资前，公司现有的煤炭产量是100万吨，注入以后600万吨。2011—2013年的目标是每年产煤1000万吨，销售煤炭2000万吨，营业额是200亿元，利税20亿元。对于总股盘不到5亿股的股票，业绩会发生巨大的变化。

该股在注入大股东资产以后，第一是还有一部分在建的资产要注入，第二是江西发现大型的新贮矿，可以开采，第三是公司向省外发展，在贵州有联合开发的煤矿，第四是在印度尼西亚、墨西哥都有开矿的打算。江西是一个缺煤的省份，每年都长途调煤，成本高，当地的煤炭具有得天独厚的价格优势、保障优势。在国家关闭小煤矿以后，前途更是一片光明。

该公司生产的煤种是以焦煤为主，是稀缺的品种，价格高。但公司煤井深，地下地质复杂，采掘成本也高。

该股的年报、季报、业绩没有规律，任意编：前三季好，年内突然说不好；前三季不好，年报突然说扭亏为赢。这是中国股市上市公司的共性，年报季报没有研究价值，只是炒作的题材。

煤炭股借势炒作的题材，有以下几个方面：①石油价格的上涨，煤价也会跟着涨；②重大的自然灾害，引发煤炭减产，价格上涨，例如澳大利亚昆士兰地区的洪水；③美元贬值，引发煤炭价格上涨，安源股份都会跟随着整个煤炭板块上涨和下跌。

煤炭股投资，要关心的内容包括石油期货价格的走势、秦皇岛煤炭价格网、资源税的改革、国际上焦煤动力煤的协议价格，以及重大的突发事件。

煤炭价格因市场波动，有以下规律：①每年的7月份是用电高峰期，会出现煤电紧张的局面。②每年的10月份，我国北方开始用煤供热，进入用煤高峰期。③每年煤炭供需两方谈判要在12月份结束，是涨是跌，成为煤炭企业业绩的关键期。④每年4月份，是确定国际动力煤价格的时间。⑤每年1~6月份，是澳大利亚煤炭巨头力拓和世界钢铁企业确定焦煤价格的时期，都有大幅的报道推测焦煤价格谈判的结果。

该股上市以后遭遇大熊市，一路下跌。在2006年跌到2.7元，2008年的大熊市又回到2.4元，在2元左右形成一个大熊底。2002年7月，13元形成大阻力位。2008年1月，17.8元是最高点。2008年底，新的行情启动，2010年10月创出20.97元的新高。2010年10月至今，波动的区间在15~21元，时间11个月。整体走势表现为不断上台阶，10元、14元、20元都是一个大台阶。根据大周期分析，月线向上的趋势不变。如果大盘不跌，该股向上趋势可以延续。在2010年10月创新高以后，一直在20元以下徘徊。

考虑整个市场不断下挫，有几个重要的关口：沪市2600点，安源股份可能会跌到15元；沪市2300点，安源股份可能会跌到13元；沪市1800点，安源股份可能见到9元；沪市1300~1500点，安源股份可能股价是3~5元。

考虑整个市场上涨的行情，安源股份如果能有效突破20元，就有一波主升浪的到来，见到30元应当不成问题。如果好业绩，又有高送配，成黑马是必然的，正所谓牛市不见顶，它会是一只未来股价有一定想象力的股票。

和其他有煤炭股比较：①最小盘煤炭股靖远煤电，总流通盘1.78亿股，业绩0.32元每股，价格在16~23元震荡，现18元左右，生产煤电。②盘江股份，总流通盘11亿股，业绩1.2元每股，价格在29~40元震荡，现35元左右，生产焦煤。③阳泉煤业，总流通股24亿股，业绩1.0元每股，价格在20~35元，现25元左右，生产焦煤。

该股和其他中小盘的煤炭股相比较，股价还是有一定的优势。

该股最大的特点是随着整个市场的波动而波动。当市场见顶，该股一定要出货。当市场见底，在几天内该股也会见底。因此，特别要关注市场的头部和底部的形成。

该股和煤炭板块联动，因而要特别关注煤炭板块的走势，关注最低价股安泰集团，最高价股恒源煤电，最小盘股靖远煤电，异动股爱使股份、兰花科创的走势，以及其他异动股。

该股的操作手法分析：①调整幅度大，每一次都达到30%~40%。庄家采用打压出货的方式，盘面中见苗头不好，就要出货。②拉得狠，碰得狠，每次都是涨过头，跌过头。涨时等指标超买，跌时等指标超卖，等几天，才是最佳时机。③喜欢盘整，时间长，突然放量，成交量异动可以追涨。

安源股份在15~21元震荡11个月，最大日换手率是11%、8.8%、6.2%，是在冲击阻力位形成的换手率。最小的日换手率是0.31%，历史上地量的日换手率在0.31%~0.6%，股价进入安全的区域。

买入该股的打算：①赌资产重组的成功。②赌煤炭在10月份的行情。③该股不是市场的领涨品种，市场有补涨的机会。

投资策略上，如果市场出现意外，可能跌到15元左右，向上的阻力位在19元左右。

在资金和持股比例上，六四开比较合适，在30日均线以下加仓。

采用滚动炒作的方法，控制持股和现金的比较大致不变，在高位出一部分，在低位进一部分，不断降低持有的成本。发现该股异动，要加码买进。

七、盘面的研究

股票的基本面是通过盘面反映出来，有了基本面的研究，才可能判断盘面反映出现的信息是否真实。

股票的上涨或下跌，都是通过盘面反映出来，对投资者来说，盘面研究是不可缺少的市场基本研究，并且越是短线投资者，盘面研究的能力就应该越强。

每只股票在市场之中不是孤立的，都受市场的纵向比价效应和横向比价效应影响，对个股的研究要放在整个市场之中，先研究整个市场的趋势，再研究板块，再研究板块之中的个股。由面及点，由点及面，是市场的研究方法。

多年的市场观察表明，不是盘面的信息你都能读得懂，大家的看法永远是不可能一致的。正确的判断依赖于正确的盘面研究，只能通过对市场全面的研究，你才能得出正确的方向性结论，结合市场周期性特点，才能减少短线判断的失误。

在开始买股票前，先对盘面观察几天，进行试盘，这都是必要的工作。

1. 股票的强弱观察

如果有只股票在大单、中单挂单前面，被大单迅速吃掉，继续向上进攻，则该股短期内有快速上攻的动力。如果是反复犹豫，说明该股短期还要盘整，短期内是弱势股。

2. 股票强弱的试探方法

当大盘调整至尾端，该股票打压进入尾声，看低挂二分能不能成交。如果成交的话，说明主力的出货意愿比较强，后市继续调整的机会比较多，大量进股票还要等一等。当大盘拉升至尾声，该股票的拉升也进入尾声，看高挂二分能不能成交。如果成交的话，说明主力吃货的意愿比较强，后市还有向上的空间，在回调过程之中，就是一个吃货的好机会。

3. 观察盘前股价和买卖单量的变化

开盘前的波动，反映了主力机构今日走势的意愿。如果是盘前股价三级

高开，挂单量越来越大，买单量大于卖单量，是今日该股要涨的信号；如果是盘前一个价，但挂单量不断增加，也是今日该股要涨的信号；如果是盘前股价上下跳到，没有规律，成交量比较小，是该股随着大盘走的信号；如果该股盘前股价大幅高开，又一路不断走低，成交量很大，上挂卖单远大于下挂买单，就是该股要下跌的信号。在盘面中，有不同的盘前开盘方法，进行归纳总结，可以判断每日的基本走势。

4. 观察成交量和形态之间的关系

每只股的形态靠成交量做出来，成交量决定了股价的走势，在盘面中判断成交量的变化，可以推断股票的走势。因此记录半小时、一小时成交量的变化，和几天的成交量相比较，判断该股的走向。

5. 观察收市大单的动向

如果收市大单不断吃进，明日高开，或明日低开后走高。如果有大单抛，一定是平低开。如果是收市大单大幅急跌，明日有可能高开高走，是主力要做多的信号。

6. 观察个股封单量的大小和涨停时间

封单量越大，明日继续向上的机会越大；封单量很小，可能就要打开了，或明日冲高回落。在时间上，先于其他股票涨停越好，属于领涨股，在市场中的机会最多，越早涨停就越好，主力准备充分手，筹码多。

7. 观察大单的动向

如果大单压在上面，是该股要继续调整的信号；如果大单压在下面，也是该股要继续调整的信号，一般该股还有下挫10%~20%。

安源股份盘面研究

(1) 盘前价在17.08~17.0元震荡，高开17.8元，低至17.0元，高开低走，开盘价是17.03元，开盘量91手，大于昨日48手，买挂单大于卖挂单。盘前量少，今日没有主力关注，高开几分，只是随着大盘波动。判断今日该股还是随着大盘波动。

(2) 上午成交量放大，中小单拉，中小单打，没有明显的趋势性交易，和开盘有量相一致。下午随大盘滑落，成交量缩小，日换手率0.68%，低水平，没有成交量，该股的方向性不明显。短期的缺口在17.58元，和大盘的2858点一样是阻力位。

(3) 尾市小单拉，连收四根小阳。总体判断，还是随着大盘走。

(4) 大盘判断。今日大盘略放量，冲高回落，收出一根阴线，没有冲上2858点的平台。大盘在高位震荡，技术指标超买。中小盘股强于大盘指标股。高价股继续震荡向上，低价股盘整筑底。板块轮动方面，医药股在涨停板上封单不大，短期内要调整。领跌股也是正常走势。龙头股金鹰股份、天齐锂业、兰花科创等在形态上向上不变。整个市场没有出现系统性风险的信号，如果没有外部环境的影响。

(5) 今日，有关资源税的消息对资源股影响不大。煤炭板块走势平稳。安泰集团和恒源煤电上涨趋势不变。

(6) 市场存在跷跷板现象不变，大盘指标股弱，中小盘股强。明日沪市应先调整，后市是否向上，要看下午能否放量上攻。

(7) 安源股份的走势和大盘相一致。明日正常的走势是平低开。该股有两种走势，一是沿5日均线上扬，二是跌破5日均线进一步回落，取决于大盘的走势。

八、上市公司报告的研究

构筑我们买卖股票的基础是什么？就是上市公司公开的有关报告，包括发行报告、上市报告、年报、半年报、季报等等。

阅读上市公司的有关报告，目标有三点：①熟悉上市公司的情况；②找出投资上市公司的理由；③发掘上市公司的亮点，对上市公司进一步调研。

必须熟悉的上市公司基本情况：股票名称、股票代码、行业、总股数和流通股数、业绩、每股公积金、股票集中度、大股东变化、上市公司的自我评价、上市公司的发展目标、上市公司的赢利预测、上市公司的股权激励，以及报告中的疑问。

上市公司的许多事情是不可能在一份报告之中能说得清楚的，说得明白的，我们可以在报告之中发现蛛丝马迹，进一步调查追问，以得到准确的信息，进一步明确事件影响的性质、事件影响的时间、事件影响的效果等。

以下以安源实业股份有限公司作范例。

安源实业股份有限公司：

（1）公司简称：安源股份。

（2）股票代码：600397。

（3）行业：煤炭采掘。

（4）总股数：2.69亿股，其中流通股份1.3亿股，大股东重组后3年内不流通。

（5）业绩：去年0.16元每股，今年具有不确定性。在上市公司业务在交替中，财务处理方法对上市公司业绩影响很大。公司赢利是曲江煤矿，亏损的是玻璃和客车。

（6）每股公积金：每股1.56元，公司有转增股本的可能。

（7）股票集中度：集中度一直比较高，每户9000~1000股，短期户数增加的原因是社保基金减仓800多万股，户数增加。股价15~20元，价值投资的区间，盘面中一直没有放量下跌的迹象，主力以洗盘为主。

(8) 大股东变化：江西省煤炭集团公司没有变。

(9) 上市公司的自我评价：煤炭行业2011年的前景向好，澳大利亚产煤区的洪水使世界的煤炭出口受到影响，煤价全面上涨，其中焦煤上涨至每吨324美元。江西省的煤价有地方上的优势，运输成本低，供应有保障，价格也上涨。煤炭的利润增加。但玻璃和客车继续亏损。

(10) 上市公司的发展目标：上市公司全面转向煤炭行业，要剥离玻璃和客车，成为江西省煤炭发展的平台。现在是省政府、国资委都已经通过，有关重组的材料得到证监会的行政许可，但没有获重组委员会核准。什么时候上市还没有消息，不知行政许可以后到重组上市审核的时间要多长。

(11) 以2010年8月为资产注入时间，公司的每年业绩达到每股0.64元，加上煤炭的上涨因素，业绩一定还会提高。如果今年重组成功，没有成长性，也有每股0.8~0.9元的业绩，加上其他因素，可能有1元的业绩，相对其他煤炭股，股价也不高。还有，重组以后，在建的工程继续注入，购买本省新的矿产资源，发展前途比较大。煤炭的开采从现在的100万吨，到注入后的600万吨，再到2013年的1000万吨，成长性可以期待。对于非发行上市的股东，以每股11.63元进入，成本也是比较高。

(12) 上市公司股权激励：没有。有股权激励的上市公司，管理层为了自身的利益，要千方百计地做好业绩，想方设法推高股价，使自己的利益最大化，散户投资者可以坐一坐花轿。在相同的条件下，应当挑选有股权激励的股票，而放弃没有股权激励的股票。

(13) 报告之中的疑问：①按照规定，上市公司资产注入，今年是否可以确定下来？②上市公司没有解决的问题是什么？③重组以后，公司出现大量的现金流，公司有什么用途？是收购在建矿产的资金，还是收购江西省内新的煤炭资源？

第九章

预测篇

如果没有深思熟虑，运筹帷幄，就不能把握未来。

股市5年预测

中国股市的过去、现在、未来一脉相继，我们总结过去走过的道路，我们寻找现在的发展方向，市场存在的利弊得失，就可以推断未来股市大致的情况。

未来永远是未知的，充满了不确定的因素，对未来的预测都是艰难的。时间越长，变化的因素就越多。让我们对未来5年的股市作一个推测。

历史往往会出现惊人的相似，这也是我们对未来预测的依据。股市是一个螺旋式上涨的过程，就像是一年四季的运行，都是有据可查的。影响中国股市的主要因素也都是长期存在的，会继续影响中国股市的运行，包括政府对股市的根本态度，中国经济的发展状况，中国资本市场资金来源，以前的运行规律，以及市场的炒作规律，都构成了我们推测未来走势成功的关键。因此，我们的推测不是无本之木，无源之水，都有事实依据，并通过合理的思考得出结论。

对未来市场有了正确的预期，投资者可以在股市之中进退自如，该进时进，该退时退，成为一个成功的投资者。

在未来的5年，中国经济要继续高速发展，股市巨额融资的国家方针大计是不会改变的。政府的利益和投资者的利益不可以平衡，只能以牺牲投资者的利益来满足经济的发展，但当事物发展到极端的时候，又会迎来一轮新的牛市，迎来中国股市最大的机会，这也是有知识的投资者不可错失的投资好机会。在未来5年之内，一定会发生这样的机会，希望投资者好好珍惜。

中国股市的目的性明确，在未来5年不可能有所改变，股市为国家利益服务，为国家的发展排忧解难。不管过去的提法是股市为国企解困服务，还是现在股市为经济发展服务，提法上不同，但实质没有改变，股市不是投资市场，不能以投资的思路去考虑市场。股市只是一种经济发展的工具和手段，要考虑国家要为哪些行业提供生产发展的要素来进行投资，这是投资重要的条件。经济发展的三要素包括资金、人才、技术。资金处于重要的地位，有了资金就有了人才、技术。国家需要大量的资金发展新兴产业，资金从什么

地方来，就是从股市中来。你的资金投向是向国家要大力发展的产业，国家需要解决的当前重大的经济发展的矛盾与危机，还是投向上市公司的赢利水平，那是不言而喻的。资金不能错配，资金要跟着国家政策走，国家要限制房地产发展，你就不能投资房地产股票，国家要限制钢铁行业发展，你就不能投资钢铁类的上市股票。

讲股市规模的扩大，讲股市为经济服务，只能是一个投机的市场。投资者也只能是低进高抛才可以获利。在股市资金不断失衡的情况下，中国股市一定衰退。当股市不能为经济服务了，政府又要考虑把它激活，又要对股市放水，股市又有了发财的机会，中国的股市就这样从低潮到高潮，又从高潮向低潮循环。

影响股市的因素很多，各内外的经济形势、金融政策、我国经济的发展以及股市的炒作规律。下面对未来5年，有重大影响的方方面面进行探讨。

西方国家未来5年经济和股市：

2008年世界爆发金融海啸以后，有关的经济问题和金融问题都得到了暴露，根据有关经验，不知道问题的所在，那是最可怕的事情，而知道问题的所在，最可怕的事情也变得不可怕。现在，笼罩着世界经济的阴影在不断散去，虽然复苏比较缓慢，从日本的地震，到欧洲的希腊、意大利的国债危机，以及美国国债上限大之争，都不能改变经济不断向好的局面，在未来的经济里，可能还会遇到各种各样的问题，5年内不可能又一次出现经济危机，经济的前景应当是光明的。据以往对经济危机的统计，每一次经济危机间隔的周期在8~10年，未来5年还不到重新爆发的时间。

对中国股市影响最大的股市应当是美国股市。美国股市，按美国经济规律的运行模式，从经济萧条到经济繁荣，都是不断攀升的过程，直到下一次经济危机的来临。因此，对中国股市的研究，主要放在国内的经济的发展以及国内的股市运行上来。

在未来的5年里，科学技术出现重大突破的可能性不大，不会像过去100年里，铁路的发展、汽车的发展、计算机的发展，以及石油的发现、互联网的出现，会引发整个社会经济效益的提高，引发整个社会的转型。虽然互联网的应用在不断的深化，丰富方便人们的生活，成为人们投资的方向，但不会掀起一次革命。

在未来5年，通货膨胀是全世界各国都要治理的主要问题，世界各国对资源的争夺，是未来最大的问题焦点。

中国社会经济发展的目标：

在未来5年，保持国民经济增长速度达到9%，而通货膨胀速度CPI达到5%~6%。中国的城市化还在不断进行中，未来5年是加速推进的过程，这个过程依然需要大量的水泥钢铁能源，以及机械装备。

中国经济发展到工业化的后半段，产品过剩时期来临，重要的工作是节能环保，减少污染，提高经济效益，包括钢铁、冶金等多个行业，是一行业收缩的过程。在未来的5年，应当是中国经济转型的5年，是从生产型向服务型马戛然转变的过程。

在未来的5年，中国一方面要培养新的经济产业增长点，推动中国的科技的进步，赶超发达国家，另一方面，要激发中小企业的活力，保障就业人口的增长，在资源价格上涨、人工费上涨、出口增长放缓的情况下，实施产业的转移。国家把希望寄托在中小板和创业板的企业上，加快中小板和创业板的上市，并且要建立全方位的产权交易体制，场外市场都是国家为中小企业创业企业服务的手段。

中国的国防力量现在比较薄弱，要担当起保卫国土的任务，还要继续加强国防建设。

中国的民众在未来5年更加富裕，人们的收入要翻番。

未来5年行业重点发展的行业：

(1) 水利行业，近年来中国饱受洪水和干旱等自然灾害的困扰，成为未来5年迫切解决的问题。与水利有关的股票，包括水利建设、水泥、机械设备等都有机会。

(2) 科学技术是第一生产力，在中小板和创业板上的软件、3G技术、光电、生物医药、网上商城等，符合未来社会的发展方向，都有机会。

(3) 为了保护地球，节约能源，减少污染，全世界都要发展新能源产业，有关光电产业、风电产业、环保企业等都有机会。

(4) 中国加强海防力量，保护中国的领土和资源，相关的军工企业都有机会。

(5) 中国注重城市化建设, 那些有利于基础设施建设的企业, 以及水泥冶金机械能源等生产企业都有机会。

中国未来5年的金融政策:

以稳健的金融政策为主, 保障经济继续高速增长。每年的贷款保持15%的增幅不变。银行准备金率可能提高到23%~25%, 一年期的银行存款利率提高到5%左右。和现在的金融政策相比较, 还有一定的调整空间, 但提升的幅度有限, 对股市的影响会越来越弱。

全面放开银行存款利率和贷款利率的机会不大, 还是由央行统一管理。存贷款的市场化不可能实施, 主要是一放就乱。市场竞争非常激烈, 会引发银行的大量倒闭。

中国汇率开放的政策保持不变, 对美元还是不断升值的过程, 人民币越来越值钱。美国不断提高国债上限的额度, 是一个自我贬值的过程, 含金量愈来愈少, 和美元挂钩的商品在未来5年越来越贵, 大宗商品在不断的涨价, 包括石油、黄金、农产品等等, 同时也推动着美国的股市不断上涨。

人民币升值的过程, 也会带来大量资外的流入, 对中国股市是有利的。但中国实施货币管制, 把大部分的游资挡在外面, 人民币的升值对中国股市的影响有限。

中国管制资本市场和证券市场, 不让银行的钱直接流入股市的政策不会改变。在未来5年, 大型国企不能自主决定做实业还是投资金融, 哪里有钱赚就投向那里, 特别是央企, 银行资金主要流向的地方。那么, 在未来5年, 社会上能流进股市的资金是有限的, 不可能托起股票市场的大融资大发展。

中国的资本市场和金融市场的通道打开是有限的。在证券行业里推出转融通业务, 只能是小量的资金才能流入, 并且这种资金具有不稳定性, 加上利率高, 只能加强市场的投机性, 对市场起到助涨助跌的作用。转融通的资金股票可以活跃市场, 不是市场长期的资金, 也不是影响市场趋势的力量。对于未来5年市场, 深市每年发行上市350家中小板和创业板企业, 沪市要上50家大型企业, 加上市场上的再融资, 也需要庞大的资金, 相对进场的资金, 有点水车杯薪。

在未来的5年, 中国成为全世界都可以投资的场所的可能性为零。要成为全世界投资场所的首要条件: 人民币是世界性的货币, 可以在全世界自由

流通，可以自由兑换货币，只有自由兑换，全世界的投资者才可以来中国开户，投资股票。从现状判断，还没有出现这样的迹象。可见，人民币在未来5年内，只能在正常项目下可自由兑换的政策保持不变，中国要继续保持防御游资对中国经济冲击的态度不变。中国开设国际板市场，中国成为世界的金融中心，不能说中国股市就是一个国际化的市场，实现的是有条件要上，没有条件也要上的决策者的意志，没有广大投资者的利益和诉求，搞的是中国20世纪60年代的股市大跃进。不顾中国股票市场的发展，好大喜功，不切实际，伤害投资者的感情。中国国际板市场的推出，只能使证券市场内的资金捉襟见肘，引发市场的重心下移。

未来5年中国股市面临的现实问题

1. 通胀问题

纵观世界经济的发展史，就是一部增加货币供应量的历史，解决经济发展的办法就是通过不断的通货膨胀，让货币贬值。国家在未来5年每年保持5%~6%的通胀，这样，油价要上涨，水价要上涨，电价要上涨，米价要上涨，猪肉要上涨，鸡蛋要上涨，生活的方方面面都在上涨，但社会发展的法则则是人们赚钱的办法越来越少，赚钱的能力越来越低，赢者统吃，产业越来越集中，社会财富越来越集中，这也是社会发展的趋势。

在未来的5年，房地产价格在政策的压制下可能保持平稳，资产继续保值增值，人们继续炒作大宗商品，也炒作字画、古董、艺术品、邮票、宝石等，能炒的都炒，把价格抬上去。没用的要炒，有用的更要炒，在美元贬值，人民币对外升值、对内贬值的过程之中，黄金、白银、铜等有色金属的价格要涨，农产品要涨，石油、煤炭等各类越用越少的资源价格会越来越高。

在通货膨胀的时代，普通老百姓投资什么可以保值增值？一个是和货币挂勾的资源类产品，如黄金、白银、铜等；另一个是具有垄断地位的、不可再生的资源，并且具有自主定价权，包括石油、煤炭、稀土等产品；还有垄断的公共产品，包括电力、自来水供应、天然气等。在这里，请大家特别注意，万事要讲究时间、地点、价格，理论上的分析与实际有很大出入，重要一点就是大家不可追涨。

对于股票的股价，在全面暴涨的环境之中，却出现了越走越低的现象，

就像是2000—2005年的中国股市，中国GDP每年以10.4%的速度增长，而股市由于政策的问题，股票股价却在不断的下滑之中。

股市里的危机，也是机会的孕育，不是中国的股票不值钱，而是中国股市供需失衡。这样的结果，必定会迎来一次拨乱反正。老子在《道德经》中讲到，“祸之福所依，福之祸所伏”，中国股市又会迎来一次牛熊的大转换。

股市会迎来机会，主要来自四方面：一是政策的变化；二是在整个社会之中形成了价格洼地，认为很有价值；三是整个社会的资金量增加，又能推动股市向上；四是股市休养生息，停止融资和减少融资，推动新资金入市。

2. 地方债的问题

一个地方的发展，需要大量的资金，地方政府负债经营，是当前发展的一种趋势。当泡沫吹大以后，如何放气也是一种艺术。现在地方债高达10万亿元以上，雪球越滚越大，不可能靠地方的税收来解决，未来5年可能出现大量违约。一是地方财政和银行买单，对银行形成冲击；二是交与国家财政买单，可能性不大；三是成立资产管理公司，把银行的坏账都放到成立的公司上，使银行轻装上阵；四是地方政府大量减持上市公司的股票，用于支付地方政府的债务，对现有的市场造成冲击；五是把地方的融资大平台上市，通过不断的融资减少负债的比例；六是把这些资产重组放入上市公司，使资产大幅升值，可以高价抵押给银行，也可以在资本市场高价套现后，还给银行。在多种方案之中，最后一种是最好的选择，会给市场带来许多的机会。

为解决地方债，国家一定会推出开放资金进入股市的措施，鼓励炒作相关的个股，吸引投资者的跟进。就像1998年，为了国企的融资，推出三大政策一样，鼓励国有企业进市场。当国家要用股市解决问题的时候，股市才有机会。要解决问题必须吸引资金，财富效应是唯一的手段，这样才能使资金不断向股市汇集。对于地方债，表面看是一种风险，实质上是一种机遇。国家推动国企的上市，推动四大国有银行的上市，在上市过程中都会给市场带来机遇，国家必定有相应的政策出台。

3. 国家的经济转型

国家的经济转型对上市公司有利有弊。传统产业的上市公司，淘汰过剩的产能，落后的生产系统要关闭停产，可能面临退市的风险。这对上市公司是利空吗？没有生就没有死，但我感觉在这样的公司之中充满了机会。特别是国有控股的上市公司，可能出现死而复生、凤凰涅槃、一飞冲天的奇迹。

原因是在经济转型之中，国家出台系列有利的政策扶持兼并重组，包括资金来源、税收政策、债务的减免等措施。而地方政府对手中的国有资产进行组合，形成集团公司，有条件的发行上市，没有条件的进行借壳上市，实现资产的证券化，有利于解决地方政府的债务问题。这样，在地方政府手中，壳资源的上市公司就面临着机会。现在，广东正在进行的广钢股份让壳给广日集团，广新集团借壳星湖科技、佛塑科技等，还有上海市政府、重庆市政府组织实施的重组，都是由政府主导产业重组的范例，使一批绩差股的基本面发生重大变化。

未来5年中国股市面临的冲击：

1. 交易所的大力发展对市场的冲击

深沪市交易所都是雄心勃勃：深交所每年新上企业350家，其中创业板200家，中小板150家，5年上市家数扩大一倍；沪市交易所每年50家大型企业，5年新增250家。未来5年，中国股市需要多少资金来承接新股的融资？

全国各地的商品交易所以及艺术品交易所遍地开花，赚钱的效应又会吸引一批资金流动，会对股市的资金起分流作用。

2. 新三板的开放对市场的冲击

新三板是指非上市股份公司股权转让代办系统。国家要丰富我国的资本市场结构，建立多层次的资本市场体系的一部分。该系统对深沪股市的冲击是明显的，不仅资金上有冲击，对高估价的股票，可能是股价大幅回归的过程。一方面，新三板的扩大，具备条件的国家级高新技术园区都可以搞，个人投资者被允许进入。不出几年时间，挂牌的公司将超过万家，高科技股票不再是稀缺的品种。另一方面，深沪市场的垄断性和唯一性被打破，大多数高科技企业可以在新三板市场直接挂牌和融资，中小板和创业板的价值将被重估。因此，在市场没有推出新三板前，中小板创业板的不确定性是最大的风险，投资者最好的办法就是观望，等待时机的到来。

3. 国际板的冲击

国际板上市的公司都是世界500强企业，一旦推出，其发行规模和募集资金都不会少。还有这些企业往往估值便宜，通过比价效应，降低整个A股估值，挤出效应将会十分明显。国际板的开通，带来的是资金和整个市场估值的两重压力。

4. 中小板、创业板和主板的发行上市

不管深沪股市如何低迷，发行股票的速度从来没有慢下来过。股市要成为主融资渠道的国家方针政策没有变，国家发展经济，需要广大投资者的利益，实质上忘记了发展经济的目的性，为经济而经济，把财富往小数人手中集中。

2009—2011年的股市，全世界绝大多数的股市都在上涨，中国GDP的增长全世界第一，市场货币最充沛，而中国股民却是大亏损。只顾扩容的中国股市，广大投资者不得不抛售大盘股，腾出资金炒中小盘股，采用短线炒作的方法，快速吸货，快速拉高出货，以至整个市场的重心在不断下移。

对本轮反弹行情最大的日成交量分析，是一个不断萎缩的过程。2009年8月沪市冲击3248点，成为市场的最高点，最大的日成交量达到3000亿元，以后再也达不到这样的成交水平。并且市场的高点也是在不断的降低，从沪市3478点、3361点，到3186点。最后，沪市3000点也成为难以逾越的关隘。

融资，成为深沪股市不断下滑的根本原因。

5. 上市公司再融资冲击

在大量发行新股的同时，上市公司的再融资也没有闲着。2010年，银行板块圈走了股市3000亿元的资金，2011年，又要圈5000亿元的资金。民生银行年年融资，如果2011年没有融资的话，就没有饭吃了。银行只能靠融资生存。不得不使人产生怀疑，银行的基本情况是否真实。

上市公司的业绩是靠融资，不是上市公司经营有方，在市场之中赚回来的。中国的经济危机没有爆发，银行没有亏损，可能与不断的融资有关。如果有一天，上市公司再也无法融资，上市公司的经营会出现什么样的结果？中国的经济会出现什么样的结果？

融资、再融资是中国股市不堪重负的重要原因，市场不得不下跌。

股市的资金来自何方：

如果水涨船高，是生活之中的常识，那么，百川汇成海，才会有股市的行情，股市上涨，必须要有资金的推波助澜。股市，每分每秒都离不开资金的支持，资金决定了股市的走势，研究股市最重要的就是研究资金能不能流进股市。

现在是美国股市市值世界第一，中国股市市值世界第二。从股市发展的

时间来看，美国经过了上百年的发展，而我国只经历了二三十年的历史，是一个大跃进的过程。美国股市的资金来源有两个方面：一个是全世界的资金都可以流进美国股市，是资金的集散地；一个是银行资金和股市的资金是互通的，没有隔离，只要哪里有钱赚，钱就可以流向哪里，没有资金一定要投向实业，或投向资本市场的限制。

中国股市，我们在上面讲过，1997年的行情是国家引国企的资金入市，2005年的行情是国家利用基金，引社会上的资金入市。2011年以后的行情要有大牛市，必须走三条道路：一是向全世界投资者开放中国的证券市场；二是开放大型国有企业经营权，自主经营实业和资本市场，成为银行资金大规模进入股市的渠道；三是推动私有养老基金的入市。但每一条，短期内实现的可能性都很低。分析中国股市，股市只有局部的板块行情。

2004年以来，公募基金是深沪股市的主要力量，掌握股市的涨跌。至今，公募基金的信誉度越来越低，已不再成为股市资金的提供者。一方面是其诚信受质疑，另一方面获利的能力也受到投资者的怀疑，依靠公募基金的力量，再支撑股市扩容的道路可能走不通。

私募基金现被当作是公募基金的补充，在未来的5年，可能会合法化。但不可能成为主流基金，为股市提供大量的资金。私募基金的投资者与股市的行情有很大关系，随着股市的行情消长，只有股市行情好，私募基金才有可能大发展。

QFII是外资进入中国股市合法的正规渠道，几年来，在中国赢利的不理想，还不如在国外股市的赢利，投资资金出现撤退的现象。市场不能指望QFII成为中国市场的主要资金，只能是市场补充，只有在市场兴旺的时候，才吸引资金过来。

保险资金是股市的主力。未来投资股市资金的比例会不断提高。保险资金可以长期投资股市，其投资是以赢利为目标，在市场不好的时候，要抛售股票，在市场好的时候，会大举进入股市。现在，保险资金实施高抛低吸阶段性的操作手法。大的保险公司，是股市的风向标，对股市的涨跌起重要作用。

社保基金对股市投资的规模进一步扩大，对股市有一定的影响力。安全性是其投资的主要考虑内容，在关键时刻，成为大家了解股市政策走向的风向标。其抛售的时候，股市还会涨，但离股市高点的时间已不远；其吸纳的

时候，股市还会跌，但离股市底点的时间也不远。

企业年金的市场规模不是很大，市场影响力有限。

国家推出私人养老金入市，股市的资金量会大增。从国家的战略角度、安全角度考虑，这些资金主要买国有大企业为主。如果推出，对低价大盘指标股有利。

上市公司大股东的增持，以及公司管理层的增持，不是市场的投资力量，但在股市下跌中，会对股价起稳定的作用。

转融通业务，只能是提供短期的股票和资金，市场上有抵押风险，不会吸引很多资金进场。

市场的马太效应，对市场的影响是负面的。投资者都在亏损，会使大多数投资者畏缩不前，没有进场的欲望，反而会使部分投资者看不到希望而不断离开股市。

国家维稳股市的手段：

（1）射人先射马，擒贼先擒王，对股市指数有重要影响的中国石油、工商银行、建设银行、中国联通、中国神华等股票由大股东增持，维持市场的稳定。

（2）推出强制的上市公司分红方案和上市公司分红税收优惠政策，提高股票的投资收益，来增加股票的吸引力，维持股市稳定。

（3）停止或减少股票的发行以及再融资。

重要行业分析：

银行是深沪最大的板块，对市场的影响最大，其最大的困扰是不断的融资、地方政府债，以及铁路债等问题。等到这些问题都明朗的时候，也许是投资银行股的机会。现在的银行股没有资金炒不起来。大盘银行股的股价不高也不低，缺少的是炒作的时机。现在，国家的工作重心转移到中小型企业 and 创业型企业的发展上，银行板块是被市场主力资金忽视的板块。

房地产是深沪股票家数最多的板块，从国家调控的决心分析，不可能有松懈的可能。通胀对房地产的价格有利，房价不会大跌。但对房地产企业未来5年的发展不利，不可能是投资的主流品种。房地产调整的周期一般比较长，要5~8年。未来5年，房地产企业走出低谷的可能性不大，并且以日本的

经验，国家政策虽然转变，但房地产行业20多年还没有复苏。

新能源是未来5年国家重点发展的对象，主要的新能源是核能、太阳能、风能以及生物质能发电。日本福岛核电事故以后，有关核能的社会风险大，国家不可能大力发展。太阳能和风力发电的成本比较高，在股市上，该类股票的股价也被炒高，等调整以后才可以吸纳。麦秆、稻秆和玉米秆等生物质能是中国能源发展的方向，成本低，并且可以变废为宝，清洁环境，减少煤炭的消耗。在节能环保方面，电动车作为汽车工业发展的方向受到质疑，以锂电池作为汽车动力的方案受阻，相关产业在未来5年没有定论的话，目前与锂电池有关的高股价会受到冲击。

资源类股票是抵御通胀的好办法。在未来5年，通胀的必然性会使资源类产品价格随着通胀而上涨。资源类的股票在市场上有上涨的趋势，产品价格的上涨支持股价的上涨。市场上不同的资源具有不同的属性，用途不同，对社会发展的重要性也不同。具有货币作用的黄金、白银、铜等，现代高科技不可缺的稀土资源，国家工业化不可缺的铁矿石、铜矿石、石油、煤炭等，这类资源随着国家的现代化需求越来越大，并且有的是不可再生资源，只能是越用越少，越用越贵。还有，这些资源随着经济复苏，消费量会不断增加，对上市公司业绩的增长十分有利。

农业板块是最好的通胀防御品种。我国用于种植的土地有限，劳动力的价格在不断提高，生产资料的价格不断上涨，加上国内外自然灾害频发，农产品的价格也是不断上涨的过程。中国历朝历代重视农业生产，农业稳，天下平，每年的中央一号文件都与农业有关。每年年初，股市上有炒作农业板块的习惯，在春耕前期，要炒一炒农资产品，包括种子、农药、化肥等股票。

生物医药板块是一个与人们健康密切相关的行业。随着国家医疗改革的深入，看得起病，能吃得起药的人越来越多，社会越向前发展，对生命越珍惜，用药的价格越来越高，医疗的费用就越来越多。在过去几年，药价出现见底的迹象，未来5年，医药行业经过整顿以后，重新进入上升周期的可能性比较大，在这个行业里，一定有一批高速增长的股票。

水泥行业是可以关注的行业，中国城市化的进展、水利的投资、保障房的建设，水泥作为最大的建筑材料，与它们密切相关。

中国的国防建设也是关注的焦点。中国的飞机制造、船舶制造、电子产

品是提高中国军事实力的关键。国家有把军工企业上市的设想，在深沪市场有不少是军工企业转制的上市公司，面临着这样的机会，通过军事产品民用化，民间资本促进军工产业的发展，两条腿走路，提高军事产品的研发和制造能力。在未来5年，是军工整合的关键时期，市场上会有一系列的兼并重组题材。

电子制造业有其行业的特殊性，产品的更新换代很快，一般畅销几年以后，就有新产品推出。电子制造类的股票，在股价表现上都是先高后低。在未来5年的投资中，电子类股票上市的时候，要及时买进，高位出货。

随着互联网的发展，人们的生活越来越方便，网上商品销售得到迅速发展，成为一种潮流和趋势。网上销售，没有店铺，减少了生产者和消费者的中间环节，价格便宜，送货上门，方便消费者，其发展速度、发展前景远远超过现在的大型百货店、精品连锁店、超市等零售业的经营模式，未来5年可能快速增长。投资网上商城是一种趋势。

券商股的表现与股票市场的行情密切相关，股市好，成交量不断放大，券商的收入才会提高，业绩才会好。券商股是市场的风向标，如果券商股走好的话，深沪股市有一波大行情的预期。市场的行情不以券商的意志为转移，市场的蛋糕有限，券商的扩充冲动无限，铺摊子，打价格战，并且券商创新没有空间，是券商类个股的弱点。分析券商股的走势，在下行通道中运行的预期没有改变。在未来5年，可能继续下探，才会有行情，表现为先跌后涨的行情。

2009年以来行情的分析：

2008年10月至2009年8月，深沪股市在暴跌以后，市场全体股票反弹，在此以后，市场不同板块、不同个股出现明显的分化。

市场表现明显，市场资金不断从大盘股中流出，进入中小盘股，市场着重进行题材和局部的板块炒作。沪市在3478点以下运行，几次最大的日成交量都在3000亿元左右，出现冲高回落的迹象，资金瓶颈一直使沪市综指受阻于3478~3000点一线。同样是3000亿元左右的日成交量，使每一次沪市反弹的高点越来越低，从3478点到3361点，再到3186点。

反弹过程之中，沪市主板的反弹不到沪市最高点的60%，而市场的中小板指却从2114点上涨到7493点，远远高于金融海啸之前的4228点。在2009年8

月以后，沪市主板不再创新高，而中小板还有创业板都有一个继续上涨的过程。市场上，主板随着中小板和创业板市场被动做多，市场资金投向非常明显，放弃大盘股，切换到中小盘的股票上面。这一种趋势，现在还在进行中。

以题材、板块作为每一轮反弹的动力，大盘股上涨成为每一轮反弹行情的尾声。市场有医药板块、汽车板块、基建板块、锂电池板块、农业板块、有色板块、煤炭板块、稀土板块、食品板块等板块的出色表现，在不同的阶段和当时的形势相结合，上演着个别板块和个股的表演。指数上涨幅度不大，每一轮行情都有个股翻上几倍的例子。在市场中，把握板块，把握个股是投资者赢利的关键。

2010年11~12月，中小板和创业板见顶，市场出现一波大调整，大盘股也并没有因中小板和创业板的走弱而走强，随着市场下跌。市场见底，强劲的反弹来自中小板和创业板。

行情受阻于成交量。当沪市日成交量达到3000亿元，就是一个顶部的附近。

每一轮行情都表现为几个板块的轮动，个股暴涨，指数微涨。

每一轮反弹行情都是重心下移的过程。沪市反弹的高点从2348点，到3186点，再到3067点，并且中小板指的高点也从7493点、6813点，再到6232点，也就是整个市场的重心在不断下降的过程。从上分析，市场形成了下跌、反弹、再下跌、再反弹、市场重心不断下移的过程。

市场中，大盘股和中小盘股的走势不一致，大盘股处于小幅的阴跌之中，难以见底，技术上，还要放量急跌才有可能。绝大多数的高价股票见顶以后，反弹回落，再反弹再回落，远没有见底。只有一批低价的，有题材的，还没有走出主升浪行情的个股，可能有机会。

投资者要在市场上赢利，必须把握好投机的机会。把握好四个要素：题材、流通盘、时间、价格。题材，一定要符合当前的热点。流通盘，选择流通盘小的，最好小于3个亿。时间，选择在每年的1~3月份或7~8月份。价格，选择在4~8元。流通盘越小越好，价格越低越好。要把握好热点、流通盘小和价格低之间的平衡。题材的选择是选股的首位。

以上的市场走势，符合经济复苏至经济繁荣股市的特点：通货膨胀，宏观调控，滥发股票，股市缺乏资金，股票重心不断下移。中国股市的涨跌与

经济增长无关，关键在于国家对股市的态度。

总结现阶段的情况，股市政策环境还没有改变，深沪股市还在高位，股价趋势还在不断的下移。在未来的一段时间，股市每年有一次或两次的投机机会，时间大致在每年的1~4月份和7~9月份，或1~4月份。市场应当在恐慌性下跌之后，才会出现政策底和股市底的共振，才会有一波人们料想不到的牛市出现。

未来5年股市运行规律分析：

从沪市有股票指数开始分析，沪市综指高点是一个不断被刷新的过程，低点是一个不断被抬高的过程。从1991年开始至今，沪市综指的低点从104点、326点、998点、1664点在不断上移，高点也从1558点、2245点、6124点不断创新高。历史的进程都是，前景是光明的，道路是曲折的，股市也不例外。

总结中国股市的起伏，5~6年都有一次牛熊的交替。从2009—2011年的三年时间里，股市走过了1664~3478点的上涨过程，进入了反复震荡回落的阶段，经历漫长的煎熬以后，又会迎来一波新的上涨行情。在未来的5年里，中国股市应当有这样的机会。并且，在时间上与美国股市8~10年有一次大调整相一致。美国股市和深沪股市都在2009年初见底，5年以后，也是可能发生经济危机的时间点。而我国的股市，在未来的时期又有一波行情以后，再随着世界经济危机一起下跌，保持经济危机与股市危机的一致性。

未来5年，中国股市可以分为两个阶段，一个阶段是沪市综指不断走低，反复筑底的过程，一个阶段是沪市综指进入新一轮上涨的过程。

在第一个阶段，市场只有中小盘股活跃，题材股和重组股会有机会。也就是我们所说的平常市，大盘股股价不断下移，整个市场股价的重心也在不断下移。

在第二阶段，出现的是普涨行情。大盘股轮动，推动沪市综合指数上涨，板块联动，市场的热点不断扩散。投资者买什么股票都会赚钱。

第一阶段是现在行情的延续，热点依赖于有关经济政策和上市公司的高送配题材，有些个股和局部板块才会上涨。

热点是上市公司的重组以及通货膨胀。当前，国家最大的经济政策就是经济的转型，企业要关闭的就关闭，要重组的就重组，要兼并的就兼并，对

整个经济进行合理调整。兼并重组，符合国家的发展策略，是一个充满机遇的领域，也是资金炒作的对象。还有，越来越高的通货膨胀，迫使老百姓不得不去投资，不得不去想方设法保值增值。

有人认为，要保持CPI的平稳，股市不能涨，股市涨了，CPI就会更高。基民股民赚了钱都去消费，购买力更大，不是把CPI抬得更高？国家要压制股价上涨，大量发新股，上市公司融资，吸纳市场上的流动性，一举两得，既压通胀又为企业发展提供资金，这不是政府希望达到的目的吗？

股市在经济复苏时期下挫，可能就是中国股市的一个政策特色。

中国经济的大框架结构已经搭好，以国有企业为主，要使经济充满活力，解决科技发展，解决大量人口的就业，就是要大力发展中小企业以及高科技企业。发新股是当前政府最大的任务，炒中小盘股，市场有赚钱效应，吸引投资者的投资，完全符合国家当前的方针政策。

在这个过程之中，投资者不能对高科技板块放松警惕，一方面是中小板指和创业板指已经见顶，也在下降的通道之中，国家要推出新三板市场，一而再再而三地提及，一旦推出，会对市场形成巨大的冲击。

中小板和创业板和主板都出现非理性的下跌，市场才会筑底成功，走出一波牛市行情。

第二阶段，就像是1996年和2004年发动的牛市行情，一个全面普涨的行情。

原因是股票长期冷却，在物价和其他投资产品都涨高以后，股票市场就成为价值洼地，使其他地方的资金不断地回流股市，形成一轮股市上涨的行情。

特点是小盘股有黑马，大盘指标股推动股指大幅上扬。市场一般先炒业绩，再炒重组。业绩股的炒作使股票指数不断创新高，投资者都敢于追高。板块轮动，在一个板块技术指标高了以后，股价在高位震荡，新的板块又开始推动大盘上扬，走出持续上扬的行情。

市场炒作的顺序先业绩，再重组，又炒业绩，市场疯狂是市场见顶的表现，接下来是一轮熊市的开始。

投资者选择股票的思考

炒好股票，必须从股市的目的性出发，有了为社会发展服务，为国家利

益服务的思路，你就能发掘到高速成长的方向。社会发展了，国家强盛了，你投资的产业高速发展了，你也获得百倍、千倍的投资收益。

一个大国腾飞的契机，都是抓住了当时经济发展的制高点。20世纪60年代到80年代，日本的经济腾飞，抓住了当时制造业的制高点，包括电器、汽车、钢铁等产业，逐渐取代美国，成为世界上的强国。美国在经济沦陷以后，80年代又重新崛起，抓住了信息产业革命的制高点，包括计算机产业、通信产业、互联网等，重新夺回世界经济大国的珠冠。在未来，中国要成为真正的经济强国，世界经济的制高点在什么地方，中国经济的制高点在什么地方，就是我们投资成功的关键。

回顾美国80年代的股市，美国政府确立了以信息高速公路为发展的目标，推动相关的企业大量上市。美国的两大证券市场：一个是纳斯达克市场，主要是中小企业和创业企业；一个是纽约交易所，主要是传统产业的市场，包括银行、运输、制造等。由于科技型企业大多在纳斯达克市场上市，纳斯达克市场得到了蓬勃发展。两个市场的表现各异，以道琼斯指数为代表的传统产业市场走势远远落后于代表中小企业发展和科技发展的纳斯达克指数，其中纳斯达克指数在15年间从300点上涨到5000点，而道琼斯指数只是从1000点上涨到3000点，并且在纳斯达克市场上诞生了微软、苹果、戴尔、甲骨文等一批世界级的科技大企业，投资这些企业的投资者都成为千万级亿万级的富人。

历史可以借鉴，中国正在走美国之路，给未来的产业资金，让它们能够快速发展，形成新的经济增长点，推动社会的进步、国家的繁荣。这些股票，应当在中小板或在创业板上，谁能成为未来的微软，谁能成为未来的谷歌，谁能成为未来的苹果，需要我们思考和发掘。

在未来的5年中，我们选择投资主板，还是中小板或创业板？值得我们思考。

在未来的5年中，我们从产业的制高点出发，又要选择什么样的行业，选择什么样的个股，都是我们要瞄准的目标。

如果能有这样的答案，我们就找到了通往财富的大门。

后记

股市里有90%的投资者会亏损，是他们缺乏聪明才智吗？股市里那些呼风唤雨的庄家，有时候也会在市场的进化之中折戟沉沙，是他们没有能力吗？是所有的投资者都不懂股市的基本面、技术面，还是拥有巨资的庄家买不起软件？

也许当无数的投资者带着这样的疑问，在市场之中探求，苦苦寻找着答案的时候，《登高观股海》一书已经做了这样的事。

股市有股市的运行规律，这是谁也无法改变的事实，在市场之中蛮干，一定会血本无归。

国家的经济、政策决定了股市的牛熊，看清了股市发展的方向以及在市场之中的演变，才是投资者获利的关键。

股市在不同的经济时期都有不同的演变，把握市场的转换，跟上政策的步伐，是投资者成功的关键。在投资中一定要先人一步，不能被市场牵着鼻子走，这样才能避免亏损的局面。

对于每个投资者来说，要在市场中成功，首先要有正确的思考，作出正确的决策，其他的能力都是次要的。

还有，本书用战争的眼光对整个股市的不同阶段进行了分析，并对股市的操作策略进行了系统的研究，为投资者的投资思考和决策，起了有益的借鉴作用。